

食品ロス削減に向けた取組について（令和7年度実施状況）

1 目的

国内では、年間464万トン（令和5年度推計値（環境省））の食品ロスが発生しており、区内でも、年間約5千トンの食品ロスが発生していると推計され、取組の強化が求められている。

区では、こうした食品ロスの実態や、食品ロスの削減の推進に関する法律（令和元年法律第19号）の趣旨を踏まえ、令和6年3月に「食品ロス削減推進計画」を策定し、区民・事業者と連携・協力しながら、食品ロスの削減を推進していくこととした。

2 実施内容

（1）食べきり協力店制度

ア 概要

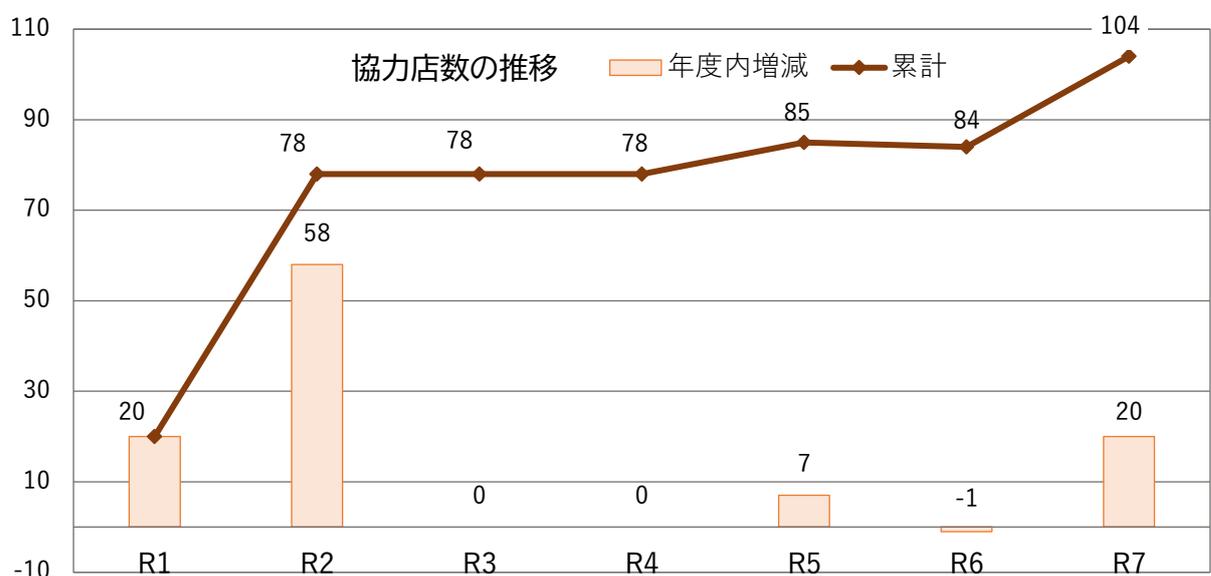
「めぐろ買い物ルール参加店」のうち、食品ロス削減に取り組んでいる店舗等を「食べきり協力店」として登録し、当該店舗等との連携を図りながら、食品ロス削減を推進している。

また、区ウェブサイトで協力店の取組を紹介するほか、ステッカーの掲出、イベントでの買い物ルール周知などの普及啓発に取り組んでいる。

協力店数については、コロナ禍の影響もあり一時期横ばいの期間が続いたが、長期的には増加傾向となっており、令和7年12月末時点で104店舗が参加している。

■協力店数の推移（12月末時点）

年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7
新規登録	20	58	0	0	9	1	22
廃止	0	0	0	0	2	2	2
増減	20	58	0	0	7	-1	20
協力店	20	78	78	78	85	84	104



イ 食べきり協力店との連携

(ア) 令和7年10月から、株式会社ファミリーマートと連携し、「涙目シール」による食品ロス削減の取組を開始した。区内の食べきり協力店が「涙目シール」を導入し、食品ロス削減に活用している。

■「涙目シール」による食品ロス削減

- ・消費・賞味期限が近くなった商品の値下販売シールに、涙目のキャラクターを用いることで、消費者の感情に訴求し、食品ロスを削減しようという取組
- ・株式会社ファミリーマートが令和7年4月に都内10店舗で行った効果検証では、4ポイントの購入率アップの効果が確認された。この食品ロス削減効果を社会全体へと広げていくために、「涙目シール」のイラストがフリー素材化された。



