

4. 特別調査「2019年の経営見通し」

- ①2019年の景気見通し：「普通」が52.3%で最多。
- ②2019年の自社の業況見通し：「普通」が60.4%で最多。
- ③2019年の売上額伸び率見通し：「変わらない」が66.8%で最多。
- ④自社の業況が上向き転換点見通し：「業況改善の見通しは立たない」が46.4%で最多。
- ⑤貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象：「台風・豪雨」が30.3%で最多。
経営に受けた影響：「売上・受注の減少」が15.4%で最多。

問1. 2019年の景気見通し

2019年の景気見通しについては、全体では「普通」が52.3%と最多で、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計、以下同じ）は14.9%、『悪い』（「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の合計、以下同じ）は32.8%であった。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「普通」が最多となり、製造業、卸売業、小売業では半数以上を占めた。『良い』は建設業で33.3%と比較的高い割合となった。一方、『悪い』は卸売業で41.7%と比較的高い割合となった。

問2. 2019年の自社の業況見通し

2019年の自社の業況見通しについては、全体では「普通」が60.4%と最多で、『良い』は10.2%、『悪い』は29.4%であった。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業では「普通」が最多となり、いずれも半数以上を占めた。『良い』は建設業で21.3%と比較的高い割合となった。一方、『悪い』はサービス業で42.0%、小売業で33.3%と比較的高い割合となった。

問3. 2019年の売上額伸び率見通し

2019年の売上額伸び率見通しについては、全体では「変わらない」が66.8%で最多となった。『増加』（「10%未満の増加」「10～19%の増加」「20～29%の増加」「30%以上の増加」の合計）は14.1%、『減少』（「10%未満の減少」「10～19%の減少」「20～29%の減少」「30%以上の減少」）は19.2%で、『増加』が『減少』を5.1ポイント下回った。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「変わらない」が最多となり、いずれも半数以上を占めた。『増加』は卸売業で25.1%、建設業で24.3%と比較的高いものに対し、小売業は2.6%にとど

まった。『減少』はサービス業で26.0%、卸売業で25.1%と2割を超えた。

問4. 自社の業況が上向き転換点見通し

自社の業況が上向き転換点見通しについては、全体では「業況改善の見通しは立たない」が46.4%と最多で、次いで「すでに上向きしている」が13.3%、「1年後」が11.2%、「3年超」が10.7%で続いた。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「業況改善の見通しは立たない」が最多となり、卸売業、小売業、サービス業では過半数を占めた。製造業、サービス業、建設業では「すでに上向きしている」がそれぞれ1割を上回った。また、建設業では「1年後」が21.9%と比較的高くなっている。

問5. 貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象

貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象については、全体では「台風・豪雨」（30.3%）が最多となり、次いで「猛暑」（6.0%）、「地震・噴火」（2.6%）と続いた。また、「特になし」は60.7%であった。業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「台風・豪雨」が最多となり、特に建設業では42.4%と比較的高い割合となった。

経営に受けた影響については、「売上・受注の減少」（15.4%）が最多となり、「仕入・調達・納期の遅れ」（11.5%）が続いた。また、「影響は受けなかった」は62.8%であった。業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「影響は受けなかった」が過半数を占め、これに次いで、製造業と卸売業では「仕入・調達・納期の遅れ」、小売業とサービス業では「売上・受注の減少」が、それぞれ続いた。建設業では「仕入・調達・納期の遅れ」と「復旧需要など、むしろ好影響があった」が同率（18.2%）で続いた。

問1. 2019年の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	3.4	11.5	52.3	23.8	7.7	1.3
製造業	-	1.2	8.2	58.8	23.5	7.1	1.2
卸売業	-	-	8.3	50.0	25.0	16.7	-
小売業	-	-	5.1	64.1	20.5	10.3	-
サービス業	-	8.0	14.0	42.0	28.0	6.0	2.0
建設業	-	9.1	24.2	39.4	21.2	3.0	3.0
不動産業	-	-	25.0	50.0	25.0	-	-

問2. 2019年の自社の業況見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.4	2.6	7.2	60.4	23.4	4.7	1.3
製造業	-	3.5	7.1	64.7	20.0	3.5	1.2
卸売業	-	-	8.3	62.5	25.0	4.2	-
小売業	-	-	2.6	64.1	25.6	5.1	2.6
サービス業	2.0	2.0	4.0	50.0	32.0	8.0	2.0
建設業	-	6.1	15.2	60.6	15.2	3.0	-
不動産業	-	-	25.0	50.0	25.0	-	-

問3. 2019年の売上額伸び率見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	-	0.9	4.7	8.5	66.8	11.9	4.3	1.3	1.7
製造業	-	-	7.1	4.7	72.9	9.4	3.5	1.2	1.2
卸売業	-	4.2	4.2	16.7	50.0	16.7	4.2	-	4.2
小売業	-	-	2.6	-	82.1	7.7	5.1	2.6	-
サービス業	-	2.0	2.0	8.0	62.0	18.0	4.0	-	4.0
建設業	-	-	6.1	18.2	57.6	12.1	3.0	3.0	-
不動産業	-	-	-	50.0	25.0	-	25.0	-	-

問4. 自社の業況が上向き転換点見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	13.3	2.6	11.2	7.3	8.6	10.7	46.4
製造業	14.3	3.6	13.1	6.0	3.6	13.1	46.4
卸売業	8.3	-	16.7	8.3	8.3	4.2	54.2
小売業	5.1	-	7.7	10.3	10.3	15.4	51.3
サービス業	16.0	2.0	2.0	8.0	12.0	8.0	52.0
建設業	15.6	6.3	21.9	6.3	12.5	9.4	28.1
不動産業	50.0	-	-	-	25.0	-	25.0

問5. 貴社が最も影響を受けた自然災害や異常気象

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	最も影響を受けた自然災害等					経営に受けた影響				
	地震・噴火	台風・豪雨	豪雪・寒波	猛暑	特にない	売上・受注の減少	仕入・調達・納期の遅れ	店舗設備や工場等の損壊	影響は受けなかった	復旧需要など、むしろ好影響があった
全体	2.6	30.3	0.4	6.0	60.7	15.4	11.5	3.0	62.8	5.1
製造業	1.2	26.2	-	2.4	70.2	7.1	13.1	3.6	71.4	2.4
卸売業	-	29.2	-	8.3	62.5	12.5	20.8	4.2	58.3	-
小売業	-	28.2	2.6	5.1	64.1	30.8	7.7	-	53.8	2.6
サービス業	6.0	34.0	-	10.0	50.0	24.0	4.0	4.0	62.0	6.0
建設業	3.0	42.4	-	9.1	45.5	9.1	18.2	3.0	51.5	18.2
不動産業	25.0	-	-	-	75.0	-	-	-	100.0	-