

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 1人で仕事をしており、後継者もいない。事業を拡大する予定も無い。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) 金属螺子製造業。受注のロットが細かく、手間のかかる製品が多いため、利幅に影響している。  
(貴金属加工 3名)
- (3) 固定客が多く、経営は安定している。  
(ダンボール製造 3名)
- (4) 直近の決算若干売上減少があるものの、少しずつ取り戻している。  
(車輌用電気部品加工 7名)
- (5) 新商品を検討中である。  
(パン・生菓子の製造・販売 10名 パート5名)
- (6) 売上は横ばいである。  
(歯車製造 1名)
- (7) 同業者の事業閉鎖が続き、横の取引がなくなってきたおり、紹介が減り、業況は厳しい。  
(電気計器 1名)
- (8) オリンピックに期待。特に借入せずともやっていける。基本的には大手メーカーとの取引なので、安定していると感じる。  
(省力機械製作 3名)
- (9) 知名度を上げ、販売促進している。  
(ライニング製作 20名)
- (10) 月によって収益のバラツキがある。  
(トランク製造 15名)
- (11) 経営者は高い技術を持っているが、後継者がいない為、事業展開には意欲的ではない。  
(電球製造 3名)
- (12) 特殊なサイズや様々な複雑な工程のアルミトランクケース製造を得意とし、リピートなどで、売上は確保できているとのこと。  
(トランク製造 2名)
- (13) 新商品の開発に前向きに取組み、設備投資を考えている。  
(工業用ヒーター製造 20名)
- (14) 厳しい不景気が続いているが、何とか売上げ確保、堅調に推移しているとのこと。  
(合成樹脂 3名)
- (15) 先行は不透明で厳しい状況が続いている。  
(印刷 3名)
- (16) メインの取引先からの受注は安定している。  
(計速器部品製造 1名)
- (17) メインの取引先のみに絞って営業している。  
(通信機・計測器等の挽物部品 1名)
- (18) 今年より代表者長男も一緒に業務に従事し、パソコン関連の業務を任せている。  
(ソレノイド等電子部品製造 4名 パート5名)
- (19) 取引先が決まっており、横ばいである。  
(ろ過器製造 2名)
- (20) 固定客中心の営業で業況は安定している。  
(螺子製造 2名)
- (21) 受注、売上は減少している。受注確保を図っているが思うようにいっていない。  
(紙器、パッキング抜型製造 3名 パート2名)
- (22) 1人でやっているため、外への配信まで手が回らない。業種や事業規模に合った情報ツールをアドバイスできるようにしたい。  
(板金加工 1名 パート1名)
- (23) 木製製品の製造業。自社製品の紹介をもっと推進していった方が良い。  
(抜型製造 4名 パート1名)
- (24) 建物老朽化に伴い、設備見直しを考えているが、思う様に出来ない。  
(通信機器製造 25名 パート6名)
- (25) 業況は良好で、さらなる売上増に向けて取組んでいる。  
(製餡 20名)
- (26) 売上は減少傾向にある。  
(合成樹脂加工 1名)

- (27) 売上額がやや増加し、常に新しい事をしようと考えている。将来的にもしっかりと成長していく企業だと感じる。 (計測器製造 9名)
- (28) 事業縮小予定で、土地の活用方法を検討中である。 (通信機部品製造 4名)
- (29) 後継者育成が今後の課題である。 (船舶部品製造 3名)
- (30) 業界的に厳しさが増し、業況は良くないが堅調とのこと。 (印刷 2名)
- (31) 世代交代時期だが、人が育っていないため次世代にまだ引き継げない状態である。 (合成樹脂加工 6名)
- (32) 4月に若手従業員を雇用したので、人材教育に力を入れている。 (通信機部品の製造 5名 パート 3名)
- (33) 安定した固定客を確保し、売上、利益共々安定しているが、新規顧客の獲得に力を注いでいる。 (プラスチック金型製作 2名)
- (34) 広告等で周囲への知名度を上げる等、宣伝を行う提案をした。 (豆腐の製造・販売 3名)

## 【卸売業】

- (1) 固定客が多く、経営は安定している。 (木材卸売販売 3名 パート 2名)
- (2) 業況低調、廃業の考えがある。 (漆器販売 1名)
- (3) 金属卸売業。社員は60代が大半であり、今後は若手社員の募集が必要かと思われる。 (鋼材卸 4名 パート 1名)
- (4) 若干ではあるが少しずつ取引先が減っているため、販路拡大に力を入れていきたいとのこと。 (材木販売・卸 3名)
- (5) 堅調に推移しているとのこと。 (プラスチック材料卸 3名)
- (6) 販売強化の促進を図っている。 (生花園用品の卸売り 5名)
- (7) 小売店減少による影響を受けている。 (包装資材の卸売及び小売 1名)
- (8) 同業者間での競争が激化している。 (ダンボールパッケージング 4名)

