

4. 特別調査「外国人・海外情勢と中小企業」（特別設問：2025 年内の賃上げ状況について）

- ①外国人との接触機会、「コロナ前とほぼ同水準」が 42.0%で最多。
ビジネス拡大の意向、『ある』27.3%、『ない』48.3%、「わからない」22.2%。
- ②外国人の雇用状況、外国人労働者を『雇用している』が 15.4%、『雇用していない』が 84.7%。
- ③売上全体に占める外国向けの売上割合、『外国向けの売上げがある』が 25.1%、
「外国向けの売上げはない」が 74.9%。
- ④外国向け売上げを増加させる取組みの状況、『外国向けの取組みを行っている』11.3%
『外国向けの取組みを行っていない』が 88.7%。
- ⑤賃金（定期昇給分、賞与等除く）引上実施状況、『引上げる』が 44.9%、『引上げない』が 55.2%。

問1. 外国人との接触機会、ビジネス拡大の意向

外国人との接触機会については、全体では「コロナ前とほぼ同水準」が 42.0%、「コロナ前を上回っている」が 15.9%であった。なお、「わからない」が 36.4%であった。業種別では、製造業、卸売業、サービス業では「コロナ前とほぼ同水準」が 4 割以上で最多となった。卸売業、小売業では「コロナ前を上回っている」が 2 割を超え比較的高くなった。

ビジネス拡大の意向については、全体では『ある』（「大いにある」「どちらかというところある」の合計）が 27.3%、『ない』（「どちらかというところない」「まったくない」の合計）が 48.3%、「わからない」が 22.2%と続いた。業種別では、小売業で『ある』が 4 割半ば、サービス業で『ない』が 6 割強でそれぞれ比較的高くなった。

問2. 外国人の雇用状況

外国人の雇用状況については、全体では『外国人労働者を雇用している』が 15.4%、『外国人労働者を雇用していない』が 84.7%となった。雇用割合は「10%未満」が 11.9%で最多となった。また、外国人労働者を雇用していない理由は「人手が充足しており必要ない」が 41.2%と最多で、次いで「コミュニケーションなどで心配がある」が 28.8%と続いた。

業種別では、全ての業種で『外国人労働者を雇用していない』が 7 割を超えた。雇用していない理由は、全ての業種で「人手が充足しており必要ない」が 3 割を超えて最多となり、小売業は「コミュニケーションなどで心配がある」も同率で最多となった。

問3. 売上全体に占める外国向けの売上割合

売上全体に占める外国向けの売上割合について、全体では『外国向けの売上げがある』が 25.1%で、うち「10%未満」が 18.3%を占めた。一方、「外国向けの売上げはない」は 74.9%であった。

業種別では、全ての業種で「外国向けの売上げはない」

が過半数で最多となった。小売業は『外国向けの売上げがある』が 5 割弱と他の業種より高く、「10%未満」は 3 割、「10%～20%」は 1 割半ばを占めた。

問4. 外国向け売上げを増加させる取組みの状況

外国向け売上げを増加させる取組みの状況については、全体では『外国向けの取組みを行っている』が 11.3%、『外国向けの取組みを行っていない』が 88.7%となった。取組みを行っていない理由は、「国内だけで十分な売上げがある」が 45.8%と最多で、次いで「何をすればいいのかわからない」が 18.6%と続いた。

業種別では、全ての業種で『外国向けの取組みを行っていない』が 8 割以上で最多となった。取組みを行っていない理由は、全ての業種で「国内だけで十分な売上げがある」が 3 割以上で最多となった。

問5. 賃金（定期昇給分、賞与等除く）引上実施状況

賃金（定期昇給分、賞与等除く）引上実施状況については、全体では『引上げる』が 44.9%、『引上げない』が 55.2%となった。賃金引上率は「0%以上 2%未満」が 14.8%と最多で、次いで「2%以上 4%未満」が 14.2%、「4%以上 6%未満」が 13.1%と続いた。引上げない理由は「今後の業績見通しが不透明」が 11.4%で最多となった。なお、「自社に従業員はいない（家族経営など）」は 26.1%であった。

業種別では、サービス業、建設業では『引上げる』、製造業、卸売業、小売業では『引上げない』が高くなった。賃金引上率は、卸売業では「2%以上 4%未満」が 3 割、サービス業では「0%以上 2%未満」、建設業では「0%以上 2%未満」「4%以上 6%未満」がそれぞれ 2 割台で高くなった。引上げない理由は、製造業で「今後の業績見通しが不透明」が 2 割弱、卸売業で「賃上げに見合う価格転嫁ができてない」「売上の低迷や伸び悩み」が同率で 1 割半ばと比較的高くなった。

