

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 地元固定客中心であり業況も変わらず。
(プラスチック板金 1名)
- (2) 引き続き厳しい状況で、今後の見通しも立たない状況だが、今後とも支援していきたい。
(貴金属加工 1名 パート2名)
- (3) 販売価格の値上げにより資金繰りが改善した。
(車輌用電気部品加工 4名 パート3名)
- (4) 利益の出る商品と赤字に近い商品があるが、利益確保に努めていく。
(ライニング製造 20名)
- (5) 原材料等仕入価格の高騰により減益。値上げ交渉を行っている。
(トランク製造 20名)
- (6) 売上げは少しづつ回復している。
(トランク製造 1名)
- (7) 新規プロジェクトが順調に進んでおり、事業拡大も見込まれる。
(工業用ヒーター製造 18名)
- (8) 業況に大きな変化はない。
(合成樹脂 3名)
- (9) 受注増加により今期は売上増加が見込まれる。
(計測器部品製造 0名)
- (10) 業況的には特に問題ない。
(ソレノイド等電子部品製造 3名)
- (11) 業況は変わらず。
(ろ過器製造 2名)
- (12) 業況は悪いが特に動く予定はない。
(螺子製造 3名)
- (13) できる限りの企業努力はしている。
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (14) 引き続き支援していく。
(通信機器製造 9名)
- (15) 材料費の高騰が収益を圧迫している。
(製餡業 20名)
- (16) 代表者が高齢だが後継者が確保できていない。徐々に従業員に任せている。
(計測器製造 9名)

- (17) 現状部品製造は行っておらず、不動産収入のみ。
(船舶部品製造 3名)
- (18) 年賀状印刷を注文する企業が減っており、その分の売上げが伸び悩んでいる。
(印刷業 3名)
- (19) 材料費や光熱費の高騰が止まらず収益を圧迫。資金繰りの改善を目指す。
(合成樹脂加工 6名 パート3名)
- (20) 今期までは業況が良い。業界的には今後受注が安定する見込み。
(通信機部品製造 9名 パート6名)
- (21) 受注は安定しており、資金繰りも安定している。
(金型製造 2名)
- (22) 地元固定客が確保され、売上げに大きな変化はない。
(豆腐の製造販売 2名)

【卸売業】

- (1) 前期と変わらず安定した売上を確保。今後も適宜支援できるよう努めたい。
(木材卸売販売 3名)
- (2) 引き続き経費削減に努めている。
(材木販売・卸 3名)
- (3) 新規取引先を増やすように努めている。
(プラスチック材料卸 1名)
- (4) 卸部門はそれなりに忙しく、業況に問題ない。
(包装資材卸売及び小売 0名 パート1名)
- (5) 同業他社や取引先の廃業が増えている。見積価格で断られるケースもあるが、再度見積依頼を受けることが多い。
(ダンボールパッケージング 5名)
- (6) 地域密着で適正人員での事業を行っている。
(包装用品販売 2名)

【小売業】

- (1) 仕入価格が増加しているが、値上げやスキマバイトの活用で対応している。
(コンビニエンスストアー 17名 パート45名)
- (2) インバウンドで外国人客も増えている。
(茶・海苔小売 3名)
- (3) 仕入価格が上昇したままであるので、販売価格に転嫁していく。
(生花・園芸用品販売 4名)
- (4) 喫煙者の減少と増税により業況は厳しい。
(たばこ販売 1名)
- (5) 原材料の値上げが厳しい。
(パン製造販売 4名 パート1名)
- (6) 米価上昇に伴い運転資金が不足とのことで、借入支援していく。
(米穀小売 3名)
- (7) 前期と業況はほぼ変わらないが、仕入先からの値上げ交渉も見込まれるため金融機関として支援できるようにしていく。
(機械工具販売 1名)

【建設業】

- (1) 新築は少ないが修繕の引き合いが多い。
(建設業 3名)
- (2) 後継者不在で年内に廃業予定。
(建築工事 1名)
- (3) 引き続き資材が高騰している。人材の確保も課題である。
(総合建設業 42名)
- (4) 小口の受注が多く、大口の受注は大手に流れているように見受けられる。
(塗装業 3名 パート3名)
- (5) 地域密着であり業況の変動は少ない。
(土木 5名)
- (6) 人手不足の問題がなかなか解消されない。
(塗装 8名)
- (7) 家族経営のため事業継続しているが、従業員がいれば厳しかった。
(建築 2名)
- (8) 今後も大きな案件や新規案件獲得に向けて支援していく。
(建設 3名)

【サービス業】

- (1) 人材確保のため賃上げを行ったが、まだ人手が確保できていない。
(美容院 11名)
- (2) 法改正もあり労働環境は改善されている。
(自動車整備・販売 6名)
- (3) 家族経営のため休業日を増やして事業継続している。
(理容業 2名)
- (4) 店の前の往来が増え、新規客が来店するようになった。
(理容業 2名)
- (5) ほとんどが固定客であり、今後高齢化による顧客の減少への対応を考えている。
(理容業 3名)
- (6) 引き続き支援していく。
(理容業 2名)
- (7) 地元固定客は確保されており、新規顧客の獲得に向けて支援したい。
(理容業 1名)

【不動産業】

- (1) 地域に寄り添い、20年先を見据えた営業を行っている。
(不動産仲介 5名 パート2名)