

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 受注は安定しているが、一人仕事のため仕事量は限られた状況である。
(プラスチック板金 1名)
- (2) 受注は安定しているが、材料価格の値上がり分が価格に転嫁できない状況である。
(貴金属加工 2名)
- (3) 売上は横ばいである。
(ダンボール製造 3名)
- (4) 今期は材料費が上昇したため利益が減少している。
(車両用電気部品加工 10名 パート2名)
- (5) 手作り具材のサンドウィッチなど、近隣スーパーやコンビニと差別化を図り固定客を増やしている。
(パン・生菓子の製造・販売 8名 パート6名)
- (6) 同業者と販売価格競争が激化している。
(金属製品 2名)
- (7) 受注が徐々に減少しており、売上・収益ともに厳しい状況である。
(電気計器 1名)
- (8) 取引状況は安定している。
(省力機械製作 5名)
- (9) 経費削減に積極的に取り組んでいる。
(ライニング製造 20名)
- (10) 継続的に大口受注の話が出ている。
(トランス製造 15名)
- (11) 海外製品へのシフトが多く、売上収益的に今後も厳しい。
(電球製造 1名)
- (12) 商品技術に信頼性があり、リピート顧客を多数有している。
(トランク製造 1名)
- (13) 自社工場を所有し、顧客の細かなニーズに対応し他社との差別化を図っている。
(工業用ヒーター製造 20名 パート11名)
- (14) 地元で業歴も長く、固定客との取引が中心であり、売上も安定している。
(合成樹脂 1名)
- (15) 代表者の営業活動により、売上増加している。
(計速器部品製造 0名)
- (16) 現在は製造業から仲買へ業種転換している。
(通信機・計測器等の挽物部品 0名)
- (17) 僅かではあるが、経費削減効果が出ている。
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (18) 決算内容を見て、財務の見直しを行う予定である。
(ろ過器製造 3名)
- (19) 売上が減少しており、営業を強化する予定である。
(螺子製造 3名)
- (20) 売上伸びず、営業をかけるにも人手がなく代表者自ら動いている状況である。
(紙器、パッキング抜型製造 4名)
- (21) 継続的な訪問により、必要に応じて借入の案内も行う。
(板金加工 1名 パート1名)
- (22) 受注安定せず、安定した受注ができるよう営業活動に注力している。
(抜型製造 3名)
- (23) 取引先が固定し、業況も安定している。
(通信機器製造 9名 パート3名)
- (24) 品質向上と新規取引先の増加に努めている。
(製館業 20名)
- (25) 売上横ばいだが業況は安定している。
(計測器製造 9名 パート1名)
- (26) 顧客本位の営業を行っている。
(通信機部品製造 3名)
- (27) 安定した事業が継続できるよう支援する。
(船舶部品製造 3名)
- (28) 業界は厳しい状況が続いているが、固定客を確保しており、家族経営で営業している。
(印刷業 3名)
- (29) 業況は横ばい、収益確保のため経費節減に努めている。
(合成樹脂加工 10名)
- (30) 6月に機械の入れ替えを予定しており、売上

増加見込である。

(通信機部品製造 5名 パート7名)

(31) 一時中国等海外に受注が流れたが、品質問題により受注も回復しつつある。

(金型製造 3名)

(32) 飲食店の受注は堅調であるが、店頭販売は低迷しており、新商品開発も検討している。

(豆腐の製造販売 2名)

【卸売業】

(1) 人手不足による工事遅延の影響により入金も遅れがちであり、資金繰り厳しい状況である。

(木材卸売販売 3名 パート2名)

(2) 従業員の高齢化によりフル稼働の状況で、鋼材価格の高騰により仕入負担も増大している。

(鋼材卸 3名)

(3) 地元で5代続く老舗であり、固定客を確保している。

(材木販売・卸 4名)

(4) 受注が増え、売上も増加傾向である。

(プラスチック材料卸 2名)

