

## 1. 区民意識調査

### 産業振興に関する区民意識調査

#### あなた自身について伺います

- 問1 あなたの性別を教えてください。(○は1つ)  
 ※本調査では、回答結果を統計的に分析するために性別の選択肢を「男性・女性」の二択としています。回答の際は、自分の自認する性別を選んでください。自認する性別がどちらでもない方は、住民登録上の性別を選んでください。

1 男性                      2 女性

- 問2 あなたの年齢層を教えてください。(○は1つ)

1 10歳代      2 20～24歳      3 25～29歳      4 30～34歳      5 35～39歳  
 6 40～44歳      7 45～49歳      8 50～54歳      9 55～59歳      10 60～64歳  
 11 65～69歳      12 70～74歳      13 75歳以上

- 問3 あなたの最寄駅はどちらですか。(○は1つ)

※駅名は50音順で記載しています。

1 池尻大橋      2 池ノ上      3 恵比寿      4 大岡山      5 学芸大学  
 6 北千束      7 九品仏      8 駒沢大学      9 駒場東大前      10 自由が丘  
 11 神泉      12 洗足      13 代官山      14 都立大学      15 中目黒  
 16 西小山      17 東北沢      18 不動前      19 緑が丘      20 武蔵小山  
 21 目黒      22 祐天寺      23 その他

- 問4 あなたの家族構成を教えてください。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)  
 ※現在、同居している家族について回答してください。

1 単身世帯                      2 夫婦のみ                      3 18歳未満の子どもがいる世帯  
 4 65歳以上の方がいる世帯                      5 その他

- 問5 あなたのご職業を教えてください。(○は1つ)

1 自営業                      2 会社員・公務員                      3 アルバイト・パート・嘱託等  
 4 学生                      5 主に家事に従事                      6 無職                      7 その他

- 問6 問5で「1」～「4」を選択した方に伺います。

あなたの通勤先・通学先はどちらですか。複数ある方は主な勤務地・通学地を選択してください。(○は1つ)

1 目黒区内                      2 隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)  
 3 上記「1」、「2」以外の東京23区                      4 その他

- 問7 あなたの世帯年収を教えてください。(○は1つ)

1 300万円未満                      2 300万円以上、500万円未満  
 3 500万円以上、700万円未満                      4 700万円以上、1,000万円未満  
 5 1,000万円以上

日頃の買い物や外出について伺います

問8 あなたが日頃買い物をする場所(サービスを利用する場所)や外出に出かける場所はどちらですか。  
①～⑦の項目ごとに、よく利用する場所を3つまで選択してください。(各項目、○は3つまで)

項目	区内のコンビニエンスストア	区内のスーパー・複合商業施設	区内の商店街等の商店	隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設	区外の商店・商業施設・ショッピングモール	宅配サービス、ネット等の通信販売	その他
① 青果・精肉・鮮魚・米穀等、食材	1	2	3	4	5	6	7
② 弁当・惣菜	1	2	3	4	5	6	7
③ 日用品・日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7
④ 身の回り品(衣類・鞆・靴等)	1	2	3	4	5	6	7
⑤ 耐久消費財(家具・家電等)	1	2	3	4	5	6	7
⑥ 理容・美容	—	2	3	4	5	—	7
⑦ 外食	1	2	3	4	5	—	7

問9 あなたが、それぞれの物品・サービスについて、お店を選ぶ際に重視することは何ですか。①～⑦の項目ごとに、重視することを3つまで選択してください。(各項目、○は3つまで)

項目	商品の品揃えのよさ	商品・サービスの質のよさ	価格の手ごろさ	接客態度のよさ	購入時の特典があること	店舗自体の魅力	自宅からの行きやすさ	営業時間が利用しやすいこと
① 青果・精肉・鮮魚・米穀等、食材	1	2	3	4	5	6	7	8
② 弁当・惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8
③ 日用品・日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8
④ 身の回り品(衣類・鞆・靴等)	1	2	3	4	5	6	7	8
⑤ 耐久消費財(家具・家電等)	1	2	3	4	5	6	7	8
⑥ 理容・美容	1	2	3	4	5	6	7	8
⑦ 外食	1	2	3	4	5	6	7	8

問10 あなたは、自宅周辺や区内に、よく利用する「行きつけの店」「なじみの店」はありますか。(○は1つ)

