

4. 特別調査「まち・ひと・しごと創生」と中小企業について

- ①新たな雇用「しごと」の創出、「販路開拓（海外含む）の強化」32.0%で最多
- ②今後の人材の確保への対応、「中途採用の拡充」19.0%で最多
- ③子育て世代に対応した職場環境づくり、「勤務時間面での子育て支援の拡充」19.7%が最多
- ④自治体への期待、「助成金等補助制度の拡充」が29.2%で最多
- ⑤東京一極集中是正・地方中核都市の機能強化、「期待する」「しない」「どちらともいえない」がほぼ同じ割合、まだ期待や効果を明確に想像しづらい状況

問 1. 新たな雇用「しごと」の創出

新たな「しごと」づくりについては、全体では1位が「販路開拓（海外含む）の強化」で32.0%、2位が「増産・営業力の強化」で17.6%となり、3位以降「地元金融機関との連携強化」15.8%、「新商品・サービスの開発」15.5%、「企業間連携への参加・強化」9.5%、「新規事業の立ち上げ（起業）」3.9%、「不採算部門の縮小等による業態転換」3.2%、産学官連携への参加・強化」2.5%と続いた。

業界別では、すべての業界において、「販路開拓（海外含む）の強化」が1位であった。

問 2. 今後の人材の確保への対応

人材確保に向けての対応については、全体では1位が「中途採用の拡充」19.0%となった。2位が「新規採用の拡充」で13.4%となり、3位以降「女性の活躍の場の拡充」12.3%、「給与水準の引上げ」12.0%、「福利厚生（住居等）の充実」8.5%、「ハローワークとの連携強化」4.9%、「地元外の大都市圏にある大学へのPRの拡充」2.5%、「遠隔勤務（テレワーク等）」、「地元大学・高専・高校・中学へのPRの拡充」1.4%と続いた。その一方で「わからない」との回答は56.0%存在し、人材確保に向けての対応について具体的な策を持ち合わせていない企業も多く存在するという実態も明らかとなった。

業界別では、『製造業』・『サービス業』・『建設業』においては、「中途採用の拡充」が1位となり、また、『卸売業』・『小売業』においては、「女性の活躍の場の拡充」が1位となった。

問 3. 子育て世代に対応した今後の職場環境づくり

子育て世代に対応した今後の職場環境づくりについては、全体では1位が「勤務時間面での子育て支援の拡充」19.7%となった。2位は、「出産休暇・育児休暇の取得推進」で14.1%となり、3位以降「金銭面での子育て支援の拡充」10.6%、「年次有給休暇の取得促進」8.8%、「保育施設（託児所）等での子育て支援の拡充」6.0%、「ハラスメント問題への対応強化」5.3%、「職務・地域を限定する等多様な正規雇用の導入」4.9%、「非正規雇用の正規化」、「結婚希望者の実現支援」2.8%と続いた。業界別では、『製造業』・『小売業』においては「出産休暇・育児休暇の取得推進」が1位となり、『卸売業』・『サービス業』・『建設業』においては「勤務時間面での子育て支援の拡充」が1位となった。

問 4. 今後の地域づくりで自治体に期待すること

自治体に期待することについては、全体として自治体に対しての期待は大きく、期待する内容については、全体では1位が「助成金等補助制度の拡充」が29.2%となった。2位は「医療・福祉等生活サービスの拡充」で16.9%となり、3位以降「まちおこしの支援拡充」で15.8%、「規制緩和の拡充」12.3%、「地産地消・地元発注の拡充」11.6%、「地域防災の充実」11.3%、「公共交通の維持・拡充」9.9%、「公共施設・公的不動産の有効活用」7.7%、「都市機能の集約・コンパクト化」7.0%と続いた。

問 5. 東京一極集中是正・地方中核都市の機能強化

①東京一極集中の是正に対しては、「期待している（「非常に期待している」と「期待している」の合計）」が28.1%、「期待していない（「あまり期待していない」と「まったく期待していない」の合計）」が32.4%、「どちらともいえない」39.4%と、回答はほぼ同等の割合で分散した。また②地方中核都市の機能強化については、「期待している（「非常に期待している」と「期待している」の合計）」が24.3%、「期待していない（「あまり期待していない」と「まったく期待していない」の合計）」31.7%、「どちらともいえない」44.0%であった。業種別にみても、すべての業種において、「あまり期待していない」もしくは「どちらともいえない」との回答が1位であり、①東京一極集中の是正、②地方中核都市の機能強化の課題に対しては、まだ期待や効果を明確に想像しづらい段階のようである。

