

○観光施策のアクションプログラム（49施策）の取組状況

○方向1 資源の活用と育成 ～魅力ある地域資源をはぐくむ～

【施策1】 魅力の機会づくり				
アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等	
継続・充実するプログラム	(1) 目黒の地名・歴史に由来する場所や行事のPR	B	【協会】「めぐろWALK」等冊子の配布を拡充 区内の観光スポットを表示したマップを発行	
		A	文化財めぐりで区内のコースを設定し、各所の地名などの解説を行い、区民の理解を深めた。(4回実施、参加者122名)	
	(2) 区内の産業文化の発掘・再発見	継続	B	「自由が丘スイーツフェスタ」などのイベント事業に対して、チャレンジ戦略支援事業費補助金を交付した。
	(3) 目黒川や桜など目黒区の自然の魅力のPR	継続	B	【協会】「目黒川 さくらMAP2019」日本語版・多言語版等を発行した。
			A	青葉台一丁目から上目黒一丁目において、歩道の段差解消18箇所と舗装改良110㎡を行った。
	(4) 新しいまちづくりの連携	継続	A	都市再生推進法人(株)ジェイスピリットと連携した街づくり支援、東京音楽大学新キャンパスの取組など
	(5) 総合庁舎や旧前田家本邸といった文化的価値の高い施設のさらなる活用	充実	B	総合庁舎ウエディング申込み1件(歳入70,000円) 実施は令和元年度
			B	目黒建築めぐり塾 参加者52名 目黒区総合庁舎建築ガイドツアー 参加者延べ344名
			A	東京文化財ウィーク2018へ参加し、通常は一般公開していない和館2階や庭園部の特別公開を行った。
	(6) 目黒区美術館を始めとした文化施設でのイベントのさらなる活用	充実	B	展覧会(指定管理事業)(入館者12,896人)、美術館自主事業(入館者25,268人)、館長美術講座(延べ195人)等
			B	指定管理事業(来場者1,096人)、自主事業、主催事業(来場者3,328人)、共催事業(来場者21,108人)
	(7) ロゴマーク・キャラクターの活用	充実	B	「スマにゃんカレンダー」等に補助を行った。ホイップるん等のキャラクターが商店街イベント等で活用された。
			B	第42回目黒区民まつりにおいてパンフレットにキャラクターを掲載
			A	目黒シティランの公式ロゴマークを第1回大会で公募し、ピンバッジの作成や参加賞などに活用した。
A			東京都民生児童委員協議会パレード、リバーサイドフェスティバル、地域福祉のつどいに参加した。	
B			目黒区商工まつりに参加し、まもりんが描かれているフォトフレームでの写真撮影を実施	
A			ごみ減量キャラクターを印刷物や啓発品に掲載するとともに、キャラクターの着ぐるみを環境学習で活用した。	
B			健康に関する庁舎内パネル展示・各イベント等に、キャラクターを活用した。	
検討等	(1) 成熟した食文化など目黒の衣・食・住といった生活文化の魅力のPR	新規	B	生活文化の1つである商店街の魅力のPRのために補助金の交付等さまざまな面から支援を行った。
			B	区内小学生を対象に食文化講座「楽しいおはし講座」を実施(参加者40名)
			B	健康づくり協力店 登録店舗数:53店舗 食育通信発行:2回(累計444部) 食育レシピ本 販売部数:487部
	(2) たけのこやさんまなど目黒区にゆかりのあるものを生かした取組の実施	新規	B	商店街チャレンジ戦略支援事業において、自由が丘の女神像などを活用したイベント事業に対し補助を行った。
			B	第42回目黒区民まつり 来場者数約50,000人 目黒のさんま祭等各種イベントを実施した。

