

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 単価が低いままで、利益が出にくい。新しい取引先の開拓をしている。(プラスチック板金 1名)
- (2) 売上も伸びず厳しい状況。経費削減のため、報酬の安い税理士に変更の予定である。  
(貴金属加工 4名 パート1名)
- (3) 割引手形や借入を現在模索中である。  
(ダンボール製造 4名)
- (4) 売上、受注が減少している。  
(車輛用電気部品加工 7名 パート4名)
- (5) 近隣にパン屋が無いため、安定した売上を確保している。  
(パン・生菓子の製造・販売 10名 パート5名)
- (6) 今後も現状維持の見込である。  
(歯車製造 2名)
- (7) 現在の取引先が無くなれば、事業を縮小していくようである。  
(電気計器 2名)
- (8) 売上が横ばいである。  
(省力機械製作 5名)
- (9) 資金繰りが厳しい状況である。  
(ライニング製作 20名)
- (10) 経費節減に取り組み、収益の改善を図っている。  
(トランス製造 15名)
- (11) LEDの照明になり、今後売上減が予想される。  
(電球製造 3名)
- (12) 売上が減少している。  
(トランク製造 2名)
- (13) 特に変化はない。  
(工業用ヒーター製造 20名)
- (14) 現状維持である。  
(合成樹脂 13名)
- (15) 業況が改善されていない。  
(印刷 4名)
- (16) 固定客からの受注がほとんどで業況は安定しているが、支給される部品が遅れて納期がずれることがある。  
(計測器部品製造 1名)
- (17) 固定客からの受注がほとんどで、業況は安定している。  
(通信機・計測器等の挽物部品 1名)
- (18) 固定客よりの受注で業況安定している。  
(ソレノイド等電子部品製造 3名 パート5名)
- (19) 最近事務所を移転し、これを機会に業務の見直しを進めている。  
(ろ過器製造 2名)
- (20) 将来的には、建物の老朽化に伴い、工場の縮小を検討している。  
(螺子製造 2名)
- (21) 売掛金の回収に配慮している。  
(紙器、パッキング抜型製造 3名 パート2名)
- (22) 消費税10%の悪影響を考えて欲しい。アベノミクスは中小企業に届かない。  
(板金加工 1名 パート1名)
- (23) 8月～10月の売上が悪く、特に10月は今迄で最悪の売上である。このまま売上減少が続くと厳しい。  
(抜型製造 4名 パート1名)
- (24) 長年の取引先との信頼関係が他社よりすごい。  
(通信機器製造 12名 パート3名)
- (25) 業況変化なし、信金ビジネスマッチングへ参加して良かった。  
(製箔 20名)
- (26) 現在も受注量減少。少量、小額の急な納期のものが多い。  
(合成樹脂加工 1名)
- (27) 安定はしているものの、材料高騰により利幅が少ない。  
(計測器製造 9名)
- (28) 設備老朽化に伴い、事業が縮小傾向である。  
(通信機部品製造 1名)
- (29) 原材料値上げのため、利幅が縮小している。  
(船舶部品製造 2名 パート1名)
- (30) 現状維持である。  
(印刷 2名)
- (31) 原材料価格が上昇すると収益が圧迫され、やっつけられない。  
(合成樹脂加工 6名)
- (32) 12月までの受注はかなりあるようですが、その後がかなり厳しい。  
(通信機部品の製造 4名 パート3名)
- (33) 売上に変化がない。  
(プラスチック金型製作 2名)
- (34) 個人向けの売上は減少したものの、業者向けの売上が増加した。  
(豆腐の製造・販売 3名)

## 【卸売業】

- (1) 大企業のみ忙しく、事業は暇である。  
(木材卸売販売 3名 パート2名)
- (2) 消費増税の影響を受け、かなり大きなダメージ。来期は回復見込とのことだが、さらなる増税で厳しいと思われる。  
(漆器販売 3名)
- (3) 鉄鋼業界での不況のあおりを受け、業況も悪化傾向にある。  
(鋼材卸 5名)
- (4) 現状維持である。  
(材木販売・卸 3名)
- (5) 現状維持である。  
(プラスチック材料卸 3名)
- (6) 今は安定した売上を確保している。  
(生花園用品の卸売り 5名 パート2名)
- (7) 取引先が減少し、客単価も減少している。  
(包装資材の卸売及び小売 3名)
- (8) 売上の増加までいたっておらず、厳しい状況である。  
(ダンボールパッケージング 5名 パート1名)
- (9) 業況変わらず、変化なしである。  
(包装用品販売 1名 パート1名)
- (10) エアコン等の修理が多く、直近は厳しいながらも余裕がある。  
(家庭電化製品販売・修理 2名)

