

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 受注減少で厳しい状況である。
(プラスチック板金 0名)
- (2) 売上は今期も減少傾向にあるようだが、経営は安定しており、今後も支援していきたい。
(貴金属加工 3名)
- (3) 仕入価格も変わらず、取引は少しずつ動いている。
(ダンボール製造 4名)
- (4) 受注は増加するも材料が不足しており、生産が追いつかない状況である。
(車両用電気部品加工 14名 パート2名)
- (5) 小規模だが長年の取引先を確保し、業況は安定している。
(金属製品 2名)
- (6) コロナ禍により売上は減少見込。材料費も上昇している。
(電気計器 2名)
- (7) メーカーからの受注が変わらず入っており、業況に問題はない。
(省力機械製作 9名)
- (8) 同業者の廃業が続き、顧客を引き継ぎ事業拡大している。
(ライニング製造 20名)
- (9) 技術力と品質が評価され安定した受注を確保している。
(トランス製造 15名)
- (10) 売上は横ばいであり、収益確保の為経費削減を積極的に推進している。
(電球製造 2名)
- (11) 受注の大幅な減少により売上・収益ともに減少。給付金を活用している。
(トランク製造 1名)
- (12) コロナ禍の影響で材料費が高騰していたが、徐々に安定してきた。
(工業用ヒーター製造 32名)
- (13) 業況変わらず。資金繰りは内部留保が潤沢であり問題はない。
(合成樹脂 5名)
- (14) 業況をしっかりと把握して支援していきたい。
(計速器部品製造 1名)
- (15) 業況をしっかりと把握して支援していきたい。
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (16) コロナ禍の影響は大きく受けておらず、現状を維持したい。
(ろ過器製造 2名)
- (17) 設備を更新したため、しばらくは現状のままである。
(螺子製造 3名)
- (18) 従業員や家族がコロナ感染すると人手不足となり厳しい。廃業先から機械を譲り受け、作業の効率化を図る。
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (19) 前期と変わらずコロナ禍の影響で業況苦しい様子。毎月訪問しており今後も支援していきたい。
(抜型製造 4名)
- (20) 代表者の同居家族にコロナ感染者が出た場合、仕事が回らなくなってしまうため融資により支援していきたい。
(通信機器製造 9名)
- (21) コロナ禍の長期化で厳しい状況が続くが、支援していきたい。
(製餡業 20名)
- (22) 売上は減少するも取引先は若干増加しており、業況に問題はない。
(計測器製造 9名)
- (23) 必要に応じて支援していきたい。
(通信機部品製造 4名)
- (24) 資金需要があれば対応したい。
(船舶部品製造 5名)

(25) 受注量は特に変わらないが、現状維持できるよう努める。

(印刷業 3名)

(26) 半導体不足の影響が少しずつ出ている。

(合成樹脂加工 6名)

(27) 業況をしっかり把握して支援していきたい。

(通信機部品製造 6名 パート2名)

(28) 受注に波があり、受注が多い時に仕入資金を確保している。

(金型製造 2名)

(29) コロナ禍の影響で売上に波がある。現状維持できるようにしたい。

(豆腐の製造販売 2名)

(4) コロナ禍により営業時間を短縮しているが、経費削減により利益を確保してる。

(生花・園芸用品販売 4名)

(5) 今後もタバコの値上げにより喫煙者や喫煙所の減少が増加すると厳しい。

(たばこ販売 1名)

(6) 新規来店客は増加するも既存客の来店頻度が減少している。

(パン製造販売 4名 パート1名)

(7) 休業・廃業する飲食店が多いため業況は厳しい。全力で支援していきたい。

(米穀小売 2名)

(8) 今後も積極的に支援していく。

(建築金物販売 4名)

(9) 去年との比較では動きが無く様子見。

(機械工具販売 2名)

【卸売業】

(1) 従業員の退職で人手不足。良い人材がいれば採用したい。

(木材卸売販売 2名)

(2) 業況は特に変わらず。固定客を確保し営業基盤が確立されている。

(材木販売・卸 4名)

(3) 受注増加により売上も増加。材料が不足しており商品が卸せない状況。

(プラスチック材料卸 1名 パート1名)

(4) コロナ禍の影響は大きく、売上は低迷している。

(包装資材卸売及び小売 1名 パート1名)

(5) 長年の取引先を確保しており、業況に問題はない。

(ダンボールパッケージング 5名)

(6) プラスチック容器の需要はあるが、一時期よりは減少している。

(包装用品販売 2名)

【サービス業】

(1) 新規出店を計画している。カットと同時に様々なサービスを受けることができる複合施設にする。

(理・美容 15名)

(2) コロナ禍の影響により部品が不足している車種がある。

(自動車整備・販売 5名)

(3) コロナ禍により来店頻度が減った顧客もいるが、他の地元固定客により売上を確保している。

(美容 1名)

(4) 近隣に安価のヘアカット店が出店しているが、常連客が多く売上には影響ない。

(理容業 2名)

(5) コロナ禍の影響で来店客は減少していたが、戻りつつある。

(理容業 2名 パート1名)

(6) コロナ禍により固定客の来店頻度が減少していたが、ワクチン接種により回復しつつある。

(理容業 2名)

(7) 夫婦で経営のため人件費は変わらないので、売上増加のための支援をしていきたい。

(理容業 1名)

(8) コロナ禍の影響で以前にも増して業況厳しい。今後とも支援していきたい。

(理容業 1名)

【小売業】

(1) 地域密着で営業しているが、大型店との価格競争が厳しい。

(コンビニエンスストア 2名)

(2) 他業種への参入を目指すも本部の規定に抵触して断念。業況は横ばいで推移。

(コンビニエンスストア 17名 パート35名)

(3) 来店客が減少し、売上も減少している。茶葉の価格も高騰している。

(茶・海苔小売 3名)

【建設業】

- (1) 業績好調だが人手不足が心配。ウッドショックの影響もあり、来期は利益が下がる可能性あり。
(建設 2名 パート1名)
- (2) コロナ禍の影響で売上伸びず。
(建築工事 0名)
- (3) 大口受注もあるが成約に至らないものも多い。先行資金もあり、借入も検討している。
(総合建設業 34名)
- (4) 看板に進出する競合もコロナ禍で減少するも見積り段階で終わる案件が多いため、経費削減に努める。
(塗装業 4名 パート3名)
- (5) 解体工事の特需も無くなり、新規受注もないため厳しい状況が続いている。
(総合建設 3名)
- (6) 今後も積極的に支援していきたい。
(土木 5名)
- (7) 今後も必要に応じて支援していく。
(総合建築 7名)
- (8) コロナ禍の影響で納期遅延や施工の延期が発生しているが受注は安定している。
(塗装 8名)
- (9) 材料価格が上昇しており、施工価格も上昇している。
(建築 2名)
- (10) コロナ禍の影響による取引先の休業が増え仕事が減っている。今後も支援していきたい。
(建設 4名)

【不動産業】

- (1) リモートワークによる退去が多く、その後の空室期間が以前より長期化している。
(不動産仲介 5名 パート2名)