

## 4. 特別調査「2020年（令和2年）の経営見通しについて」

- ① 2020年（令和2年）の景気見通し：  
『良い』14.1%、『悪い』26.5%、「普通」59.4%
- ② 2020年の自社の業況見通し：  
『良い』13.3%、『悪い』26.5%、「普通」60.3%
- ③ 2020年の売上額伸び率見通し：  
『増加』16.4%、『減少』16.0%、「変わらない」67.6%
- ④ 自社の業況が上向き転換点見通し：  
『短期』31.6%、『中期』13.7%、『長期』54.8%
- ⑤ 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響：  
『良い影響』3.7%、『悪い影響』17.4%、「変わらない」79.0%

### 問1. 2020年（令和2年）の景気見通し

2020年（令和2年）の景気見通しについては、全体では『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計）が14.1%、『悪い』（「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の合計）が26.5%、「普通」が59.4%となった。

業種別では、『良い』が最も高いのは不動産業で、次いで建設業となった。『悪い』が最も高いのは卸売業で、次いで製造業となった。

### 問2. 2020年の自社の業況見通し

2020年の自社の業況見通しについては、全体では『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計）が13.3%、『悪い』（「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の合計）が26.5%、「普通」が60.3%となった。

業種別では、『良い』が最も高いのは不動産業で、次いで建設業となった。『悪い』が最も高いのは卸売業で、次いで製造業となった。

### 問3. 2020年の売上額伸び率見通し

2020年の売上額伸び率見通しについては、全体では『増加』（「30%以上の増加」「20～29%の増加」「10～19%の増加」「10%未満の増加」の合計）が16.4%、『減少』（「30%以上の減少」「20～29%の減少」「10～19%の減少」「10%未満の減少」の合計）が16.0%、「変わらない」が67.6%となった。

業種別では、『増加』が最も高いのは不動産業で、次いで卸売業・建設業となった。『減少』が最も高いのは卸売業で、次いで製造業となった。

### 問4. 自社の業況が上向き転換点見通し

自社の業況が上向き転換点見通しについては、全体では『短期』（「すでに上向いている」「6か月以内」「1年後」の合計）が31.6%、『中期』（「2年後」「3年後」の合計）が13.7%、『長期』（「3年超」「業況改善の見通しは立たない」の合計）が54.8%となった。

業種別では、『短期』が最も高いのは建設業で、次いで不動産業となった。『中期』が最も高いのは卸売業で、次いで小売業となった。また『長期』が最も高いのは小売業で、次いでサービス業となった。

### 問5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響について、全体では『良い影響』（「ポイント還元制度」「食品等の軽減税率」「自動車・住宅等の各種税制優遇措置」「特需の発生」「その他」の合計）が3.7%、『悪い影響』（「売上の減少」「利幅の縮小」「事務負担の増加」「その他」の合計）が17.4%、「変わらない」が79.0%となった。『良い影響』で最も高かったのは「ポイント還元制度」で1.8%、『悪い影響』で最も高かったのは「売上の減少」で7.8%となった。

業種別では、『良い影響』が最も高いのは不動産業で、次いで小売業となった。『悪い影響』が最も高いのはサービス業で、次いで卸売業となった。

問1. 2020年(令和2年)の景気見通し

※網掛け部分は全体の割合以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	4.1	10.0	59.4	19.6	4.6	2.3
製造業	-	1.3	9.2	57.9	25.0	5.3	1.3
卸売業	-	8.0	8.0	52.0	20.0	12.0	-
小売業	-	-	8.3	77.8	5.6	2.8	5.6
サービス業	-	6.3	12.5	54.2	20.8	2.1	4.2
建設業	-	10.0	10.0	53.3	23.3	3.3	-
不動産業	-	-	25.0	75.0	-	-	-

問2. 2020年の自社の業況見通し

※網掛け部分は全体の割合以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	2.3	11.0	60.3	18.7	6.4	1.4
製造業	-	1.3	7.9	63.2	22.4	3.9	1.3
卸売業	-	4.0	8.0	44.0	20.0	24.0	-
小売業	-	-	8.3	69.4	13.9	5.6	2.8
サービス業	-	4.2	10.4	60.4	16.7	6.3	2.1
建設業	-	3.3	20.0	56.7	20.0	-	-
不動産業	-	-	50.0	50.0	-	-	-

問3. 2020年の売上額伸び率見通し

※網掛け部分は全体の割合以上を示す

(%)	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	-	0.9	6.4	9.1	67.6	11.4	2.7	0.5	1.4
製造業	-	-	7.9	5.3	71.1	9.2	2.6	1.3	2.6
卸売業	-	4.0	8.0	8.0	48.0	20.0	12.0	-	-
小売業	-	-	2.8	11.1	75.0	11.1	-	-	-
サービス業	-	2.1	4.2	10.4	68.8	10.4	2.1	-	2.1
建設業	-	-	6.7	13.3	66.7	13.3	-	-	-
不動産業	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-

問4. 自社の業況が上向く転換点見通し

※網掛け部分は全体の割合以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	14.2	4.6	12.8	5.5	8.2	8.7	46.1
製造業	17.1	2.6	18.4	2.6	9.2	6.6	43.4
卸売業	12.0	-	4.0	8.0	20.0	8.0	48.0
小売業	2.8	5.6	5.6	13.9	2.8	2.8	66.7
サービス業	8.3	8.3	10.4	2.1	8.3	20.8	41.7
建設業	33.3	3.3	16.7	6.7	3.3	-	36.7
不動産業	-	25.0	25.0	-	-	25.0	25.0

問5. 見通しと比べ消費税率引上げ後に受けた影響

※網掛け部分は全体の割合以上を示す

(%)	ポイント還元制度	食品等の軽減税率	自動車・住宅等の各種税制優遇措置	特需の発生	その他	変わらない	売上の減少	利幅の縮小	事務負担の増加	その他
全体	1.8	-	0.5	0.9	0.5	79.0	7.8	5.5	4.1	-
製造業	-	-	-	-	-	85.5	7.9	3.9	2.6	-
卸売業	-	-	-	-	-	76.0	8.0	-	16.0	-
小売業	8.3	-	-	-	-	75.0	8.3	2.8	5.6	-
サービス業	2.1	-	2.1	2.1	-	68.8	10.4	14.6	-	-
建設業	-	-	-	3.3	-	86.7	3.3	3.3	3.3	-
不動産業	-	-	-	-	-	25.0	75.0	-	-	-