

◆ 目黒区 ◆

中小企業の景況

令和6年度第4四半期
(令和7年1~3月)



目黒区 産業経済部 産業経済・消費生活課

目 次

1. 都内中小企業の景況	1
2. 目黒区内中小企業の景況（令和7年1~3月期）	2
(1) 今期の特徴点	2
(2) 今期の景況と来期の見通し	4
製造業	4
卸売業	8
小売業	11
サービス業	14
建設業	17
(3) 調査員のコメント	20
3. 日銀短観／東京都と目黒区の企業倒産動向（令和7年3月）	22
4. 特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」（特別設問：2025年内の賃上げ状況について）	25
5. 中小企業景況調査 比較表・転記表	27

調査の概要

1. 調査時期 令和7年1~3月期（四半期毎実施）

2. 調査方法 面接聴取調査

3. 調査の対象と回収状況

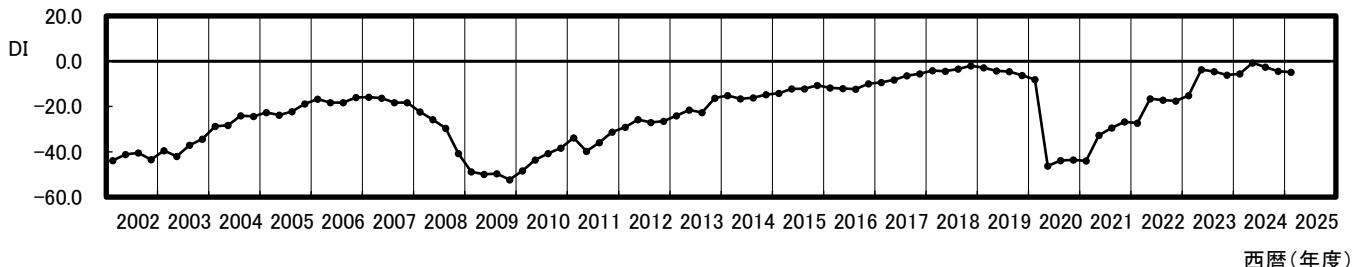
	調査対象事業所数	有効回答事業所数
製造業	58	56
卸売業	20	20
小売業	31	29
サービス業	40	38
建設業	31	29
合計	180	172

1. 都内中小企業の景況（令和7年1～3月期）

（一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ）

業況は前期同様の厳しさ続く

都内中小企業景況・6業種合計DI



今期の6業種合計の業況判断DIは、△4.9（前期△4.4）と前期同様の厳しさが続いた。

業種別で見ると、全ての業種において前期同様変化なく推移した。

来期は、製造業が水面下ながらわずかに改善し、不動産業は好調感がやや後退すると予想している。

	前 期	今 期	増 減	来期予想	今期との増減
製造業	-8.9	-10.0	-1.1	-7.4	2.6
卸売業	-8.6	-6.4	2.2	-4.7	1.7
小売業	-14.4	-14.3	0.1	-13.2	1.1
サービス	-2.1	-2.7	-0.6	-0.8	1.9
建設業	11.7	9.6	-2.1	11.0	1.4
不動産業	8.1	7.8	-0.3	5.3	-2.5
総 合	-4.4	-4.9	-0.5	-3.3	1.6

＜製造業＞

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・原材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると予想しており、売上額・受注残は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

＜卸売業＞

業況は前期並の悪化幅で推移した。売上額はわずかに好調さを強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期並の厳しさが続くと予想している。売上額は増減なく推移し、収益はわずかに改善すると見ている。

＜小売業＞

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益はわずかに回復の兆しが見られた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続くと予想しており、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

＜サービス業＞

業況は前期同様に変化なく推移した。売上額は前期同様の増加が続き、収益は増減なく推移した。価格面では料金価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「人手不足」に次いで、「売上の停滞・減少」と「人件費の増加」が同率2位で続き、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると見ている。

＜建設業＞

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では請負価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「人材を確保する」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期並の良好感が続くと予想している。売上額・受注残・収益は今期同様の増加が続き、施工高はわずかに増加傾向が一服すると見ている。

＜不動産業＞

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期同様の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「商品物件の高騰」、「商品物件の不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況はわずかに好調感が後退すると予想している。売上額・収益はやや増加傾向が一服すると見ている。

[注]

○D.I (Diffusion Index ディフュージョン インデックス の略)

D.I (ディーアイ) は増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差し引いた数値のことで、不变部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○ (季調済) D.I・・・本調査におけるD.Iは季調済D.Iを使用しています。

季調済とは、期ごとに季節的な変動を繰り返すD.Iを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD.I値です。修正値ともいいます。

○傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種（例えば小売業）ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方向をみる方法です。