

4. 特別調査「中小企業におけるSDGs（持続可能な開発目標）の取組状況について」

- ①SDGsの認知度・情報源、認知度は「意味はある程度わかる」が53.2%と最多、情報源は「報道機関（テレビ、新聞等）」が82.9%で最多。
- ②SDGsに関する取組施策、「省エネ、節電、再生可能エネルギーの使用」が42.2%で最多。
- ③SDGsの取組についての印象、「コスト削減につながる」が37.6%で最多。
- ④カーボンニュートラルに関する取組施策、「こまめな電源オフなど電気使用量の削減」が58.0%で最多。
- ⑤SDGsについて期待するサポート、「経営者向け研修」が19.0%で最多。

問1. SDGsの認知度・情報源

認知度については、全体では「意味はある程度わかる」が53.2%と最多で、次いで「名前しか知らない」が26.8%、「内容までよく知っている」が15.1%であった。『認知している』（「内容までよく知っている」「意味はある程度わかる」の合計、以下同じ）は68.3%であった。業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「意味はある程度わかる」が3割を超えて高く、卸売業、サービス業は6割を超えた。小売業では、「内容までよく知っている」が唯一2割を超えて高くなった。『認知している』はいずれの業種も半数を超え、卸売業では8割を占めた。

情報源については、全体では「報道機関（テレビ、新聞等）」が82.9%で、次いで「同業者団体（元請け含む）」が3.9%、「国・地方自治体」と「金融機関」がともに3.4%であった。なお、「聞いたことがない」は5.4%であった。業種別では、すべての業種で「報道機関（テレビ、新聞等）」が7割以上を占め最多となり、小売業、サービス業は9割弱と比較的高い割合となった。

問2. SDGsに関する取組施策

SDGsに関する取組施策については、全体では「省エネ、節電、再生可能エネルギーの使用」が42.2%と最多で、次いで「再生資源や未利用資源の利用、廃棄物削減等」が21.1%、「ペーパーレス化、緑化・植林」と「防犯、防災、寄付、まちづくり」がともに13.7%となった。なお、「取組みはしていない」は35.8%であった。

業種別では、すべての業種で「省エネ、節電、再生可能エネルギーの使用」が最多で、建設業は「再生資源や未利用資源の利用、廃棄物削減等」も同率で最多となった。また、建設業は「防犯、防災、寄付、まちづくり」が2割半ばで比較的高い割合となった。

問3. SDGsの取組についての印象

SDGsの取組についての印象については、全体では「コスト削減につながる」が37.6%と最多で、次いで「従業員の士気向上、採用容易化につながる」が10.7%、「取組まないと取引が切られる」が8.8%であった。なお、「よくわからない」は34.6%となった。

業種別では、すべての業種で「コスト削減につながる」が2割を超えて最多となった。卸売業では「自社が取組むには経営資源が不足」が2割を占め比較的高い割合となった。

問4. カーボンニュートラルに関する取組施策

カーボンニュートラルに関する取組施策については、全体では「こまめな電源オフなど電気使用量の削減」が58.0%と最多で、次いで「ごみの削減やリサイクルの推進」が34.1%、「環境負荷の少ない原材料等の利用」が11.7%であった。なお、「取組んでいない」は31.2%となった。

業種別では、すべての業種で「こまめな電源オフなど電気使用量の削減」が5割を超えて最多となった。小売業では「ごみの削減やリサイクルの推進」が5割弱で比較的高い割合となった。

問5. SDGsについて期待するサポート

SDGsについて期待するサポートについては、全体では「経営者向け研修」が19.0%で最多となり、次いで「省エネ対応」が18.0%、「従業員向け研修」が12.2%と続いた。なお、「利用したい支援はない」は45.4%であった。

業種別では、卸売業、小売業では「省エネ対応」が、建設業、製造業、サービス業では「経営者向け研修」が、それぞれ最多となった。サービス業では「利用したい支援はない」が6割強を占めた。

問1. SDGsの認知度・情報源

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	認知度				情報源						
	内容までよく知っている	意味はある程度わかる	名前しか知らない	聞いたことがない	報道機関(テレビ、新聞等)	国・地方自治体	商工会、商工会議所	同業者団体(元請け含む)	金融機関	聞いたことがない	
全体	15.1	53.2	26.8	4.9	82.9	3.4	0.5	3.9	3.4	5.4	
製造業	13.2	55.9	26.5	4.4	79.4	5.9	-	5.9	5.9	2.9	
卸売業	15.0	65.0	10.0	10.0	80.0	-	5.0	-	5.0	10.0	
小売業	25.7	34.3	31.4	8.6	88.6	-	-	5.7	-	5.7	
サービス業	4.3	67.4	28.3	-	87.0	4.3	-	4.3	-	4.3	
建設業	12.9	45.2	35.5	6.5	77.4	3.2	-	-	6.5	9.7	
不動産業	80.0	20.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	