- 1 ある  
2 ない

問11 問10で「1」を選択した方に伺います。

あなたの「行きつけの店」「なじみの店」の業種は何ですか。□のなかに自由に記入してください。  
記入例)パン屋、八百屋、飲食店、居酒屋、喫茶店、美容室、マッサージなど

問12 あなたは、普段の買い物や外食の際、どのようなことを意識していますか。①～⑫の項目ごとに、当てはまるかどうかを選択してください。(各項目、○は1つ)

項目	当てはまる	どちらかという 当てはまる	どちらかという 当てはまらない	当てはまらない
① 多少高くても質のよいものを選ぶ	1	2	3	4
② 流行している商品・お店を試す	1	2	3	4
③ こだわりの銘柄・メーカーがある	1	2	3	4
④ 個人や家族が経営する店を選ぶ	1	2	3	4
⑤ 老舗の店を選ぶ	1	2	3	4
⑥ チェーン店や大手の店を選ぶ	1	2	3	4
⑦ 健康に配慮して選ぶ	1	2	3	4
⑧ 環境やエコに配慮して選ぶ	1	2	3	4
⑨ 生産者の顔が見えるものを選ぶ	1	2	3	4
⑩ フェアトレード*であるものを選ぶ	1	2	3	4
⑪ デザインがよいものを選ぶ	1	2	3	4
⑫ 総じて価格重視で安いものを選ぶ	1	2	3	4

※フェアトレード…開発途上国から適正な価格で購入し、開発途上国の生産者・労働者の生活改善を目指そうとする仕入れの考え方

**区内の商店街の利用について伺います**

問13 あなたは、区内の商店街に対して、どのような印象を持っていますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- |                        |
|------------------------|
| 1 商店や買い物客が多く、活気がある     |
| 2 住民に頼りにされている          |
| 3 商店街独自のサービスが行われている    |
| 4 安全・安心な環境づくりがされている    |
| 5 景観に配慮したまちづくりがされている   |
| 6 環境やエコに配慮されている        |
| 7 商店街の魅力が発信されている       |
| 8 店主の顔や個性が見える          |
| 9 店が次世代に引き継がれている       |
| 10 住民との交流を通じて地域に密着している |
| 11 その他( )              |

問14 あなたは、区内の商店街を利用しますか。(○は1つ)

- |             |
|-------------|
| 1 よく利用する    |
| 2 ときどき利用する  |
| 3 あまり利用しない  |
| 4 ほとんど利用しない |

問15 問14で「1」か「2」を選択した方に伺います。

あなたが商店街を利用する理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| 1 価格が手ごろである      | 2 品質・鮮度がよい         |
| 3 商店街だけで必要なものが揃う | 4 商品・サービスが魅力的な店がある |
| 5 そこでしか買えない商品がある | 6 行きつけの店・なじみの店がある  |
| 7 接客がよい          | 8 営業時間が長い(早朝・深夜営業) |
| 9 自宅から近い         | 10 ポイント等の特典を利用している |
| 11 その他( )        |                    |

問16 問14で「3」か「4」を選択した方に伺います。

あなたが区内の商店街をあまり利用しない理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1 価格が高い              | 2 品質・鮮度がよくない        |
| 3 魅力的な商品・サービスを扱う店がない | 4 必要な商品・サービスを扱う店がない |
| 5 入店するのに気兼ねする        | 6 接客がよくない           |
| 7 営業時間が短い            | 8 自宅周辺に商店街がない       |
| 9 特典がない              |                     |
| 10 その他( )            |                     |
| 11 不便さや不満は感じない       |                     |

問17 あなたは、区内の商店街でのイベントや抽選会等に参加することはありますか。(○は1つ)