食べきり協力店での活用の様子

(イ) 令和7年10月から、東急ストア中目黒本店にて、スーパーの食品ロスを皆でお得に削減する「ステナス」のサービスが開始された。区では、食べきり協力店の取組として情報発信を行うほか、ステッカー掲出を行うなどの連携を図っている。

■食品マッチングプラットフォーム「ステナス」

- ・ネスソー株式会社が運営するサービスであり、環境省の「令和7年度 食品の消費行動に伴う食品ロス削減対策導入モデル事業」に採択されている。
- ・まだ食べられるにもかかわらず、消費・賞味期限が近いなどの理由で販売できなくなった野菜・加工食品などを、6～7割引きの価格で購入できる。



ウ 普及啓発

食べきり協力店制度の認知度向上・協力店増加に向けて、ウェブサイトによる情報発信、チラシ配布、総合庁舎ロビー展示、懸垂幕掲出、職員名刺を活用したPR活動などによる普及啓発活動を実施した。

■職員名刺の活用

- ・買い物ルール参加店・食べきり協力店の募集を告知し、新たに設置したオンライン登録フォームや協力店紹介ページにアクセスすることができるQRコードを、名刺表面に刷り込んでいる。
- ・広告掲出のような大きな露出ではないものの、費用がかからず、名刺の空きスペースを活用するというエコな手法であり、事業者との対話機会をとらえたタイムリーな訴求手段となる。こうした趣旨の下、職員が名刺交換に伴い、区民や事業者に向けてPRを行っている。



(表)



(裏)

(2) フードシェアリングサービスの推進

フードシェアリングアプリ「TABETE」を展開している株式会社コークッキングと食品ロス削減に向けた連携協定を締結しており、同アプリを活用して区内飲食店等と区民をつなぐことで、食品ロス削減を推進している。

■利用実績（12月末時点）

	R 6	R 7
利用件数	41,661件	29,697件
購入者数（延べ人数）	15,879人	11,480人
食品ロス削減量（推定値）	約20.8t	約14.8t

(3) おいしく楽しく食品ロスを削減できる工夫の発信

ア 食べきりレシピ

食品ロス問題に取り組む区内の料理研究家行長万里氏と連携し、捨てられがちな食材を使い切ることをテーマとした食べきりレシピ情報を発信した。また、キューピー株式会社と協働し、身近な材料でつくる手軽で美味しいサラダレシピ情報を発信した。

作成したレシピについては、レシピカードを作成し、総合庁舎ロビー展示やエコまつりなどのイベントで配布したほか、区内スーパーマーケットの食品売場でPOPを掲出するなど区民への普及を図った。

■紹介したレシピ（12月末時点）

料理研究家 行長万里氏 食べきりレシピ	<ul style="list-style-type: none"> ・お茶漬けポテトサラダ ・ギョーザの皮ピザ ・切り干し大根の焼きそば風炒め ・キムチーおやき ・さけと春菊の茎のバター炒め 	5件
キューピー株式会社 サラダレシピ	<ul style="list-style-type: none"> ・ごま香る冷しゃぶサラダうどん ・まるごとピーマンのベイクドマヨサラダ ・レタスときのこのマヨソテーサラダ ・まるごとじゃがのハニーベイクドサラダ 	4件

■「料理研究家 行長万里さん 食べきりレシピ」の一例



[さけと春菊の茎のバター炒めのレシピ](#)



[キムチーおやきのレシピ](#)



[切り干し大根の焼きそば風炒めのレシピ](#)

■「目黒区・キューピー サラダで食品ロス削減！」の一例



[まるごとじゃがのハニーベイクドサラダのレシピ](#)



[レタスときのこのマヨソテーサラダのレシピ](#)



[まるごとピーマンのベイクドマヨサラダのレシピ](#)

イ 食べきりレシピアイデア募集

食品ロスに占める割合の高い野菜や果物をテーマに、区内在住・在勤・在学の方を対象とした食べきりレシピのアイデア募集を行った（応募件数：11件）。

応募のあったアイデアは、今後、めぐろ区報や区ウェブサイト等で紹介を行うほか、区役所レストランでのメニュー提供や料理研究家行長万里氏によるレシピ動画公開により区民への普及を図っていく予定である。

(4) その他の取組

○食品回収・配布イベントの実施により食品ロス削減の取組を行う区内団体（2団体）を後援し、周知活動等の連携を図った。

以 上