問2. SDGsに関する取組施策

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	省エネ、節電、再生可能エネルギーの使用	再生資源や未利用資源の利用、廃棄物削減等	水使用量削減、排水管理	ペーパーレス化、緑化・植林	グリーン調達、カーボンオフセット等	女性や高齢者、外国人等の多様な人材の雇用	研修の充実、働き方改革の実施	フェアトレード、途上国支援	防犯、防災、寄付、まちづくり	取組みはしていない
全体	42.2	21.1	6.9	13.7	5.4	8.3	8.3	1.0	13.7	35.8
製造業	48.5	23.5	4.4	8.8	7.4	10.3	5.9	-	4.4	33.8
卸売業	40.0	10.0	5.0	20.0	10.0	-	15.0	5.0	10.0	40.0
小売業	45.7	22.9	11.4	11.4	2.9	5.7	5.7	-	20.0	28.6
サービス業	37.8	15.6	4.4	17.8	4.4	11.1	11.1	-	13.3	44.4
建設業	29.0	29.0	12.9	19.4	3.2	9.7	9.7	3.2	25.8	32.3
不動産業	60.0	20.0	-	-	-	-	-	-	40.0	40.0

問3. SDGsの取組みについての印象

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	コスト削減につながる	新規顧客が獲得できる	取組まないと取引が切られる	従業員の士気向上、採用容易化につながる	自社が取組むには経営資源が不足	コスト増になる	自社には関係がない	本業がおろそかになる	その他	よくわからない
全体	37.6	7.3	8.8	10.7	6.3	8.3	8.3	1.0	1.0	34.6
製造業	42.6	5.9	8.8	10.3	5.9	4.4	8.8	1.5	-	32.4
卸売業	40.0	5.0	10.0	20.0	20.0	10.0	5.0	-	5.0	25.0
小売業	34.3	14.3	8.6	2.9	-	14.3	2.9	2.9	2.9	42.9
サービス業	26.1	8.7	10.9	13.0	6.5	10.9	13.0	-	-	37.0
建設業	41.9	-	6.5	12.9	6.5	6.5	6.5	-	-	35.5
不動産業	60.0	20.0	-	-	-	-	20.0	-	-	20.0

問4. カーボンニュートラルに関する取組施策

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	こまめな電源オフなど電気使用量の削減	カーボンニュートラルに繋がる商品の開発	ごみの削減やリサイクルの推進	電気自動車等、ガソリン車以外の導入	太陽光発電等、再生可能エネルギーの導入	環境負荷の少ない原材料等の利用	温室効果ガスに関する行動目標の設定	脱炭素に関する研究や勉強会の実施	その他	取組んでいない
全体	58.0	3.4	34.1	2.4	2.0	11.7	1.5	1.5	0.5	31.2
製造業	58.8	1.5	32.4	1.5	-	13.2	1.5	-	-	32.4
卸売業	60.0	5.0	35.0	5.0	5.0	15.0	-	5.0	-	30.0
小売業	57.1	2.9	48.6	2.9	2.9	8.6	2.9	2.9	2.9	28.6
サービス業	54.3	6.5	19.6	2.2	2.2	10.9	2.2	2.2	-	32.6
建設業	58.1	-	45.2	3.2	3.2	6.5	-	-	-	32.3
不動産業	80.0	20.0	20.0	-	-	40.0	-	-	-	20.0

問5. SDGsについて期待するサポート

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	経営者向け研修	従業員向け研修	自社取組みの認知度向上	省エネ対応	各種認証制度取得	働き方改革などの人事制度改定	多様な人材の雇用	資金調達	その他	利用したい支援はない
全体	19.0	12.2	9.3	18.0	7.3	11.2	3.4	6.3	0.5	45.4
製造業	19.1	14.7	4.4	14.7	10.3	10.3	2.9	4.4	-	45.6
卸売業	35.0	5.0	10.0	45.0	5.0	5.0	-	10.0	-	25.0
小売業	11.4	8.6	5.7	22.9	5.7	14.3	5.7	-	-	45.7
サービス業	15.2	13.0	10.9	8.7	4.3	10.9	2.2	10.9	-	60.9
建設業	22.6	16.1	16.1	9.7	6.5	16.1	6.5	9.7	3.2	38.7
不動産業	20.0	-	40.0	60.0	20.0	-	-	-	-	20.0