## 【小売業】

- (1) 配達に力を入れ、取引先の拡大に努めている。  
(コンビニエンスストア 3名)
- (2) 経費削減に努めているが、資金繰りは厳しい。  
(コンビニエンスストア 3名 パート3名)
- (3) 前年に比べて売上アップ。今後に期待する。  
(コンビニエンスストア 6名 パート14名)
- (4) 近くにスーパーマーケットができて、更に売上が減少した。  
(茶・海苔小売 3名)
- (5) 昼の弁当が順調に売れている。  
(精肉販売 2名)
- (6) 商店街の集客力の低下により、売上は停滞している。  
(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)
- (7) 近隣にたばこ販売のできるコンビニも出店しており、売上減少傾向である。  
(たばこ販売 1名)
- (8) 消費税の増加に伴い、外税方式に変更した。  
(パン製造販売 3名)

- (9) 米の値段が上がっている。取引先の減少など厳しい状況が続いている。  
(米販売 2名)
- (10) 経営者高齢に伴い、規模が縮小傾向である。  
(金物販売 1名)
- (11) 仕入価格上昇により、利益が縮小している。  
(建築金物販売 2名)
- (12) 返済が一本終わり少し余裕ができた。借入をするか検討している。  
(機械工具販売 2名 パート1名)

## 【サービス業】

- (1) 若手の育成に力を入れている。  
(理・美容 12名 パート2名)
- (2) 年末の受注増加予定であるが、利幅が少ない。  
(自動車整備・販売 7名)
- (3) 固定客の確保に努めている。  
(美容 1名)
- (4) 地元固定客がメイン。売上は安定している。  
(理容 2名)
- (5) 売上、業況変化なし。消費税の影響なし。今後に期待する。  
(理容 5名 パート1名)
- (6) 家族で営業しており、経済的にも余裕。固定客も多く、変化がない。  
(理容 2名 パート1名)
- (7) 業況はまあまあ、修理の依頼も多い。  
(自動車整備及び新車販売 12名)
- (8) 学校関係の公演で補助金付きのため、入金までに時間がかかる。年間スケジュールはある程度きまっている。  
(劇団 9名)
- (9) 材料費、燃料費共に高沸。チェーン店との価格競争が激化している。  
(クリーニング 3名 パート1名)
- (10) 既存のお客を中心に営業。変化をつける予定はない。  
(理容 2名)
- (11) 原料が上がっていて現状は厳しい。原料が上がるなかで、同業者との競争も激化しており、厳しい状況は続いている。  
(クリーニング 3名 パート3名)
- (12) お客さんの足が遠のいている。増税の影響は大きい。必要不可欠の理容業でも増税の影響は大きい。  
(理容 2名)

## 【建設業】

- (1) 業況は良い。オリンピックまでこの状況で行ければ行きたい。 (建設 9名)
- (2) 売上の減少に備え、代金回収の早期化を目指している。 (硝子・サッシ・エクステリア販売 1名)
- (3) 受注は安定している。増税の影響は無く、利益を確保している。 (建築工事 2名)
- (4) 代表者1人で仕事をしており、小規模の仕事を受けている。そのため、増税の影響はない。 (建築・塗装・大工 1名)
- (5) ところどころで工期が遅れ、資金繰りに苦労するが、金融機関からの借入は容易で短期資金でつないでいる。 (総合建設業 31名)
- (6) 積極的に営業をかける等、業績回復に努力が見られる。 (塗装 5名)
- (7) 業況変わらず、景気下向き傾向である。 (厨房設備 2名)
- (8) 今期は売上順調に伸びているが、増税後の受注減を心配している様子である。 (総合建設 1名)
- (9) 人手の確保に苦労している。受注は増加傾向である。 (土木 1名)
- (10) 人件費増加に伴い収益を圧迫している。 (総合建築 5名)
- (11) 受注金額は4月以降やや減少している。 (塗装 5名)
- (12) 売上が減少気味である。 (建築 2名)
- (13) 一時期売上は上がったが、今後はどうなるかわからない。 (建設 3名)

## 【不動産業】

- (1) 事務所移転と共に従業員もほとんど入れ替えた為、まだ落ち着いていない。 (不動産仲介 5名)