

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 廃業を検討しており、既存の小口の仕事のみ受けている。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) 今期の業況は厳しい様子だが、お客様に寄り添い支援していきたい。  
(貴金属加工 3名)
- (3) 前回時と状況変わらず。様子を見ている。  
(ダンボール製造 4名)
- (4) 材料価格高騰の影響が大きい。  
(車輛用電気部品加工 4名 パート3名)
- (5) 来年の3月末で廃業する予定。  
(電気計器 2名)
- (6) 原材料の仕入れが一部止まっているものもあるが、うまく転用できているため問題は無い。  
(省力機械製作 5名)
- (7) 同業他社の廃業が相次ぎ、売上は増加している。  
(ライニング製造 20名)
- (8) 商品の質に定評があり、長年の取引先から信頼を得ている。  
(トランス製造 15名)
- (9) 原材料価格は上昇するも大きな影響は無いが、業況は停滞している。  
(電球製造 1名)
- (10) コロナ禍により売上は未だに回復していないが、今後は受注が戻ってくる見込み。  
(トランク製造 1名 パート1名)
- (11) 受注は少しずつ回復している。  
(工業用ヒーター製造 17名 パート3名)
- (12) 業況に大きな変動は無いが、利幅が少ないので経費削減により利益を確保している。  
(合成樹脂 3名)
- (13) ウクライナ問題等で銅や鉄の値上げがあり、資金繰りが厳しい。業況を随時把握していく。  
(計測器部品製造 1名)
- (14) 受注は増加傾向にあり、売上も増加する見込み。  
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (15) 長期借入をする程でもなく、手形割引で資金繰りは対応できる。  
(ろ過器製造 3名)
- (16) SDGsについてはよく理解しておらず、今後取り組む考えは無い。  
(螺子製造 3名)
- (17) 業況が良くなれば設備を更新したい。  
(紙器、パッキング抜型製造 4名)
- (18) 前期に引き続きコロナ禍の影響が大きい様子。担当者としてできる支援を行うように努めたい。  
(抜型製造 4名)
- (19) SDGsについてはよく理解できていないことも多く、勉強していきたい。  
(通信機器製造 9名)
- (20) 現状売上に変化は見られないとのことだが、コロナ禍の影響等不測の事態に備えて業況を注視していきたい。  
(製餡業 20名)
- (21) 材料費が高騰しているが、うまく価格転嫁できている。  
(計測器製造 9名)
- (22) 支援が必要な際は全面的に支援していく。  
(通信機部品製造 4名)
- (23) 最新の情報を随時届けていく。  
(船舶部品製造 3名)
- (24) 地元固定客を確保しており売上が安定しているが、大きく伸びることもない。  
(印刷業 3名)
- (25) 販路の開拓に力を入れている。  
(合成樹脂加工 6名)
- (26) 人手不足の影響で思うように売上が増加せず。半導体不足により受注自体はある。  
(通信機部品製造 8名 パート7名)
- (27) 仕入費用が増加している。  
(金型製造 3名)

(28) 原材料価格の高騰で利益減少。経費削減に努める。

(豆腐の製造販売 2名)

## 【卸売業】

(1) 従業員が増えたことにより負担は減ったが、厳しい業況は変わらず。

(木材卸売販売 2名)

(2) 木材の価格高騰の影響が多少ある。

(材木販売・卸 3名)

(3) メイン取引先の業況が良く売上は増加しているが、原材料の高騰により利益は若干の増加。今後は経費削減に注力する。

(プラスチック材料卸 1名 パート1名)

(4) コロナ禍の影響で取引先の購入金額は減少している。

(包装資材卸売及び小売 0名 パート1名)

(5) 急な注文にも対応することで顧客の信頼を得ており、取引先を確保している。

(ダンボールパッケージング 5名)

(6) 仕入価格の上昇により利幅も縮小しており、業況は厳しいが頑張る。

(包装用品販売 2名)

## 【小売業】

(1) 仕入価格が上がっても販売価格に転嫁できるので、あまり影響は感じられない。SDGsについてはフランチャイズ本部の研修がある。

(コンビニエンスストア 17名 パート40名)

(2) 仕入価格が上昇しているが、販売価格に転嫁できていない。

(茶・海苔小売 3名)

(3) 地元固定客により売上安定。

(生花・園芸用品販売 4名)

(4) 値上げが続き商売が大変であり、価格が落ち着いて欲しい。

(たばこ販売 1名)

(5) 現状維持が目標。商店街も盛り上がり無く、昔のようになって欲しい。

(パン製造販売 4名)

(6) 今後も継続的な訪問により支援していく。

(米穀小売 3名)

(7) 支援が必要な際は積極的に支援していく。

(建築金物販売 4名)

(8) 注文はあるが、仕入が難しく在庫確保ができないため業況は厳しい。

(機械工具販売 2名)

## 【サービス業】

(1) コロナ禍の影響で業況が停滞している。

(美容院 11名 パート2名)

(2) 7月に借入実施。脱炭素営業車を購入。

(自動車整備・販売 6名)

(3) 地元固定客により業況安定。

(美容 1名)

(4) コロナ禍の影響により売上が停滞している。

(理容業 2名)

(5) 7月のコロナ感染のピークにより人通りが減って売り上げが下がった。顧客の年齢層が高いため影響が大きい。

(理容業 2名 パート1名)

(6) 固定客は確保しているが、若い世代の来店を望んでいる。

(理容業 3名)

(7) 今後の事業継続についての考えの聞き取りを行い、支援していきたい。

(理容業 2名)

(8) 今後も継続的な訪問により支援していく。

(理容業 1名)

## 【建設業】

(1) 公共工事の受注は順調で、9月以降は民間の建築工事の予定もある。

(建設業 1名)

(2) 後継者が無く、仕事も地元の特定先のみ受けている。引き継げる同業者がいれば廃業を考えている。

(建築工事 1名)

(3) 材料価格が引き続き上昇している。また、受注に対して十分な人手を確保できない。

(総合建設業 35名)

(4) 大口受注が減少しているが、小口受注が増加している。

(塗装業 2名)

(5) 主力取引先の受注がメインだが、販売価格には転嫁できている。

(総合建設 3名)

(6) 資金需要の際にはご相談いただくよう声掛けをしている。

(土木 5名)

(7) 地元主力取引先であり、積極的に支援していく。

(総合建設 7名)

(8) 原材料が高騰しており利益が減少。外注費の削減、利幅の大きな仕事の確保に努める。

(塗装 8名)

(9) 材料費の高騰の影響が大きい。

(建築 2名)

(10) 今後も継続的な訪問により業況を把握し、随時支援していきたい。

(建設 4名 パート1名)

## 【不動産業】

(1) 不動産価格は高騰している。売買の動きはあるが、賃貸は決まらないことが多い。再開発の動きがあり、期待している。

(不動産仲介 5名 パート2名)