- 1 よく参加する
- 2 ときどき参加する
- 3 知っているが、参加したことはない
- 4 イベントが行われていることを知らない

問18 区内の商店街が、より多くの人に利用されるようになるためには、どのような取組が必要だと思いますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- 1 商店街の舗装整備や街路灯整備、バリアフリー化
- 2 商店街を維持・発展させていくためのルールづくり
- 3 子どもや高齢者を見守る体制づくりや安全・安心のためのコミュニティづくり
- 4 商店街と地域住民との交流を通じた地域社会に貢献する活動
- 5 複数の商店街が実施する合同イベントの実施
- 6 商店街におけるバランスのとれた業種の配置
- 7 買い物ポイントなどの付加価値サービスの提供による販売促進
- 8 オリジナル商品の開発や、伝統的技術などの技術継承
- 9 宅配サービスや送迎サービス、移動販売などサービスの提供
- 10 インターネットやSNSの活用による店舗や商品の紹介、イベント案内などの情報提供
- 11 寺社などと連携した商店街自体がまち歩き観光の対象となる取組
- 12 店舗の経営相談や商店街への来街者などに関する現状調査・分析
- 13 消費者ニーズの把握のための勉強会や商店街利用者との交流会の実施
- 14 若手経営者など商店街への新規参入者を広く受け入れる体制づくり
- 15 商店街にある店舗間のより一層の関係強化
- 16 多言語による情報提供など、外国人受入のための環境整備
- 17 フリーWi-Fi環境\*の整備
- 18 空き店舗の活用
- 19 後継者対策
- 20 その他( )

※フリーWi-Fi環境…だれでも自分のスマートフォンやパソコン等でインターネットを利用できるサービス

#### 起業について伺います

問19 あなたは、起業に対して関心がありますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- 1 すでに起業している
- 2 起業して、会社を立ち上げることに関心がある
- 3 社内ベンチャー\*を立ち上げることに関心がある
- 4 副業として事業をはじめることに関心がある
- 5 扶養や年金受給の範囲内での起業に関心がある
- 6 地域貢献等の社会的起業に関心がある
- 7 関心がない
- 8 わからない・考えたことがない

※社内ベンチャー…企業において新規事業を立ち上げることを目的として独立して設置される組織・部門

問20 問19で「2」～「6」を選択した方に伺います。

あなたが起業に関心を持っている理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。  
(○はいくつでも)

- 1 自分の知識や経験を活かしたいから
- 2 自分のスキルや能力を試したいから
- 3 事業に対するアイデアがあるから
- 4 能力を高めたいから
- 5 時間を自由に使いたいから
- 6 社会の役に立ちたいから
- 7 今の会社・仕事が合わないから
- 8 組織で働くことが合わないから
- 9 収入をよくしたいから
- 10 その他( )
- 11 特に理由はない

#### 65歳以降の就業について伺います

問21 あなたは、65歳になって以降、働きたいと思いますか。(○は1つ)

※現在、65歳以上の方は、現在の関心について回答ください。

- 1 フルタイムで働きたい
- 2 短い時間で働きたい
- 3 働きたいと思わない
- 4 わからない

問22 問21で「1」か「2」を選択した方に伺います。

あなたが、65歳になって以降、働きたいと思う理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- 1 働くことが好きだから
- 2 自分のスキルや経験を活かし続けたいから
- 3 社会に貢献したいから
- 4 社会との接点を持ち続けたいから
- 5 働かなくなると、生活にメリハリがなくなるから
- 6 生活資金等の経済的な余裕を得るため
- 7 他にすることがないから
- 8 その他( )

問23 問21で「1」が「2」を選択した方に伺います。

あなたは、65歳になって以降、どのような働き方をしたいと思いますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

- 1 勤めていた会社等に再就職したい
- 2 経験のある職種・業種の会社で働きたい
- 3 経験したことのない職種・業種に挑戦してみたい
- 4 スキルや経験を活かして、会社・個人事業主にアドバイスをしたい
- 5 新しく起業したい
- 6 社会貢献活動を行う企業・団体に働きたい
- 7 自宅でできる仕事をしたい
- 8 事務作業等の負担や責任の少ない軽易な業務をしたい
- 9 パート・アルバイトとして働きたい
- 10 その他( )

**区の魅力や産業振興のための取組について伺います**

問24 あなたは、目黒区の産業について、どのようなイメージを持っていますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1 商品・サービスの質がよい店が多い  | 2 人気のある店が多い           |
| 3 流行を生み出していく店が多い    | 4 新しく出店する人が多い         |
| 5 老舗店舗が多い           | 6 個人や家族で経営する店が多い      |
| 7 商店街がいつもにぎわっている    | 8 商店街でのお祭りやイベントが活発    |
| 9 区外から買い物等に訪れる人が多い  | 10 観光地として人気がある        |
| 11 製造業の本社が多い        | 12 ブランド力のある製造業が立地している |
| 13 環境に配慮した製造業が多い    | 14 技術力の高い製造業が立地している   |
| 15 デザイナー等のクリエイターが多い | 16 理容・美容関係の店が多い       |
| 17 起業家が多い           |                       |
| 18 その他( )           |                       |

