

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 受注は安定しているが、一人で事業を営むため仕事量には限界がある。
(プラスチック板金 1名)
- (2) 代表者は60歳代となり、事業を子息に継承するか廃業するかは現状未定である。
(貴金属加工 2名)
- (3) 売上は横ばいである。
(ダンボール製造 3名)
- (4) 従業員の労働環境(作業場や休憩室)の改善に取り組んでいる。
(車輛用電気部品加工 10名 パート2名)
- (5) 近隣のコンビニ・スーパーと差別化を図るため、サンドウィッチなど具材から手作りしている。
(パン・生菓子の製造・販売 8名 パート6名)
- (6) 売上は横ばいである。
(金属製品 2名)
- (7) 業況横ばいだが、収益は確保できている。
(電気計器 1名)
- (8) 売上横ばいも取引状況も安定し、今後も積極的に支援継続する。
(省力機械製作 5名)
- (9) 新規顧客を開拓し、販路を広げている。
(ライニング製造 20名)
- (10) 大口受注が増え、売上も増加傾向である。
(トランス製造 15名)
- (11) 安価な海外製品との競争が厳しく、品質だけでは勝負できない部分もある。
(電球製造 1名)
- (12) 技術力を評価されており、受注安定している。
(トランク製造 1名)
- (13) 水中用ヒーターが評価され、売上が安定している。
(工業用ヒーター製造 20名 パート11名)
- (14) 固定取引先を確保しており、業況安定している。
(合成樹脂 1名)
- (15) 6月の融資で資金繰りを改善し、経費削減も始めたため、今後は利益増加が図られる見通しである。
(計速器部品製造 0名)
- (16) 現在は仲買人として営業している。
(通信機・計測器等の挽物部品 0名)
- (17) 資金繰りを見直しており、経営の安定化を図っている。
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (18) 自社の現状をよく把握して、今後も業績を伸ばしていく予定である。
(ろ過器製造 3名)
- (19) 営業力が弱いため、営業力の強化を重点に置いていく予定である。
(螺子製造 3名)
- (20) 7・8月が繁忙であった。久々の売上増加であり、維持できるよう努める。
(紙器、パッキング抜型製造 4名)
- (21) 借入を含めた資金繰りの提案を行う。
(板金加工 1名 パート1名)
- (22) 代表者は60歳代であるが、事業は当面継続する予定である。
(抜型製造 3名)
- (23) 新規従業員を募集するが、なかなか良い人材が見つからないとのことである。
(通信機器製造 9名 パート3名)
- (24) 新規取引先の増加と品質向上に努めている。
(製餡業 20名)
- (25) 売上は横ばいであるが、後継者が未定であり危機感を感じている。
(計測器製造 9名 パート1名)
- (26) 天候に左右されない事業形態の確立を期待している。
(通信機部品製造 3名)
- (27) 今後も継続的に支援する。
(船舶部品製造 3名)

(28) 受注減少続いており、厳しい業況が続いている。

(印刷業 3名)

(29) 国内回帰が進めば、仕事の精度も上がり、収益率も高くなるとのことである。

(合成樹脂加工 10名)

(30) 売上は順調に増加しており、補助金利用により11月に機械入れ替えを予定している。

(通信機部品製造 5名 パート7名)

(31) 技術力評価され、業況は安定している。

(金型製造 3名)

(32) 飲食店への販売は変わらずも、個人客の売上が引き続き厳しい。

(豆腐の製造販売 2名)

【卸売業】

(1) 人手が不足している状況である。

(木材卸売販売 3名 パート2名)

(2) 代表者は80歳を超えるも現役であり、体力が続く限り現状のままとのことである。

(鋼材卸 3名)

(3) 地元固定客との長年の取引があり、安定した売上を確保している。

(材木販売・卸 4名)

(4) 受注が増え、売上も増加しているが、人手不足とのことである。

(プラスチック材料卸 2名)

