

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 仕事量は限られており、業況も変わりはない。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) 売上順調に推移しているが、製造コストに対して利益率が低い。  
(貴金属加工 2名)
- (3) 売上は横ばいである。  
(ダンボール製造 3名)
- (4) 町会等での他業種の人との関わり、他社の社長との繋がりを大切にしている。  
(車輻用電気部品加工 10名 パート2名)
- (5) 近隣のコンビニ・スーパーと差別化を図るべく高級志向の商品を販売し、リピーターを増やしている。  
(パン・生菓子の製造・販売 8名 パート6名)
- (6) 利幅の減少が続いている。  
(金属製品 2名)
- (7) 経費節減に注力し、利益確保している。  
(電気計器 1名)
- (8) 人材不足であり、募集するもなかなか集まらないため人材の確保を急いでいる。  
(省力機械製作 5名)
- (9) 不良在庫の整理を進める一方で新商品の開発・販売を進めている。  
(ライニング製造 20名)
- (10) 大口受注が増え、下期は業績が改善する。  
(トランス製造 15名)
- (11) 引き続き海外製品との競争厳しく、売上はなかなか伸びない。  
(電球製造 1名)
- (12) 精密機器を収納するトランクの製造で技術力を評価され、受注安定している。  
(トランク製造 2名)
- (13) 水中用ヒーターが評価され、売上が安定している。  
(工業用ヒーター製造 20名 パート11名)
- (14) 固定取引先を確保しており、業況安定している。  
(合成樹脂 3名)
- (15) 資金繰りを見直し、経費削減に取り組んでいる。  
(計速器部品製造 0名)
- (16) 現在は仲買人として営業している。  
(通信機・計測器等の挽物部品 0名)
- (17) 資金繰りを見直しており、経営の安定化を図っている。  
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (18) 受注に波があり、納期が短い。  
(ろ過器製造 3名)
- (19) 営業活動を積極的に行い、取引先の拡大を図っている。  
(螺子製造 3名)
- (20) 売上の増減の波を無くし、売上の安定に努めている。  
(紙器、パッキング抜型製造 4名)
- (21) 受注価格が低下傾向にあり、業況を聞きながら支援する。  
(板金加工 1名 パート1名)
- (22) 9月期は受注は大きく減少したが、10月以降は回復傾向にある。  
(抜型製造 3名)
- (23) 求人募集するも、なかなか良い人材が見つからない。  
(通信機器製造 9名 パート3名)
- (24) 業況は変わらず、今後も十分経営していける。  
(製餡業 20名)
- (25) 特に経営上の問題も無く、設備投資等の予定は無い。  
(計測器製造 9名 パート1名)
- (26) 事業基盤は確立されている。  
(通信機部品製造 3名)
- (27) 空室があるが、リフォームしてすぐに入居できる状態にする。  
(船舶部品製造 3名)
- (28) 受注減少続いており、業況も厳しい。  
(印刷業 2名)

(29) 後継者への引継ぎは円滑に行われており、今後も順調な推移が見込まれる。

(合成樹脂加工 10名)

(30) 11月に機械の入れ替えを行い、生産効率の向上を図っている。

(通信機部品製造 5名 パート7名)

(31) 自動車関連の金型製造で技術力が評価され、業況は安定している。

(金型製造 2名)

(32) 飲食店への卸売、店頭販売とも売上の厳しい。

(豆腐の製造販売 2名)

## 【卸売業】

(1) 人手が不足している状況である。

(木材卸売販売 3名 パート2名)

(2) 夏場は受注が減少したが、9月以降は回復傾向にある。

(鋼材卸 3名)

(3) 地元工務店と長年の取引があり、安定した売上を確保している。

(材木販売・卸 3名)

(4) 売上は引き続き微増であり、売上は確保できている。

(プラスチック材料卸 2名)

(5) ハロウィンやクリスマス等の季節のイベントを大切にして、店頭の飾付や商品の陳列を行っている。

(生花園用品の卸売 5名 パート1名)

(6) 販売数量が減っており売上への影響が懸念される。

(包装資材卸売及び小売 1名)

(7) 原材料価格上昇により利益確保が難しい。

(ダンボールパッケージング 5名)

(8) 品揃えを豊富にして集客に努めている。

(包装用品販売 0名 パート1名)

## 【小売業】

(1) 事業存続は厳しい。

(家庭電化製品販売・修理 2名)

(2) 配達業務が忙しくなっている。

(コンビニエンスストア 3名)

(3) 従業員を増やして人材を確保していく予定である。

(コンビニエンスストア 5名 パート20名)

(4) 天候が日々の売上に影響するが月の売上では大きな変化は無い。

(茶・海苔小売 1名)

(5) 週替わり・日替わりメニューによりお客様を飽きさせないよう努め、地元固定客を中心に売上を確保している。

(精肉販売 2名)

(6) 天候の波により仕入価格が変動しており、在庫を余らせないようにしている。

(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)

(7) 電子タバコを取り扱う等新規顧客を開拓しているが厳しい状況である。

(たばこ販売 1名)

(8) 商店街の活性化を積極的に行っている。また、新商品の開発による売上増を検討している。

(パン製造販売 4名 パート1名)

(9) 増税対応レジやキャッシュレス決済機器の導入等、資金需要があれば支援する。

(米穀小売 2名)

(10) 今後とも深耕を図る。

(建築金物販売 3名)

(11) 工場の減少に伴い、受注も減少している。

(機械工具販売 2名)

## 【サービス業】

(1) 若手社員が長続きせず、少ない人員で営業している。若手社員教育にかかる費用が増加している。

(理・美容 10名)

(2) 新車販売に注力し、購入後のメンテナンスにより売上確保している。

(自動車整備・販売 7名)

(3) 古くからの固定客を確保し、業況安定している。

(美容 1名)

(4) 売上は横ばいだが、お客様との会話を大切にして固定客を増やしていくよう努めている。

(理容業 2名)

- (5) 固定客はいるが更に増やす。  
(理容業 1名)
- (6) 後継者あり、固定客も確保されている。  
(理容業 2名)
- (7) 個人経営で固定客中心の営業で業況は安定しているが、新規顧客がなかなか増えない。  
(理容業 1名)
- (8) 今後は出張による自宅でのカット等検討しているが、人手不足で厳しい。  
(理容業 1名)

## 【建設業】

- (1) 今夏の猛暑の影響により工期が伸び、その後の仕事にも影響が出た。  
(建設 2名)
- (2) 来期は事業縮小を検討している。  
(硝子・サッシ・エクステリア販売 2名)
- (3) 代表者1人であり仕事量は限られている。  
(建築工事 2名)
- (4) 受注は安定し、今後も現状維持が見込まれる。  
(総合建設業 30名 パート5名)
- (5) 業況厳しく物件を売却する予定である。  
(塗装業 5名)
- (6) 営業基盤は確立しており、現状維持を凶れば問題ない。  
(総合建設 2名)
- (7) 今後も支援する。  
(土木 5名)
- (8) 今後とも深耕を図る。  
(総合建築 9名)
- (9) 売上は堅調に推移しているが、利益率の高くない仕事もあり課題が残る。  
(塗装 5名)
- (10) 受注はあるも人手が足りず外注が増えている。  
ベテランの職人も減り技術力が低下している。  
(建築 3名)
- (11) 天候により仕事への影響が大きい業種であり、  
随時支援する。  
(建設 4名)

## 【不動産業】

- (1) 街の不動産屋として地元中心に営業している。  
情報収集を強化する。  
(不動産仲介 4名)