問25 あなたは、産業の観点から、目黒区がどのようなまちになってほしいと思いますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

- 1 魅力的な商店・飲食店が多いまち
- 2 徒歩圏内で生活必需品がそろう便利なまち
- 3 買い物支援が行き届き、高齢者や障害者等にもやさしいまち
- 4 商店街に活気があり、にぎわっているまち
- 5 ブランド感があり、区外から多くの人が集まるまち
- 6 観光地化が進み、国内外から多くの人を訪れるまち
- 7 環境保護等の社会貢献に関心のある事業所が多いまち
- 8 新しい技術やサービスを開発・発信する事業所が多いまち
- 9 新しいライフスタイルを提案する商品・サービスを提供する事業所が多いまち
- 10 クリエイティブ関連の事業所・事業者が多いまち
- 11 その他( )

**農業について伺います**

問26 あなたは、目黒区に農地があることを知っていますか。(○は1つ)

- 1 知っている
- 2 知らない

問27 区内に農地があることで得られるメリットは何だと思えますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- 1 新鮮な農産物が手に入る
- 2 都市における緑地が確保される
- 3 温暖化が緩和される
- 4 多様な生物が生息できる
- 5 身近に農業が体験できる
- 6 災害時のオープンスペースとして利用できる
- 7 特に利点はない

問28 あなたは区内でどんなことをやってみたいですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

- 1 ジャガイモ掘りやブドウ狩りなどの収穫体験イベントに参加したい
- 2 ボランティアとして農家が営んでいる農作業を手伝いたい
- 3 区内農産物の即売会等にスタッフとして参加したい
- 4 消費者として生産者の顔が見える、安全・安心な農産物を積極的に購入したい
- 5 農家の方から農作物の育て方について指導を受けたい
- 6 仕事やビジネスとして、地産地消や加工品の開発・販売等に参加したい
- 7 区民農園を借りて、家庭菜園をやってみたい
- 8 農地を借りて農業をやってみたい
- 9 その他( )
- 10 特に関心はない

最後に、地域の買い物環境や区の産業の活性化について、ご意見があればご記入ください。

調査にご協力いただき、ありがとうございました。



## 2. 事業所意識調査

### 産業振興に関する事業所意識調査

#### 貴社について伺います

問1～問6については、本社、支社、営業所等も合わせた企業全体について回答してください。

問1 貴社の組織形態はどちらになりますか。(○は1つ)

- |             |
|-------------|
| 1 個人事業主     |
| 2 株式会社・有限会社 |
| 3 その他       |

問2 貴社の産業分類はどちらに該当しますか。主たる事業が該当する業種を選択してください。(○は1つ)

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 1 建設業(設計、内装、工事等)       | 2 製造業              |
| 3 情報通信業(通信、インフラ関係)     | 4 システム・ソフトウェア開発業   |
| 5 デザイン、コンテンツ制作(広告業を含む) | 6 運輸業              |
| 7 卸売業                  | 8 小売業(食品小売を含む)     |
| 9 金融業、保険業              | 10 不動産業(販売、仲介、管理等) |
| 11 物品賃貸業               | 12 学術研究、専門・技術サービス業 |
| 13 宿泊業                 | 14 飲食店(移動販売、宅配を含む) |
| 15 生活関連サービス業           | 16 娯楽業             |
| 17 教育、学習支援業            | 18 医療、福祉           |
| 19 農林水産業               | 20 その他( )          |

問3 貴社の従業員規模を教えてください。(○は1つ)

- |          |          |          |         |
|----------|----------|----------|---------|
| 1 5人以下   | 2 10人以下  | 3 20人以下  | 4 50人以下 |
| 5 100人以下 | 6 300人以下 | 7 301人以上 |         |

問4 貴社の資本金を記入ください。□□□□のなかに数字を記入してください。  
※個人事業主の方は記入不要です。

□□□□ 万円

問5 貴社は設立して何年になりますか。また、現在の事業主(代表取締役)は何代目ですか。□□□□のなかに数字を記入してください。

□□□□ 年 □□□□ 代目

問6 平成29年10月1日現在の事業主の年齢層を教えてください。(○は1つ)

- |           |         |        |        |
|-----------|---------|--------|--------|
| 1 10～20歳代 | 2 30歳代  | 3 40歳代 | 4 50歳代 |
| 5 60歳代    | 6 70歳以上 |        |        |