を進めるプログラム	(3) 区民まつり等のイベントのシーズンオフ時のPR方法について検討	検討	A	開館10周年特別展「目黒のタケノコ～竹がもたらすもの～」で目黒のタケノコ栽培の変遷などについて紹介した。
			D	報道機関宛て報道リリース 126件 目黒区動画ニュース 12回放送 ホームページ「今日このごろ」 17本掲載
			B	商工まつり協賛・協力団体に対して訪問 区報特集号、区ホームページ、メールマガジン、運営委員会ホームページ掲載
			D	第42回目目黒区民まつりに関する電話での問合せや取材対応を行った。
			D	—
			D	—

※取組実績等なし：2項目

【施策2】 さまざまな分野との連携推進			
アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等
継続・充実するプログラム	(1) 国内外地域間交流の推進	継続	B 「自由が丘女神まつり」の開催 商工まつりで目黒区と交流のある10市町村等からの名産品販売及び懇談会の実施
		B ふるさと物産展：14地方自治体が出店 各友好都市との交流を協会において実施	
		B 目黒区民まつり スポーツ推進委員によるフランクフルト・かき氷の販売、反射神経測定等	
		A 第3回目黒シティラン 参加総数6,276人（出走者2,783人、ボランティア677人、関係機関団体等2,574人、沿道演出242人）	
		A めぐる区住宅フェア（目黒リバーサイドフェスティバルと同時開催）参加人数406人	
		B JAみやぎ仙南角田地区青年部が、指導を希望する区内小学校6校を訪問し、春に田植指導、秋に稲刈り指導を行った。	
		A 中学生自然体験事業（気仙沼市）参加者19名 小学生国内交流事業（角田市派遣）参加者10名（角田市受入）参加者15名	
	(2) イベントにおける参加者公募	継続	B 商工まつり 参加人員 約14,900人 参加団体 75団体
		B 目黒区民まつり 公募スタッフ募集 1団体参加 伝統文化子ども教室 262名参加 めぐるオータムアート 167名参加	
		B 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会種目をメインとして公募 スポーツまつり 4教室事前募集 306人参加	
	(3) イベントの合同実施	充実	B 商工まつり、めぐる住宅フェア、勤労者美術展を合同実施することにより相乗効果で14,900人の来場があった。
		B 目黒体育協会、スポーツ推進委員等と連携し、テコンドー体験教室等4教室ほかのイベントを行い、2,536人の来場があった。	
A 商工まつり（パネル展、ボルダリング体験）参加者数600人、区民まつり（パネル展、車いすテニス体験等）参加者数382人			
A めぐる区住宅フェア（目黒リバーサイドフェスティバルと同時開催）参加人数406人			
検討等を進めるプログラム	(1) 区内の民間企業と連携し、観光の視点から回遊をPR	新規	B 商工まつり 参加人員 約14,900人 参加団体 75団体
		B 【協会】 観光ポータルサイトの新設に伴い、区内商店街等のイベントの掲載を広く求めた。	
	(2) 音楽を融合させたイベントなどの実施	新規	B 商店街イベント「なかめオータムフェスタ」「自由が丘スイーツフェスタ」 商工まつり クラシックコンサート来場200人
		B 目黒区芸術文化振興財団によるめぐるパーシモンホール及び目黒区美術館での各種事業実施	
	(3) 芸術文化分野との連携・観光資源化の推進	検討	B 目黒区民まつりにおいて、区内の芸術文化団体が発表する場を提供 目黒区芸術文化振興財団による各種事業実施
	(4) 国際交流分野との連携・観光資源化の推進	検討	B 第14回MIFA国際交流フェスティバル（目黒区国際交流協会）2,000余名来場

