

## 4. 特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」

- ①外国人と接触する機会が増えている実感、「変わらない」が87.0%で最多。
- ②外国人労働者の雇用割合と雇用する予定、「雇用する予定なし」が88.9%で最多。
- ③売上に占める外国人・外国企業向け売上割合、「外国向けの売上はない」が86.1%で最多。
- ④外国向け売上げを増加させる取組みの有無、「国内だけで十分な売上げがある」が49.1%で最多。
- ⑤経営上特に注目している海外情勢、「日中関係」が22.3%で最多。

### 問1. 外国人と接触する機会が増えている実感

外国人と接触する機会が増えている実感については、全体では「変わらない」が87.0%と最多で、次いで「増えている」が8.4%、「減っている」が2.8%と続いた。業種別では、全業種で「変わらない」が最多となる一方、建設業、卸売業、小売業では「増えている」が1割を超え、比較的高い割合となった。

### 問2. 外国人労働者の雇用割合と雇用する予定

外国人労働者の雇用割合と雇用する予定については、全体では『外国人労働者を雇用している』が8.7%、『外国人労働者を雇用していない』が91.2%となった。『外国人労働者を雇用している』の回答のうち、従業員全体で外国人の占める割合は「10%未満」(6.9%)が最多となった。『外国人労働者を雇用していない』の回答のうち、「雇用する予定なし」が88.9%であった。業種別では、全業種で「雇用する予定なし」が8割超となった。『外国人労働者を雇用している』については、建設業(12.9%)、サービス業(10.9%)で1割を超えた。

### 問3. 売上に占める外国人・外国企業向け売上割合

売上に占める外国人・外国企業向け売上割合については、全体では『外国向けの売上げがある』は14.0%で、うち「10%未満」が11.6%であった。一方、「外国向けの売上はない」は86.1%となった。業種別では、全業種で「外国向けの売上はない」が7割を超え、製造業、建設業では9割以上を占めた。『外国向けの売上げがある』については、卸売業、小売業で「10%未満」が2割を超えた。

### 問4. 外国向け売上げを増加させる取組みの有無

外国向け売上げを増加させる取組みの有無について

は、全体では『外国向けの取組みを行っている』が6.9%で、内訳についてみると「ネットや広告による情報発信」が2.8%、「営業力の強化」が2.3%、「海外拠点の設置・強化」「製品・商品・サービス面の開発強化」がともに0.9%であった。一方、『外国向けの取組みを行っていない』は93.0%で、内訳についてみると「国内だけで十分な売上げがある」(49.1%)が最多、次いで「何をすればいいのかわからない」(23.1%)、「資金面で余裕がない」(10.6%)となった。業種別でみると、『外国向けの取組みを行っている』は、建設業(9.7%)、製造業(8.2%)、小売業(8.1%)で比較的高い割合となった。『外国向けの取組みを行っていない』については、全業種で「国内だけで十分な売上げがある」が最多となった。サービス業では「何をしたらいいのかわからない」が32.6%で比較的高い割合となった。

### 問5. 経営上特に注目している海外情勢

経営上特に注目している海外情勢については、全体では「日中関係」(22.3%)が最多となり、次いで「米中貿易摩擦」(18.6%)、「アメリカ経済・大統領選挙」(10.2%)となった。なお「経営に影響する海外情勢はない」は59.1%であった。

業種別では、製造業、建設業では「米中貿易摩擦」(28.4%、19.4%)が最多、それ以外の業種では「日中関係」が2割を超え最多となった。「経営に影響する海外情勢はない」は、卸売業で40.9%、それ以外の業種では5割以上を占めた。

問1. 外国人と接触する機会が増えている実感

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に増えている	増えている	変わらない	減っている	非常に減っている
全体	0.5	8.4	87.0	2.8	1.4
製造業	1.4	2.7	93.2	2.7	-
卸売業	-	13.0	78.3	4.3	4.3
小売業	-	10.8	83.8	5.4	-
サービス業	-	8.7	89.1	2.2	-
建設業	-	16.1	77.4	-	6.5
不動産業	-	-	100.0	-	-

問2. 外国人労働者の雇用割合と雇用する予定

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国人労働者を雇用している						外国人労働者を雇用していない	
	50%以上	40%~50%	30%~40%	20%~30%	10%~20%	10%未満	雇用する予定あり	雇用する予定なし
全体	-	-	-	0.9	0.9	6.9	2.3	88.9
製造業	-	-	-	1.4	1.4	4.1	5.4	87.8
卸売業	-	-	-	-	-	8.7	-	91.3
小売業	-	-	-	-	-	8.1	2.7	89.2
サービス業	-	-	-	-	-	10.9	-	89.1
建設業	-	-	-	3.2	3.2	6.5	-	87.1
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	100.0

問3. 売上に占める外国人・外国企業向け売上割合

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国向けの売上げがある						外国向けの売上げはない
	50%以上	40%~50%	30%~40%	20%~30%	10%~20%	10%未満	
全体	0.5	-	-	-	1.9	11.6	86.1
製造業	1.4	-	-	-	1.4	5.4	91.9
卸売業	-	-	-	-	-	21.7	78.3
小売業	-	-	-	-	2.7	21.6	75.7
サービス業	-	-	-	-	2.2	10.9	87.0
建設業	-	-	-	-	-	9.7	90.3
不動産業	-	-	-	-	20.0	-	80.0

問4. 外国向け売上げを増加させる取組みの有無

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国向けの取組みを行っている					外国向けの取組みを行っていない				
	製品・商品・サービス面の開発強化	営業力の強化	ネットや広告による情報発信	海外拠点の設置・強化	その他	国内だけで十分な売上げがある	何をすればいいかわからない	人材が不足している	資金面で余裕がない	その他
全体	0.9	2.3	2.8	0.9	-	49.1	23.1	4.6	10.6	5.6
製造業	1.4	2.7	2.7	1.4	-	47.3	25.7	1.4	10.8	6.8
卸売業	-	-	-	4.3	-	47.8	13.0	8.7	26.1	-
小売業	2.7	5.4	-	-	-	48.6	21.6	10.8	8.1	2.7
サービス業	-	2.2	2.2	-	-	43.5	32.6	6.5	6.5	6.5
建設業	-	-	9.7	-	-	58.1	16.1	-	9.7	6.5
不動産業	-	-	-	-	-	80.0	-	-	-	20.0

問5. 経営上特に注目している海外情勢

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	米中貿易摩擦	中東情勢	日中関係	日韓関係	日露関係	北朝鮮問題	アメリカ経済・大統領選挙	イギリスのEU離脱	その他	経営に影響する海外情勢はない
全体	18.6	3.7	22.3	8.8	1.4	1.9	10.2	4.2	3.7	59.1
製造業	28.4	2.7	21.6	9.5	1.4	1.4	9.5	4.1	5.4	52.7
卸売業	13.6	9.1	27.3	-	-	4.5	13.6	9.1	9.1	40.9
小売業	10.8	-	21.6	8.1	-	-	5.4	2.7	-	70.3
サービス業	13.0	6.5	28.3	17.4	2.2	2.2	17.4	4.3	2.2	56.5
建設業	19.4	3.2	16.1	3.2	3.2	3.2	6.5	3.2	3.2	71.0
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0