**貴事業所について伺います**

問7～問9については、目黒区内の事業所の状況について回答してください。

問7 貴事業所の区分はどちらにあたりますか。(○は1つ)

- 1 単独事業所、又は個人事業主
- 2 本店・本社
- 3 支社・支店・営業所等

問8 貴事業所が区内に事業所や店舗を開設して何年になりますか。□□□のなかに数字を記入してください。

□□□ 年

問9 平成29年10月1日現在、貴事業所に勤める役員・社員・アルバイト・パート・派遣社員等は何人ですか。□□□□のなかに数字を記入してください。

※繁忙期等に短期間就業する臨時雇用は含みません。

□□□□ 人      全体のうち高齢者(65歳以上)の人数 □□□□ 人  
全体のうち女性の人数 □□□□ 人

**経営状況について伺います**

問10 直近3年間における貴事業所の売上はどのようなものですか。(○は1つ)

- 1 増加
- 2 横ばい
- 3 減少

問11 今後3年間における、貴事業所の事業展開についてどのような方針を持っていますか。(○は1つ)

- 1 事業を拡大したい
- 2 現状を維持したい
- 3 事業を縮小したい
- 4 廃業を検討している

問12 貴事業所の経営上の問題点は何ですか。(○はいくつでも)

- 1 同業者間の競争激化
- 2 新規参入者の増加
- 3 需要・ニーズの低下
- 4 顧客のニーズの変化
- 5 人員の確保
- 6 設備(店舗等を含む)の老朽化・不足
- 7 販売価格の低迷
- 8 原材料等の仕入価格の高騰
- 9 人件費の増加
- 10 資金調達難
- 11 新製品・サービス等の企画・開発の減少
- 12 新しい技術・ノウハウの情報不足
- 13 事業承継・後継者の問題
- 14 敷地や店舗の面積が狭い
- 15 その他( )
- 16 特に問題はない

問13 貴事業所の経営上の問題点に対して、どのような対策をしている、又は検討していますか。検討したいと思うものも含めて、すべて選択してください。(〇はいくつでも)

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 1 人材の確保・育成          | 2 営業力の強化               |
| 3 商品・サービスの企画・開発力の強化 | 4 生産性の向上               |
| 5 新商品・サービスの開発       | 6 販路の拡大・開拓             |
| 7 広報・マーケティングの強化     | 8 生産設備の強化              |
| 9 ICT※の活用や情報力の強化    | 10 店舗の建替・改修            |
| 11 事業の縮小・見直し        | 12 企業間連携の強化            |
| 13 大学、専門機関との連携強化    | 14 事業資金の調達             |
| 15 事業転換や新規事業への進出    | ⇒ 選択肢「15」を選んだ方は問14・15へ |
| 16 その他( )           |                        |
| 17 特になし             |                        |

※ICT…コンピュータやインターネットに関連する情報通信技術全般

★問13で「15」以外を選択した方は次のページに進んでください。

問14 問13で「15」を選択した方に伺います。

貴事業所にて事業転換や新規事業を計画している分野は何ですか。該当する分野をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| 1 建設業(設計、内装、工事等)       | 2 製造業              |
| 3 情報通信業(通信、インフラ関係)     | 4 システム・ソフトウェア開発業   |
| 5 デザイン、コンテンツ制作(広告業を含む) | 6 運輸業              |
| 7 卸売業                  | 8 小売業(食品小売を含む)     |
| 9 金融業、保険業              | 10 不動産業(販売、仲介、管理等) |
| 11 物品賃貸業               | 12 学術研究、専門・技術サービス業 |
| 13 宿泊業                 | 14 飲食店(移動販売、宅配を含む) |
| 15 生活関連サービス業           | 16 娯楽業             |
| 17 教育、学習支援業            | 18 医療、福祉           |
| 19 農林水産業               | 20 その他( )          |

問15 問13で「15」を選択した方に伺います。

貴事業所にて計画している事業転換や新規事業において、外部との連携は検討していますか。また、連携先はどのように考えていますか。(〇はいくつでも)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 1 同業他社との連携を検討している         |   |
| 2 異業種の企業との連携を検討している       |   |
| 3 大学等研究機関との連携を検討している      |   |
| 4 その他の連携を検討している(連携先を具体的に: | ) |
| 5 検討していない                 |   |
| 6 わからない                   |   |