(5) 売上は横ばいで推移しており、今後も収益確保に努めていくとのことである。

(生花園用品の卸売 5名 パート1名)

(6) 人手不足は解決したが、売上が伸びず今後も停滞が続く見通しである。

(包装資材卸売及び小売 1名)

(7) 同業者間の競争が激化している。

(ダンボールパッケージング 5名)

(8) 看板を分かり易くして、来店客が店内に入り易いようにした。

(包装用品販売 0名 パート1名)

【小売業】

(1) 事業継続は難しいようである。

(家庭電化製品販売・修理 2名)

(2) 配達部門は売上増加しており、子息が配達を担っている。

(コンビニエンスストア 4名)

(3) 人手不足であり、常時募集をかけている状況である。

(コンビニエンスストア 5名 パート20名)

(4) 近隣の地元固定客により営業基盤は確立されている。

(茶・海苔小売 1名)

(5) 日替わりメニューが人気を博している。地元固定客を多く確保している。

(精肉販売 2名)

(6) 常連客多く、今後も大切にしていきたいとのことである。

(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)

(7) タバコ離れの時代であり、将来への不安を抱えている。

(たばこ販売 1名)

(8) 商店街自体の集客力を上げるための方策を今後検討していきたいとのことである。

(パン製造販売 4名 パート1名)

(9) 天候の影響が心配されるとのことで、仕入資金等の融資は柔軟に対応する。

(米穀小売 2名)

(10) 地元主力先にて、今後とも支援する。

(建築金物販売 3名)

(11) 工場の減少に伴い、受注も減少している。

(機械工具販売 2名)

【サービス業】

(1) お客様がリラックスできる空間作りに努めている。また若手スタッフの育成に注力している。

(理・美容 10名)

(2) 新車販売に注力し、購入後のメンテナンスにより売上確保している。

(自動車整備・販売 8名)

- (3) 古くからの固定客を確保しており、業況安定している。
(美容 1名)
- (4) 地元固定客多く、カットカルテを作成し、お客様にきめ細かく対応している。
(理容業 2名)
- (5) 地元客が多く、商店街の集客に注力している。
(理容業 1名)
- (6) 理容店ブームが到来しており、今後の売上増加が期待できる。
(理容業 2名 パート1名)
- (7) 夫婦経営で地元固定客中心だが、将来的には廃業予定である。
(クリーニング 1名)
- (8) 夫婦経営で地元固定客中心であり業況は安定しているが、顧客の高齢化が進んでいる。
(理容業 1名)
- (9) 経営セミナーの紹介等積極的に行っていく。
(理容業 2名)
- (8) 状況に応じて今後も支援する。
(総合建築 9名)
- (9) 受注は順調であり、2020年まで大きな変動なく堅調な推移が見込まれる。
(塗装 5名)
- (10) 受注はあるも人手が足りず外注が増えている。若手社員が長続きせず、技術力が低下している。
(建築 3名)
- (11) 受注増加傾向であり、運転資金の借入を提案する。
(建設 3名 パート2名)

【不動産業】

- (1) 地域に密着しており、紹介可能な物件も多数所有している。
(不動産仲介 3名 パート2名)

【建設業】

- (1) 業況は安定しており、後継者もいることから経営は順調である。
(建設 2名)
- (2) 人手を確保して、受注も増やしていきたいとのことである。
(硝子・サッシ・エクステリア販売 2名)
- (3) 事業を徐々に縮小しており、売上も減少傾向である。
(建築工事 2名)
- (4) 受注は安定しており、今後も現状を維持する。
(総合建設業 30名 パート5名)
- (5) 売上徐々に良くなっている。代表者も交代し今後も業況回復を期待している。
(塗装業 5名)
- (6) 業況は横ばいであるが、今後も安定した経営を目指している。
(総合建設 2名)
- (7) 地元主力先にて、今後とも支援する。
(土木 9名)