

4. 特別調査「2015年（平成27年）の経営見通し」について

- ①2015年日本の景気見通し、「普通」が53.9%で最多
- ②2015年自社の業況見通し、「普通」が59.6%で最多
- ③2015年売上額対前年比伸び率、「変わらない」が最多、次いで「10%未満の減少」
- ④自社の業況が上向く転換点、「業況改善の見通しが立たない」が48.1%で最多
- ⑤消費税増税の影響、8%に上がった際は「あまり影響を受けなかった」が最多
10%に上がった場合は「悪影響を一時的に受ける」が最多

問1. 2015年日本の景気見通し

2015年日本の景気見通しについては、全体では1位が「普通」で53.9%、2位が「やや悪い」で19.9%となった。3位が「悪い」で13.5%となり、「非常に悪い」(3.2%)とあわせた悪い見通し計は36.6%となった。「非常に良い」と回答した企業はなかった。

業界別では、卸売業を除くすべての業界で「普通」が5割を超えた。また良い見通し計は建設業(26.1%)と卸売業(17.9%)の割合が高かった。

問2. 2015年自社の業況見通し

2015年自社の業況見通しについては、全体では1位が「普通」で(59.6%)となった。2位が「やや悪い」で21.6%となり、「悪い」(8.5%)、「非常に悪い」(1.1%)とあわせた悪い見通し計は31.2%となった。問1の日本の景気見通しと比べると「普通」と回答した業界が多く、悪い見通しは若干少なくなり、2015年はやや厳しい状況からの脱却を見込んでいる。

業界別では、すべての業界で「普通」が最多となり、特に建設業、サービス業、卸売業で6割を超え高かった。「やや良い」はサービス業と建設業の割合が高かった。

問3. 2015年売上額対前年比伸び率

2015年売上額対前年比伸び率については、全体では1位が「変わらない」で63.3%となり、次いで2位は「10%未満の減少」で14.1%、3位は「10%未満の増加」で11.3%となった。増加見通しは計15.6%で、減少見通し計は21.2%となり、減少見通しが増加見通しを上回った。

業界別では、製造業、卸売業、小売業で「変わらない」が6割を超えた。「10%未満の増加」は建設業

(19.0%)、卸売業(17.9%)、サービス業(15.3%)の割合が高い。増加見通しは建設業の割合が高く、次いでサービス業となった。

問4. 自社の業況が上向く転換点

自社の業況が上向く転換点については、全体では「業況改善の見通しが立たない」が48.1%で最多となった。2位は「1年後」で18.0%、3位が「3年後」で9.5%となった。また、「すでに上向いている」は6.7%で割合が低かった。

業界別では、全業界で「業況改善の見通しが立たない」が最多となり、特に小売業の割合が高く、75.0%と4社に3社となった。「すでに上向いている」は建設業が23.8%で最も高くなり、他の業界を大きく上回った。

問5. 消費税増税の影響と次回増税の影響見通し

消費税が8%に上がった際の影響については、「あまり影響は受けなかった」が34.3%で最多となった。次いで、「悪影響を受け、今は回復途中である」(32.9%)が続き、いずれも3割を超えた。また、「悪影響を受け、今も全く回復していない」も1割を超えており、消費税増税の影響が依然として続いている企業も多い。業界別では、「悪影響を受けたが、今は回復した」や「あまり影響は受けなかった」はいずれも建設業が多い。

消費税が10%に上がった場合の影響については、「悪影響を一時的に受ける」が37.5%で最多となり、次いで、「わからない」が27.9%が続いた。しかしながら、「悪影響を長い期間受ける」という回答も2割を超えており、6割近くの企業が悪影響を受けると予想している。

問1. 2015年日本の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体		1.4	8.2	53.9	19.9	13.5	3.2
製造業			2.1	52.6	25.8	14.4	5.2
卸売業			17.9	46.4	25.0	7.1	3.6
小売業			7.7	55.8	17.3	17.3	1.9
サービス業		1.7	3.4	59.3	20.3	15.3	
建設業		7.1	19.0	52.4	7.1	9.5	4.8

問2. 2015年自社の業況見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体		1.4	7.8	59.6	21.6	8.5	1.1
製造業		2.1	2.1	57.7	23.7	13.4	1.0
卸売業		3.6	3.6	60.7	28.6		3.6
小売業			5.8	55.8	28.8	9.6	
サービス業			11.9	61.0	18.6	8.5	
建設業		2.4	16.7	66.7	9.5	2.4	2.4

問3. 2015年売上額対前年比伸び率

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	0.4	0.4	3.5	11.3	63.3	14.1	6.0	1.1	
製造業		1.0	3.1	7.1	69.4	10.2	9.2		
卸売業				17.9	64.3	17.9			
小売業			1.9	5.8	61.5	25.0	3.8	1.9	
サービス業			3.4	15.3	57.6	16.9	5.1	1.7	
建設業	2.4		7.1	19.0	57.1	4.8	7.1	2.4	

問4. 自社の業況が上向く転換点

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	6.7	5.3	18.0	4.2	9.5	8.1	48.1
製造業	3.1	3.1	18.4	5.1	13.3	13.3	43.9
卸売業	7.1	7.1	25.0		10.7	10.7	39.3
小売業		3.8	11.5	1.9	3.8	3.8	75.0
サービス業	6.8	6.8	18.6	5.1	10.2	3.4	49.2
建設業	23.8	4.8	21.4	7.1	4.8	7.1	31.0

問5. 消費税増税の影響と次回増税の影響見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	8%に上がった際の影響					10%に上がった場合の影響				
	悪影響を受け、今も全く回復していない	悪影響を受け、今は回復途中である	悪影響を受けたが、今は回復した	あまり影響は受けなかった	駆け込み需要などで好影響を受けた	悪影響を長い期間受ける	悪影響を一時的に受ける	あまり影響はない	むしろ好影響を受ける	わからない
全体	12.0	32.9	9.9	34.3	2.1	20.1	37.5	13.1	0.7	27.9
製造業	15.3	36.7	9.2	28.6	1.0	25.5	33.7	14.3		25.5
卸売業	17.9	39.3	7.1	35.7		25.0	32.1	10.7	7.1	25.0
小売業	17.3	23.1	9.6	36.5		23.1	34.6	7.7		34.6
サービス業	6.8	39.0	8.5	33.9	5.1	11.9	50.8	10.2		27.1
建設業	2.4	26.2	14.3	40.5	4.8	11.9	33.3	21.4		31.0