問16 貴事業所では、ICTをどのように企業活動に活用していますか。また活用していこうと考えていますか。  
(○はいくつでも)

- 1 ホームページやSNS等での広報・PR
- 2 インターネット上での販売・予約受付
- 3 カード決済や会計システムの導入
- 4 顧客情報や売上・在庫等の管理
- 5 勤務状況や業務進捗等の管理
- 6 その他( )
- 7 活用していない

**貴社(個人事業主を含む)の創業期のことについて伺います**

問17 貴社が創業した当時、行政から、どのような支援等があったらよかったですか。(○はいくつでも)

- 1 経営全般に関する講座やセミナー
- 2 経営全般に対するアドバイスや相談窓口
- 3 製品・サービスの企画・開発に関するアドバイスや相談窓口
- 4 知的財産取得に対するアドバイスや相談窓口
- 5 必要な専門家の無償、又は安価での派遣
- 6 提携可能な事業者の紹介等のビジネスマッチングの機会
- 7 事業資金調達のための支援
- 8 事業所設置に伴う支援
- 9 設備投資に対する支援
- 10 その他( )
- 11 わからない

問18 貴社が創業した当初(創業からおおむね3年程度)、貴社の課題になったことは何ですか。  
(○はいくつでも)

- 1 金融機関等からの資金調達
- 2 事業継続のための資金繰り
- 3 オフィスやリース機器の契約
- 4 販路・顧客の確保
- 5 仕入先・外注先の確保
- 6 人材の確保
- 7 法務・税務等の知識不足
- 8 財務・会計の知識不足
- 9 経営の相談先がないこと
- 10 その他( )
- 11 わからない

人材確保について伺います

問19 今後、人員を確保していく上で、課題となることは何ですか。(〇はいくつでも)

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1 自社の知名度不足         | 2 業界に対するイメージ      |
| 3 採用ノウハウの不足        | 4 求人情報の発信費用の不足    |
| 5 採用担当者の不足         | 6 大学等の就職担当者との連携不足 |
| 7 報酬等の採用条件が合わない    | 8 新規採用者の定着率の低さ    |
| 9 その他( )           |                   |
| 10 特に課題はない         |                   |
| 11 人員を増やすことは考えていない |                   |

問20 貴事業所における高齢者(65歳以上)の雇用状況についてお聞きます。(〇はいくつでも)

- |                        |
|------------------------|
| 1 65歳以上になっても継続して雇用している |
| 2 退職後、条件等を改めて再雇用している   |
| 3 新たに高齢者を雇用している        |
| 4 現在は雇用していないが、検討する予定   |
| 5 継続雇用・新規採用の予定はない      |

問21 人材を確保するにあたり高齢者(65歳以上)の雇用・就業を促進するために必要となる取組あるいは既に実施している取組はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1 継続雇用者の処遇改定  | 2 設備や作業環境の整備 |
| 3 適職開拓の充実     | 4 教育訓練の強化・充実 |
| 5 新たな勤務シフトの導入 | 6 高齢者の健康確保措置 |
| 7 その他( )      |              |
| 8 特にない        |              |
| 9 わからない       |              |

問22 貴事業所では、ワーク・ライフ・バランス<sup>※</sup>への推進に向けた取組を行っていますか。(〇はいくつでも)

- |                                   |
|-----------------------------------|
| 1 長時間労働の削減に取り組んでいる                |
| 2 有給休暇の取得促進に取り組んでいる               |
| 3 仕事と育児の両立支援を行っている                |
| 4 仕事と介護の両立支援を行っている                |
| 5 フレックスタイム、短時間勤務制度等の柔軟な働き方を導入している |
| 6 在宅勤務等のテレワークといった多様な働き方を導入している    |
| 7 福利厚生制度の充実を行っている                 |
| 8 その他( )                          |
| 9 特に取り組んでいることはない                  |

※ワーク・ライフ・バランス…「仕事」と子育てや介護、地域活動などの「仕事以外の生活」との調和がとれ、その両方が充実している状態

問23 人材を確保するにあたり女性の雇用・就業を促進するために必要となる取組あるいは既に実施している取組はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