問1. 外国人との接触機会、ビジネス拡大の意向

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国人との接触機会				ビジネス拡大の意向				
	コロナ前を上回っている	コロナ前とほぼ同水準	コロナ前を下回っている	わからない	大いにある	どちらかというところ	どちらかというところ	まったくない	わからない
全体	15.9	42.0	5.7	36.4	4.0	23.3	27.8	20.5	22.2
製造業	12.7	43.6	9.1	34.5	-	20.0	32.7	14.5	29.1
卸売業	25.0	40.0	5.0	30.0	-	25.0	30.0	20.0	25.0
小売業	27.6	31.0	6.9	34.5	17.2	27.6	13.8	17.2	24.1
サービス業	7.9	57.9	5.3	28.9	5.3	21.1	31.6	28.9	13.2
建設業	17.2	34.5	-	48.3	-	27.6	24.1	24.1	17.2
不動産業	-	20.0	-	80.0	-	20.0	40.0	20.0	20.0

問2. 外国人の雇用状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国人労働者を雇用している(外国人労働者の割合)						外国人労働者を雇用していない(理由)			
	50%以上	40%~50%	30%~40%	20%~30%	10%~20%	10%未満	人手が充足しており必要ない	受入負担(就労環境整備、コスト等)が重い	雇用方法が分からない行政手続き負担が重い	コミュニケーションなどで心配がある
全体	0.6	-	0.6	-	2.3	11.9	41.2	11.3	3.4	28.8
製造業	1.8	-	-	-	-	14.3	37.5	14.3	1.8	30.4
卸売業	-	-	-	-	5.0	20.0	45.0	10.0	-	20.0
小売業	-	-	3.4	-	3.4	6.9	37.9	-	10.3	37.9
サービス業	-	-	-	-	-	10.5	47.4	15.8	2.6	23.7
建設業	-	-	-	-	6.9	10.3	37.9	13.8	3.4	27.6
不動産業	-	-	-	-	-	-	60.0	-	-	40.0

問3. 売上全体に占める外国向けの売上割合

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国向けの売上げがある(売上割合)						外国向けの売上げはない
	50%以上	40%~50%	30%~40%	20%~30%	10%~20%	10%未満	
全体	0.6	-	-	1.1	5.1	18.3	74.9
製造業	1.8	-	-	-	3.6	12.5	82.1
卸売業	-	-	-	-	-	30.0	70.0
小売業	-	-	-	3.4	13.8	31.0	51.7
サービス業	-	-	-	2.6	2.6	23.7	71.1
建設業	-	-	-	-	7.1	3.6	89.3
不動産業	-	-	-	-	-	-	100.0

問4. 外国向け売上を増加させる取組みの状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	外国向けの取組みを行っている					外国向けの取組みを行っていない				
	製品・商品・サービス面の開発強化	営業力の強化	ネットや広告による情報発信	海外拠点の設置・強化	その他	国内だけで十分な売上げがある	何をすればいいかわからない	人材が不足している	資金面で余裕がない	その他
全体	1.7	7.3	1.7	0.6	-	45.8	18.6	6.2	9.6	8.5
製造業	1.8	5.4	-	1.8	-	42.9	26.8	7.1	10.7	3.6
卸売業	5.0	15.0	-	-	-	30.0	15.0	-	20.0	15.0
小売業	3.4	6.9	3.4	-	-	34.5	20.7	-	6.9	24.1
サービス業	-	7.9	2.6	-	-	52.6	15.8	7.9	10.5	2.6
建設業	-	6.9	-	-	-	58.6	10.3	13.8	3.4	6.9
不動産業	-	-	20.0	-	-	80.0	-	-	-	-

問5. 賃金(定期昇給分、賞与等除く)引上実施状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	引上げる(賃金引上げ率)				引上げない(理由)					
	0%以上2%未満	2%以上4%未満	4%以上6%未満	6%以上	賃上げに見合う価格転嫁ができていない	同業や同地域内の他社が上げていない	今後の業績見通しが不透明	売上の低迷や伸び悩み	これまでに賃金を引上げ済み	自社に従業員はいない(家族経営など)
全体	14.8	14.2	13.1	2.8	5.1	2.3	11.4	8.0	2.3	26.1
製造業	12.5	7.1	8.9	3.6	8.9	1.8	19.6	7.1	3.6	26.8
卸売業	5.0	30.0	10.0	-	15.0	-	10.0	15.0	-	15.0
小売業	3.6	17.9	14.3	3.6	-	3.6	10.7	7.1	-	39.3
サービス業	23.7	13.2	13.2	2.6	2.6	2.6	7.9	5.3	2.6	26.3
建設業	24.1	17.2	24.1	3.4	-	-	3.4	6.9	3.4	17.2
不動産業	20.0	-	-	-	-	20.0	-	20.0	-	40.0