○方向2 環境の整備 ～訪れたいまち、おもてなしのまちをつくる～

【施策3】 個性的で美しいまちづくり			
アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等
継続・充実するプログラム	(1) 良好な都市景観形成の推進	継続	A 目黒区景観アドバイザー会議 10回
		継続	B 地域主体の街づくりの取組として、「なかめスタイル」を作成し、普及・啓発活動を行った。
		継続	A 違反屋外広告物撤去数 45,843枚 放置自転車等：警告数 37,477台、撤去数 10,997台
	(2) みどりの保全・創出の推進	継続	B 目黒区の動植物リスト作成 保存樹木30本指定 みどりのまちなみ助成 20件 苗木配布1,100本 自然観察教室 延べ103名
		継続	B ゴーヤの種800袋配布
	(3) まちの環境美化・清掃活動	継続	A 道路等機械清掃：12回 人力清掃：12回 駅周辺広場清掃：延べ208回 目黒川沿いの清掃：2回
		継続	B グリーンクラブ登録団体数 94団体 1,111人
		継続	B ポイ捨て禁止キャンペーン 41名 ボランティア清掃活動 33団体 We Love Meguro プロジェクト（区役所チーム43名）
		継続	B 清掃事務所職員が集積所における排出指導を行った。不法投棄対策のため、区報やホームページ等でPRを行った。
	(4) 受動喫煙防止環境の整備	充実	D たばこグッドマナー店 登録店舗179店（全面禁煙153、完全分煙6、時間禁煙20） 登録店舗を目黒区ホームページ等で紹介
検討等プログラムを進めるプログラム	(1) 道路を活用したオープンカフェや路上パフォーマンスの実施など	検討	B 自由が丘美観商店街街区内の道路上（私道）で顧客に飲食を提供、また、道路上でストリートライブを実施
		検討	B 【協会】菅刈公園を活用しパネル展示、物販、体験コーナーの企画（台風のため中止）
		検討	B 【自由が丘地区】国家戦略特区の道路占用事業としてオープンカフェなどのイベントを開催 動員数は約50万人

【施策4】 回遊しやすいまちづくり				
アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等	
継続・充実するプログラム	(1) 建物や道路など施設のバリアフリー化やユニバーサルデザインによる整備	A	目黒区交通バリアフリー整備基本構想を基に、重点整備地区の整備の進捗管理とバリアフリー整備地区の整備を図った。	
		B	碑文谷公園周辺のバス通りと学芸大学駅西側の南北通りほか(730m)の路側帯のカラー化	
		B	【中目黒地区】東京音楽大学新キャンパス建設に合わせて、地域住民が通り抜けられるバリアフリーに対応した通路の整備	
		A	青葉台一丁目から上目黒一丁目において、歩道の段差解消と舗装改良を行った 段差解消18か所 歩道透水性舗装110㎡	
		B	東京都福祉のまちづくり条例届出42件 目黒区福祉のまちづくり整備要綱届出29件 目黒区立施設福祉環境整備要綱届出5件	
	(2) 街かどのサインや「休み処」の整備	継続	—	—
(3) 自転車走行環境の整備	継続	A	自転車ナビマークの設置 5,810m	
(4) 地域安全活動	継続	A	生活安全パトロール 学校関係施設立ち寄り警戒及び周辺警戒延べ22,951回、区施設立ち寄り警戒及び周辺警戒延べ16,705回	
(5) 人が多く集まる観光地やイベントでの安全対策とマナー啓発の推進	継続	B	目黒川桜まつり等運営協議会を5月、2月及び3月に開催した。	
検討等を進めるプログラム	(1) 標識や案内サインの多言語化とピクトグラム化	検討	—	—
	(2) 観光資源周辺の駐車場・バス停車場・駐輪場の整備の推進とユニバーサル化の推進	検討	—	—
	(3) 自転車などの回遊手段の整備	検討	A	サイクルポートの設置 11か所、電動アシスト付き自転車の配置 85台
	(4) 区内のミュージアムなどの案内表示	検討	B	従来からの案内板の設置、展覧会のポスター掲示、看板の設置のほか、区民センターの案内板の設置1か所増
	(5) 区内の坂道・道路に消費カロリーや距離を表示	検討	—	—
	(6) 民間企業を活用した親しみやすいカフェなどの設置	検討	B	めぐろパーシモンホールに設置したカフェを、主催団体の希望により、利用可能 目黒区美術館にカフェを併設
	(7) 近隣区との連携を図り、区境や水辺の観光化の推進を検討	検討	B	【協会】一般社団法人しながわ観光協会と協力し、目黒川沿いの観光スポットを紹介した。