- 1 教育や研修制度の充実によるキャリアの促進
- 2 公平な評価と公正な処遇の実施
- 3 女性管理職登用目標を設定して積極的に登用する
- 4 短時間勤務や休業制度等、仕事と家庭の両立を支援する制度の充実
- 5 超過勤務の削減など、ワーク・ライフ・バランスの促進
- 6 女性が働きやすい設備や作業環境の整備
- 7 管理職に対する女性の活躍促進の重要性に関する意識啓発
- 8 ハラスメント防止などの職場環境の整備
- 9 その他( )
- 10 特にない
- 11 わからない

#### 事業承継について伺います

問24 貴事業所において、会社の経営を後継者に引き継ぐこと(事業承継)の見通しはどのような状況ですか。(〇は1つ)

- 1 後継者が決まっている
- 2 承継予定で候補者がいる
- 3 承継予定だが後継者は未定
- 4 継いでくれる人がいれば承継したい
- 5 社外の第三者への引継ぎ(株式譲渡や事業譲渡によるM&A)を検討したい
- 6 廃業の予定
- 7 その他( )
- 8 まだ事業承継の時期ではない

問25 問24で「1」～「7」を選択した方に伺います。

貴事業所において事業承継を行う際に課題となることは何ですか。(〇はいくつでも)

※後継者が決まっている、又は候補者がいる場合も、その決定や検討にあたって課題となったことを選択してください。

- 1 事業の将来性
- 2 取引先との信頼関係の維持
- 3 相続税等の税金対策
- 4 借入に際しての個人保証・担保
- 5 事業承継に関する情報や知識の不足
- 6 後継者の力量不足
- 7 後継者の不在
- 8 その他( )

### 商店会について伺います

問26 貴事業所は、商店会に加盟していますか。(○は1つ)

- 1 加盟している
- 2 加盟していないが、関心はある
- 3 加盟していない

問27 問26で「2」「3」を選択した方に伺います。

貴事業所が商店会に加盟しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- 1 加盟方法がわからない、きっかけがない
- 2 商店会の会費が高い
- 3 商店会活動に時間がとられる
- 4 売上に対する効果が期待できない、又は加盟するメリットがわからない
- 5 その他( )

問28 貴事業所が商店会に期待することは何ですか。(○はいくつでも)

- 1 宅配サービス等の新たな事業への取組
- 2 テナント誘致等の空き店舗対策
- 3 商店街全体のブランディングや魅力づくり
- 4 後継者対策
- 5 商店街の安全・安心のための取組
- 6 販売促進のためのイベント等の実施
- 7 新聞折込やSNS等の共同での広報活動
- 8 街路や街灯の整備
- 9 共同でのカード決済等のICTの整備・活用
- 10 町会・自治会との連携等の地域コミュニティの活性化
- 11 活動の組織化や充実のための法人化
- 12 その他( )
- 13 期待することはない

### 本区における立地や環境について伺います

問29 本区において事業を営む上での強み(メリット)は何ですか。(○はいくつでも)

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1 店舗・用地が確保しやすい     | 2 鉄道交通の利便性がよい        |
| 3 道路交通の利便性がよい      | 4 人材が確保しやすい          |
| 5 商圏人口が多い          | 6 新しい商品・サービスに関心が高い   |
| 7 まちにブランド感がある      | 8 まち自体の集客力が高い        |
| 9 商店会活動が活発である      | 10 事業者間での交流・連携の機会が多い |
| 11 大学との交流・連携の機会が多い | 12 区による事業支援が充実している   |
| 13 その他( )          |                      |

問30 本区において事業を営む上での弱み(デメリット)は何ですか。(〇はいくつでも)

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| 1 店舗・用地が確保しにくい      | 2 鉄道交通の利便性が悪い         |
| 3 道路交通の利便性が悪い       | 4 人材が確保しにくい           |
| 5 商圏人口が少ない          | 6 新しい商品・サービスに関心が低い    |
| 7 まちにブランド感がない       | 8 まち自体に集客力がない         |
| 9 商店会活動が活発でない       | 10 事業者間での交流・連携の機会が少ない |
| 11 大学との交流・連携の機会が少ない | 12 区による事業支援が充実していない   |
| 13 その他( )           |                       |

#### オリンピック・パラリンピック等について伺います

問31 ラグビーワールドカップ2019及び東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向けて、貴事業所で取り組んでいる、又は検討している事業はありますか。(〇はいくつでも)

