

9. 広報・広聴

令和3年度

■めぐろ区報

7月までは月3回(5・15・25日)、8月からは月2回(1・15日)に、各号82,000部(2月以降は77,650部。8/1号は全戸配布のため174,000部)を発行した。

新聞折り込み、駅広報スタンド、区立施設、郵便局、一部の金融機関・スーパー・コンビニエンスストアなどで配布するとともに、新聞未購読世帯への個別配送も実施した。また8/1号は区内全戸に配布した。

■公式ホームページ

<https://www.city.meguro.tokyo.jp/>
英語、中国語、ハングルなど18言語への自動翻訳機能あり。めぐろ区報音声版や動画ニュースも掲載。

■電子書籍

くらしのガイド、めぐろ区報などを配信した。(めぐろ区報は5言語対応)

■携帯サイト

<https://www.city.meguro.tokyo.jp/mobile/>

■メールマガジン

パソコン向けに緊急情報、モバイルニュース、保育情報、生活安全ニュース、男女平等・共同参画情報、区議会情報、消費生活センター情報の配信、携帯電話・スマートフォン向けに緊急情報、モバイルニュース、保育情報、区議会情報、消費生活センター情報、住まいの情報の配信を実施した。

■Twitter(ツイッター)

アカウント @meguro_city
広報課公式ツイッターによる情報提供を実施した。

■YouTube(ユーチューブ)

アカウント 目黒区公式チャンネル めぐろTV

<https://www.youtube.com/channel/UCe4xvV4ZTQ8PFVzbUuVB0xQ>

目黒区公式チャンネルめぐろTVによる情報提供を実施した。

■LINE(ライン)

アカウント @meguro_city
目黒区公式LINEアカウントで情報提供を実施した。

■くらしのガイド(区民便利帳)

隔年発行(最新版は令和3年9月)。行政サービスや手続き、施設案内などの情報を掲載。

■世論調査

令和2年度に、区民3,000人を対象として実施した。主な結果は17ページのとおり。

■区民の声

区長へのはがき・投書・電話・ファックス・メールなどで寄せられた意見・要望などを区政に反映した。

■区民相談

区民等を対象として、専門家及び区職員による各種の相談を実施した。