- (9) 地元商店、顧客を中心に営業し、業況は横ばいである。 (包装用品販売 5名)
- (10) 売上は横ばいである。 (家庭電化製品販売・修理 2名)

## 【小売業】

- (1) 店舗販売より配達が好調。店舗は品揃えを変える予定。 (コンビニエンスストア 3名)
- (2) 売上は順調に増加しているが、人手不足に困っており、人手を募集している。 (コンビニエンスストア 6名 パート 11名)
- (3) 大手スーパーとの競争が激化し、売上は下降している状態である。 (茶・海苔小売 3名)
- (4) 現在日中のみの営業だが、駅前の為、昼の弁当で売上確保している。 (精肉販売 2名)
- (5) 駅前の花屋で安定した売上を確保している。 (生花・園芸用品販売 4名 パート 1名)
- (6) 人通りが少ないことと、たばこを吸う人が少なく、売上は減少しているとのこと。 (たばこ販売 1名)
- (7) 集客は安定しているが、これ以上は厳しいとのこと。 (パン製造販売 3名)
- (8) ネットでの配信などを今後有効に活用し、情報発信のツールについてアドバイスしていきたい。 (米販売 2名)
- (9) 大手量販店に価格で対抗できず、苦戦中である。 (金物販売 2名)
- (10) 仕入れ価格の上昇により、利幅が縮小。 (建築金物販売 2名)
- (11) 固定客が多く、売上は横ばいである。 (機械工具販売 2名)

## 【サービス業】

- (1) 固定客が多く、安定している。 (理・美容 12名)
- (2) 三菱自動車の代理店の為、今後の販売にどのように影響が出るか不安とのこと。 (自動車整備・販売 7名)
- (3) 安定した顧客を確保しているが、お客も高齢化している為、新規顧客確保に積極的に取り組もうとしている。 (美容 1名)

- (4) 最近同業者出店により、新たな戦略検討を伝え  
る。 (理容業 2名)
- (5) 同業者間での価格競争もあり、厳しい状況。今  
後、広告を強化し、顧客獲得を目指す。  
(理容 5名 パート1名)
- (6) 家族経営の床屋で、固定客中心の営業である。  
(理容 2名 パート1名)
- (7) 固定客多く売上げ安定している。  
(自動車整備及び新車販売 7名 パート5名)
- (8) 補助金制度も活用し経営している。  
(劇団 9名)
- (9) 今の時期は年間を通して一番忙しく、シミ抜き  
の技術を宣伝し、新規顧客を増やしたい意向。  
(近隣同業廃業あり)  
(クリーニング 3名 パート1名)
- (10) ほとんど決まった地元の顧客しかいない。高  
齢化により亡くなるとその分減ってしまう。他  
部門（エステ）で経営努力したい意向。  
(理容 2名)
- (11) 新しいお客さんがなかなかいないため、考  
えてはいけない。ビラ配りなどできる範囲で  
提案できることがあれば話したい。  
(理容 1名)
- (7) 同業者との競争が激しい。  
(厨房設備 5名)
- (8) 大口取引先の受注減少。新規客、営業かけるが  
反応弱い様子である。 (総合建設 3名)
- (9) 人手が確保できず、受注を見送るケースもでて  
いる。 (土木 5名)
- (10) 原材料の値上がりで利幅縮小し、また、人手  
確保に苦慮している。 (総合建築 7名)
- (11) 自社サイト作成による知名度の拡大を提案し  
た。 (塗装 5名)
- (12) 受注も減り、業況厳しい。  
(建築 2名)
- (13) 細かい仕事が多く、大きい案件に入れるよう、  
また、適時適切な資金ニーズを探るようアプロ  
ーチしたい。 (建設 4名 パート1名)

## 【不動産業】

- (1) 地元を中心に地主などの取引も深く、7月頃か  
ら大口案件も取り扱う為、売上げ増加の見込で  
ある。 (不動産仲介 4名)

## 【建設業】

- (1) 官公庁からの受注が安定しており、利益確保し  
ている。 (建設 2名)
- (2) 地元工務店と連携し、売上確保を図っている。  
(硝子・サッシ・エクステリア販売 9名)
- (3) 受注は安定している。古くからの取引先もあり、  
売上げは伸びている。 (建築工事 2名)
- (4) 後継者もいないことから、事業は縮小している。  
(建築・塗装・大工 2名)
- (5) 受注件数が増加傾向にある。  
(総合建設業 31名)
- (6) ホームページの開設により、見積り依頼はきて  
いるようだが、契約までにはなかなかいかない  
ようである。 (塗装 5名)