※評価区分等なし：4項目

【施策5】 おもてなしマインドづくり				
	アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等
継続・充実するプログラム	(1) 外国人も参加しやすい区内のまち歩きツアーなどの開催	継続	B	目黒区散策（目黒区国際交流協会） 旧朝倉家住宅見学 14名 菅刈公園見学&茶道体験 14名 黒の花見散策 15名
	(2) 「おもてなしマインドづくり」につながる研修会の開催	継続	B	新人研修ビジネスマナー研修実施回数3回 受講者数96名
			B	【協会】ボランティアガイドの新たな規定の整備を行った。
	(3) 観光ボランティアの育成	充実	B	【協会】ボランティアガイドの新たな規定の整備を行った。
(4) 目黒の観光資源にちなんだグッズなどの販売	充実	B	【協会】オリジナルバッグや、目黒シティランの記念Tシャツ・ピンバッジの作成販売	
検討等プログラムを進めるプログラム	(1) 外国語が堪能なガイドの育成	検討	C	防災語学ボランティア（登録人数57名） 外国人と語学ボランティアの防災セミナー M I F A外国人おもてなし講座の実施
	(2) 観光資源の近隣住民などを対象にしたガイドツアーの実施など	検討	A	【協会】金沢まいどさんまち歩き、目黒川桜ウォーキング等まち歩き事業 6回 参加人数：延べ169名
	(3) 観光地として誰もが訪れることが可能なユニバーサル化の推進	検討	B	【自由が丘地区】国家戦略特区イベントとしてスイーツフェスタ・The Jなどを行った。動員数は約50万人

○方向3 情報の受・発信 ～魅力ある情報の収集と発信～

【施策6】 情報の収集と発信			
アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等
継続・充実するプログラム	(1) 目黒区の情報誌の常設をはじめとした、区外での情報発信の拡充など	継続	B ポスター用掲示板8面とチラシ用ラック各2台を東口、南口の玄関に設置し行政情報の周知を図った。
		A 東京都立多摩図書館、一般社団法人地域活性化センター（ふるさと情報コーナー）、品川区内商店や羽田空港に情報誌を設置	
	(2) 観光ホームページや観光カレンダー・観光マップなどの作成・充実	充実	B 【協会】目黒区観光ポータルサイトを開設「MEGURO～目黒おでかけ散策マップ」を作成
	(3) 観光アプリの充実などIT化の推進	充実	D 概ね日に1回、ツイッターにより情報発信を行っている。
		B 【協会】目黒区観光情報ポータルサイト「めぐるめぐろ」の開設 目黒区Free Wi-Fiと連携	
	(4) マスコミやフィルムコミッションの活用	充実	D 報道機関宛て報道リリース 126件 目黒区動画ニュース 12回放送 区長記者会見 3回 区長テレビ出演 3回
			B 目黒区総合庁舎ロケーション誘致実績 9件 (歳入1,260,000円)
			C 東京ロケーションボックス（東京都が公益財団法人東京観光財団に委託して実施）の担当窓口となっている。
			B 公園紹介等の雑誌等からの掲載依頼に対して協力 公園等での商業撮影を受入れた。公園等での撮影許可件数 162件
	(5) まち歩きルートの構築	充実	B 協会によるまち歩き事業実施
B めぐろ健康ウォーキングマップの発行は終了しているが、ホームページで公開している。			
B 健康ガイドブック「坂道ウォーキングのすすめ」販売部数：175部（平成22年度～30年度までの累計販売部数：8,079部）			
B 「みどりの散歩道コースガイド」平成30年度頒布実績 311部			
検討等を進めるプログラム	(1) パンフレット冊子やガイドマップ・ホームページなどの多言語化・外国人向けの内容記載	新規	B 目黒区ホームページを17言語で提供 アクセス数28,289件 めぐろ区報電子書籍多言語版を3言語で提供
		B 【協会】目黒区観光ポータルサイト作成(4言語) 「目黒川さくらMAP2018」多言語版作成	
	(2) 多言語版を含めた区のPR紙の作成	検討	C 【協会】「目黒川さくらMAP2018」多言語版10,000部を作成
(3) 目黒の名物の冊子作成・PR	検討	B 【協会】目黒川の名物「桜」のPRと桜見物のマナー啓発などのため「さくらMAP2018」を作成	