(5) 仕入価格は上昇しているが、販売価格は維持している。

(生花園用品の卸売 5名 パート1名)

(6) 売上は横ばいで、今後も人材確保が課題となる。

(包装資材卸売及び小売 1名)

(7) 月ごとに売上の増減が激しい状況である。

(ダンボールパッケージング 5名)

(8) 来店客が店内に入りやすい様に工夫して集客強化を図っている。

(包装用品販売 0名 パート1名)

【小売業】

(1) 事業継続厳しい状況である。

(家庭電化製品販売・修理 2名)

(2) 配達部門は売上増加しているが、店売り強化のため品揃えに気を配っている。

(コンビニエンスストア 4名)

(3) 売上は順調に増加しており、人材確保に注力している。

(コンビニエンスストア 5名 パート20名)

(4) 商店会のイベント等に積極的に参加しており、売上増加を図る取り組みを行っている。

(茶・海苔小売 1名)

(5) 地元固定客多く、安定した売上を確保している。

(精肉販売 2名)

(6) 冠婚葬祭やギフト需要が多く、観葉植物の植え替えを行うサービスなどで安定した売上を確保している。

(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)

(7) コンビニとの競争に負けており、電子タバコを強化して売上を増やす予定である。

(たばこ販売 1名)

(8) 集客のための工夫をしている。

(パン製造販売 4名 パート1名)

(9) 仕入価格の上昇続いており、必要に応じて借入支援を行う。

(米穀小売 2名)

(10) 売上増加のため広告宣伝に注力することを提案している。

(建築金物販売 3名)

(11) 工場の減少に伴い仕事も減少傾向である。

(機械工具販売 2名)

【サービス業】

(1) 地元固定客が多い。リラックスできる空間作りやデザイン性のあるヘアスタイルの提供に注力している。

(理・美容 10名)

(2) 新車販売を積極的に行うことでその後のメンテナンスや車検等の取引継続を図っている。

(自動車整備・販売 8名)

(3) 顧客はほぼ固定客で売上増加は見込めないが、安定推移している。

(美容 1名)

(4) 売上は減少傾向にあるが、地元固定客が多く、業況は安定している。

(理容業 2名)

(5) 来店客数が減少しており、集客に注力している。

(理容業 1名)

(6) 従来美容院を利用していた方がシフトしてくるケースが増え、売上増加が期待できる。

(理容業 2名 パート1名)

- (7) 地元固定客中心の営業で業況安定している。
(クリーニング 1名)
- (8) 地元固定客中心で顧客の高齢化が進んでいるが、
新規顧客の開拓が難しい。
(理容業 1名)
- (9) 設備更新等、借入案内を適宜行っていく。
(理容業 2名)

【建設業】

- (1) 業況は安定しており、今後も安定した売上が見
込まれる。
(建設 2名)
- (2) 大手には勝てないので、地域顧客を大切に
受注に繋げる。
(硝子・サッシ・エクステリア販売 2名)
- (3) 事業縮小し、売上も減少傾向である。
(建築工事 2名)
- (4) 受注は安定しているが、人手不足が深刻であり、
外国人の雇用も検討している。
(総合建設業 30名 パート5名)
- (5) 昨年末と比較して売上は上向いてきている。
(塗装業 5名)
- (6) 業況は横ばいであるが、受注した仕事により
売上が大きく変動するため安定感が低い。
(総合建設 2名)
- (7) 受注増加のため広告宣伝に注力するよう提案
している。
(土木 9名)
- (8) あらゆる状況に応じた営業を行っている。
(総合建築 9名)
- (9) 3月期決算において、営業利益をかなり出した。
(塗装 5名)
- (10) ベテラン従業員が退職し若手が多くなった
ため、技術力が低下している。
(建築 3名)
- (11) 資金需要発生時には借入支援したい。
(建設 3名 パート2名)

【不動産業】

- (1) 地域に密着した営業で、売上も安定している。
(不動産仲介 3名 パート2名)