- |                                   |
|-----------------------------------|
| 1 国内向け新商品・新サービスの開発                |
| 2 海外向け新商品・新サービスの開発                |
| 3 異なる事業分野への進出                     |
| 4 海外向けのPR・情報発信の充実                 |
| 5 外国人観光客の誘致 ⇒ 選択肢「5」を選んだ方は問32・33へ |
| 6 その他( )                          |
| 7 特になし                            |

★問31で「5」以外を選択した方は次のページの間34に進んでください。

問32 問31で「5」を選択した方に伺います。

外国人観光客の誘致に向けて具体的に取り組んでいる、又は検討していることはありますか。(〇はいくつでも)

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 1 商品やサービスの外国語表記     | 2 外国人向け商品やサービス開発   |
| 3 旅行者者との連携          | 4 ホテル・旅館との連携       |
| 5 海外への情報発信          | 6 クレジットカード対応       |
| 7 人材の外国語教育充実        | 8 免税対応             |
| 9 外国人従業員の採用         | 10 ハラル対応*          |
| 11 ベジタリアンメニュー**等の対応 | 12 フリーWi-Fi環境**の整備 |
| 13 海外事業所の設立         |                    |
| 14 その他( )           |                    |

※ハラル対応…イスラム教で禁止されている食品を使用しないメニューの提供

※ベジタリアンメニュー…肉や魚、卵等の動物由来の食品を使用しないメニューの提供

※フリーWi-Fi環境…だれでも自分のスマートフォンやパソコン等でインターネットを利用できるサービス



**問33 問31で「5」を選択した方に伺います。**

貴事業所において外国人観光客を誘致しようとする際の課題は何ですか。(○はいくつでも)

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 従業員の外国語での対応     |  |
| 2 メニュー等の多言語化      |  |
| 3 外国人観光客へのPRの多言語化 |  |
| 4 外国人観光客へのPR媒体の選定 |  |
| 5 文化・習慣の違いに対する対応  |  |
| 6 設備の不足           |  |
| 7 その他( )          |  |
| 8 特に課題はない         |  |

**区による産業振興や支援に関する施策について伺います**

問34 経営上の問題や専門的な助言を得たい場合、相談する先はどこですか。(○はいくつでも)

- |            |                |
|------------|----------------|
| 1 区役所      | 2 東京都、都の関係機関   |
| 3 国、国の関係機関 | 4 商工会議所        |
| 5 業界団体、組合  | 6 金融機関         |
| 7 税理士等の専門家 | 8 大学・研究所等の専門機関 |
| 9 その他( )   |                |
| 10 わからない   |                |

問35 目黒区が産業振興や企業・事業者の支援のために行っている次の取組のうち、利用したいと思うものはありますか。利用したいと思うものすべてに、「利用したいと思う」の欄に○をつけてください。

項目	取組内容	利用したいと思う
① 融資あっせん制度	事業に必要な資金調達の支援。利子等の一部を補助。	
② 経営相談	中小企業診断士による経営上の問題に関する相談。	
③ 販路拡大支援	自社の工業製品・技術品の展示会出店費用の一部を助成。	
④ 新製品・新技術開発及び創業支援	新分野への進出や新製品開発及び創業費用の一部を助成。	
⑤ 経営実践セミナー	経営に役立つ各種セミナーを開催。	
⑥ ビジネスサポート支援	中小企業診断士により経営の革新や体質の改善等を支援。	
⑦ 国際規格取得支援	ISOシリーズ認証取得費用の一部を助成。	
⑧ 経営アドバイザー派遣支援	アドバイザーの活用にあつた費用の一部を助成。	

問36 今後、区内で事業を営むにあたって目黒区に望む支援策はありますか。(〇はいくつでも)

- |                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| 1 低利融資制度        | 2 人材確保支援              |
| 3 人材育成支援        | 4 設備投資支援              |
| 5 商品・サービス開発への支援 | 6 異業種・同業種交流等のマッチング支援  |
| 7 産学連携の支援       | 8 新分野進出支援             |
| 9 省エネルギー対策への支援  | 10 販路拡大支援             |
| 11 事業承継への支援     | 12 経営相談               |
| 13 PRや販売促進の支援   | 14 労働生産性の向上支援         |
| 15 女性の雇用支援      | 16 ワーク・ライフ・バランス推進への支援 |
| 17 高齢者の雇用支援     | 18 多言語対応への支援          |
| 19 商店会を通じた支援    |                       |
| 20 その他( )       |                       |
| 21 特にない         |                       |

調査にご協力いただき、ありがとうございました。