○2020年をきっかけとした「おもてなし」プログラム（12施策）の取組状況

【テーマ1】 おもてなしの環境づくり			
アクションプログラム	取組の方向性	評価区分	30年度主な取組実績等
(1) 標識や案内サインの多言語化とピクトグラム化	検討	—	—
(2) 自転車などの回遊手段の整備	検討	A	サイクルポートの設置 11か所、電動アシスト付き自転車の配置 85台
(3) 観光資源周辺の駐車場・バス停車場・駐輪場の整備とユニバーサル化の推進	検討	—	—

※評価区分等なし：2項目

【テーマ2】 おもてなしマインドづくり			
(1) 外国語が堪能なガイドの育成	新規	C	防災語学ボランティア（57名登録）外国人と語学ボランティアの防災セミナー M I F A 外国人おもてなし講座の実施
(2) 観光資源の近隣住民などを対象にしたガイドツアーの実施	検討	A	【協会】金沢まいどさんまち歩き、目黒川桜ウォーキング等6回延べ169名参加

【テーマ3】 外国人へのおもてなし			
(1) 外国人も参加しやすい区内のまち歩きツアーなどの開催	継続	B	目黒区散策（目黒区国際交流協会）旧朝倉家住宅見学14名 菅刈公園見学&茶道体験14名 目黒の花見散策15名
(2) 外国人向けの伝統文化講座の実施・充実	継続	A	【目黒区国際交流協会】伝統文化教室 延べ553名 文化理解講座 延べ150名
(3) パンフレット冊子やガイドマップ・ホームページなどの多言語化・外国人向けの内容記載	新規	B	目黒区ホームページを17言語で提供 アクセス数28,289件 めぐろ区報電子書籍多言語版を3言語で提供
		B	【協会】目黒区観光ポータルサイト作成(4言語)「目黒川さくらMAP 2018」多言語版作成

【テーマ4】 プラスアルファのおもてなし			
(1) 目黒に来た記念グッズの作成、目黒の観光資源のグッズ化（総合庁舎のポストカードや老木の桜の木を活用した木工品など）	新規	B	目黒区民まつり「オリジナルてぬぐい」の販売【協会】目黒シティランバッジ等の販売
		A	引き続き、目黒の桜基金に1万円以上の寄付をしていただいた方にサンマペーパーナイフの贈呈を行った。
(2) 国際交流や芸術文化の分野と連携したイベントの実施	新規	B	第12回M I F A国際交流フェスティバル（目黒区国際交流協会）国際親善神輿実行委員会による「自由が丘国際親善神輿」
(3) 目黒のおみやげ品の創出 ※【テーマ4】（1）と同様	新規	B	目黒区民まつり「オリジナルてぬぐい」の販売【協会】目黒シティランバッジ等の販売
(4) テーマに特化したパンフレットの作成（おみやげ、企業、ミュージアムなど）	新規	A	【協会】見やすい観光マップの要望に合わせ「MEGURO～目黒おでかけ散策マップ」作成

※30年度主な取組実績等は、文化・交流課の調査結果を監査事務局で要約したものです。