

4. 特別調査「2023年（令和5年）の経営見通し」

- ① 2023年の景気見通し、『悪い』が67.9%で最多。
- ② 2023年の自社の業況（景気）見通し、『悪い』が56.0%で最多。
- ③ 2023年の自社の売上額伸び率見通し、「変わらない」が49.5%で最多。
- ④ 自社の業況が上向き転換点の見通し、「業況改善の見通しは立たない」が35.0%で最多。
- ⑤ 2023年の事業環境展望時の経営リスク、「原材料・仕入価格のさらなる高騰」が81.0%で最多。

問1. 2023年の日本の景気見通し

2023年の日本の景気見通しについては、全体では『悪い』（「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」の合計、以下同じ）が67.9%と最多で、「普通」が28.6%、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計、以下同じ）が3.5%と続いた。

業種別では、全ての業種で『悪い』が5割以上で最も高く、次いで「普通」が続いた。建設業では『悪い』が7割半ば、小売業では『良い』が1割を超え、それぞれ比較的高い割合となった。

問2. 2023年の自社の業況（景気）見通し

2023年の自社の業況（景気）見通しについては、全体では『悪い』が56.0%で最多で、次いで「普通」が39.5%、『良い』が4.5%であった。

業種別では、全ての業種で『悪い』が最も高く、製造業、卸売業では6割強と特に高い割合を占めた。小売業では『良い』が1割を超え、比較的高い割合になった。

問3. 2023年の自社の売上額伸び率見通し

2023年の自社の売上額伸び率見通しについて、全体では「変わらない」が49.5%と最多となった。次いで『減少』（「10%未満の減少」「10～19%の減少」「20～29%の減少」「30%以上の減少」の合計）は34.5%で、『増加』（「10%未満の増加」「10～19%の増加」「20～29%の増加」「30%以上の増加」の合計）が16.0%と続いた。

業種別では、全ての業種で「変わらない」が4割を超えて最多となったが、建設業は『減少』も42.0%と他に比べ高い割合となった。また、全ての業種で『減少』が『増加』を10ポイント以上上回った。

問4. 自社の業況が上向き転換点の見通し

自社の業況が上向き転換点の見通しについては、全体では「業況改善の見通しは立たない」が35.0%と最多で、次いで「3年後」が24.5%、「2年後」が12.0%と続いた。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業では「業況改善の見通しは立たない」がいずれも3割を超えて最多となり、卸売業は47.4%と特に高くなった。また、建設業は「業況改善の見通しは立たない」と「3年超」が同率（29.0%）で最多となった。

問5. 2023年の事業環境展望時の経営リスク

2023年の事業環境展望時の経営リスクについては、全体では「原材料・仕入価格のさらなる高騰」が81.0%で最多となった。次いで「コロナなど感染症の感染再拡大」が33.5%、「原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰」が29.5%と続いた。

業種別では、「原材料・仕入価格のさらなる高騰」が製造業、卸売業、建設業では9割前後、小売業、サービス業では6割半ばから7割強で、最多となった。サービス業では「コロナなど感染症の感染再拡大」が5割、卸売業では「取引先廃業等による売上げ激減」2割強、建設業では「円安・インフレの加速」が3割半ばとそれぞれ比較的高い割合となった。

問1. 2023年(令和5年)の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	0.5	3.0	28.6	32.2	33.2	2.5
製造業	-	-	1.5	29.2	27.7	36.9	4.6
卸売業	-	-	5.3	15.8	36.8	42.1	-
小売業	-	2.9	8.8	38.2	20.6	26.5	2.9
サービス業	-	-	-	32.6	37.0	28.3	2.2
建設業	-	-	3.3	20.0	43.3	33.3	-
不動産業	-	-	-	20.0	40.0	40.0	-

問2. 2023年の自社の業況(景気)見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	0.5	4.0	39.5	40.0	15.5	0.5
製造業	-	-	1.5	36.9	43.1	16.9	1.5
卸売業	-	-	5.3	31.6	52.6	10.5	-
小売業	-	2.9	11.8	32.4	32.4	20.6	-
サービス業	-	-	2.2	47.8	32.6	17.4	-
建設業	-	-	3.2	41.9	45.2	9.7	-
不動産業	-	-	-	60.0	40.0	-	-

問3. 2023年の売上額伸び率見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	1.0	-	1.5	13.5	49.5	25.5	5.5	2.5	1.0
製造業	-	-	3.1	13.8	44.6	24.6	9.2	4.6	-
卸売業	5.3	-	-	10.5	47.4	26.3	5.3	5.3	-
小売業	-	-	-	14.7	55.9	26.5	2.9	-	-
サービス業	-	-	-	19.6	50.0	23.9	-	2.2	4.3
建設業	3.2	-	3.2	3.2	48.4	32.3	9.7	-	-
不動産業	-	-	-	20.0	80.0	-	-	-	-

問4. 自社の業況が上向き転換点の見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	8.5	3.5	11.0	12.0	24.5	5.5	35.0
製造業	6.2	1.5	15.4	12.3	27.7	1.5	35.4
卸売業	10.5	-	-	10.5	21.1	10.5	47.4
小売業	11.8	11.8	2.9	11.8	23.5	5.9	32.4
サービス業	10.9	-	17.4	10.9	19.6	2.2	39.1
建設業	6.5	6.5	6.5	9.7	29.0	12.9	29.0
不動産業	-	-	20.0	40.0	20.0	20.0	-

問5. 2023年の事業環境展望時の経営リスク

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	原材料・仕入価格のさらなる高騰	原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰	コロナなど感染症の感染再拡大	ロシア・ウクライナを含む海外情勢の緊迫化	台風・豪雨・地震・噴火などの自然災害	取引先廃業等による売上げ激減	経営者や従業員の健康問題	コロナ融資の返済	円安・インフレの加速	その他
全体	81.0	29.5	33.5	15.0	3.5	11.0	8.0	2.5	28.5	0.5
製造業	90.8	33.8	26.2	18.5	3.1	9.2	4.6	3.1	26.2	1.5
卸売業	89.5	15.8	21.1	26.3	10.5	21.1	10.5	5.3	26.3	-
小売業	73.5	26.5	41.2	11.8	2.9	8.8	8.8	-	29.4	-
サービス業	65.2	28.3	50.0	10.9	-	10.9	8.7	4.3	28.3	-
建設業	93.5	35.5	19.4	12.9	3.2	12.9	9.7	-	35.5	-
不動産業	40.0	20.0	60.0	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-