問1. 新たな雇用(しごと)の創出

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	販路開拓 (海外含む) の強化	新商品・ サービスの 開発	増産・営業 力の強化	新規事業の 立ち上げ(起 業)	産学官連携 への参加・ 強化	地元金融機 関との連携 強化	企業間連携 への参加・ 強化	不採算部門 の縮小等による 業態転換	その他	検討してい ない
全体	32.0	15.5	17.6	3.9	2.5	15.8	9.5	3.2		42.6
製造業	30.3	15.2	16.2	1.0	1.0	18.2	11.1	3.0		46.5
卸売業	37.9	31.0	20.7	20.7	6.9	6.9	10.3			27.6
小売業	17.3	17.3	7.7		1.9	9.6	1.9	3.8		57.7
サービス業	34.5	17.2	22.4	5.2	1.7	15.5	10.3	3.4		41.4
建設業	45.2	2.4	23.8		4.8	21.4	14.3	4.8		28.6

問2. 今後の人材の確保への対応

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	新規採用の 拡充	中途採用の 拡充	女性の活躍 の場の拡充	遠隔勤務 (テレワーク 等)	給与水準の 引上げ	福利厚生 (住居等)の 充実	地元外の大 都市圏にあ る大学への PRの拡充	地元大学・ 高専・高校・ 中学へのPR の拡充	ハローワー クとの連携 強化	わからない
全体	13.4	19.0	12.3	1.4	12.0	8.5	2.5	1.4	4.9	56.0
製造業	14.1	19.2	12.1		11.1	7.1		2.0	5.1	58.6
卸売業	10.3	17.2	24.1	3.4	20.7	13.8	3.4		6.9	48.3
小売業	7.7	5.8	15.4	1.9	5.8	1.9	1.9	1.9	1.9	71.2
サービス業	19.0	24.1	6.9	3.4	13.8	12.1	8.6	1.7	5.2	48.3
建設業	14.3	31.0	7.1		14.3	11.9			7.1	45.2

問3. 子育て世代に対応した今後の職場環境づくり

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非正規雇用 の正規化	金銭面での 子育て支援 の拡充	勤務時間面 での子育て 支援の拡充	保育施設 (託児所)等 での子育て 支援の拡充	年次有給休 暇の取得促 進	出産休暇・ 育児休暇の 取得促進	職務・地域を 限定する等 多様な正規 雇用の導入	ハラスメント 問題への対 応強化	結婚希望者 の実現支援	わからない
全体	2.8	10.6	19.7	6.0	8.8	14.1	4.9	5.3	2.8	59.2
製造業	4.0	12.1	14.1	7.1	8.1	15.2	5.1	3.0	3.0	61.6
卸売業		13.8	24.1	10.3	17.2	17.2	3.4	20.7	3.4	34.5
小売業		5.8	9.6	3.8	1.9	15.4	1.9		1.9	76.9
サービス業	3.4	10.3	34.5	5.2	12.1	12.1	8.6	5.2	5.2	51.7
建設業	4.8	9.5	23.8	2.4	7.1	11.9	4.8	7.1		57.1

問4. 今後の地域づくりで自治体に期待すること

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	医療・福祉 等生活サー ビスの拡充	公共交通の 維持・拡充	都市機能の 集約・コンパ クト化	助成金等補 助制度の拡 充	まちおこしの 支援拡充	地産地消・ 地元発注の 拡充	規制緩和の 拡充	公共施設・ 公的不動産 の有効活用	地域防災の 充実	期待してい ない
全体	16.9	9.9	7.0	29.2	15.8	11.6	12.3	7.7	11.3	32.4
製造業	16.2	7.1	4.0	36.4	17.2	11.1	13.1	6.1	12.1	32.3
卸売業	20.7	27.6	10.3	27.6	10.3	17.2	13.8	6.9	3.4	24.1
小売業	11.5	7.7	5.8	5.8	17.3	15.4	5.8	9.6	15.4	40.4
サービス業	22.4	6.9	6.9	32.8	10.3	8.6	19.0	10.3	6.9	32.8
建設業	16.7	11.9	11.9	40.5	21.4	9.5	7.1	7.1	16.7	23.8

問5. 東京一極集中是正・地方中核都市の機能強化

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	①東京一極集中の是正に対して					②地方中核都市の機能強化に対して				
	非常に期待 している	期待してい る	あまり期待 していない	まったく期待 していない	どちらともい えない	非常に期待 している	期待してい る	あまり期待 していない	まったく期待 していない	どちらともい えない
全体	6.3	21.8	30.6	1.8	39.4	4.6	19.7	27.1	4.6	44.0
製造業	2.0	24.2	26.3		47.5	3.0	21.2	22.2	3.0	50.5
卸売業	3.4	24.1	37.9	3.4	31.0	6.9	10.3	37.9	6.9	37.9
小売業	9.6	17.3	25.0	3.8	44.2		19.2	23.1	7.7	50.0
サービス業	8.6	24.1	32.8	3.4	31.0	6.9	17.2	32.8	6.9	36.2
建設業	9.5	19.0	40.5		31.0	9.5	26.2	31.0		33.3