

「リサイクルショップ」及び「修理
コツコツ講座」アンケート
(令和3年度～令和7年度実施分)

目黒区エコプラザ利用者アンケート分析結果（令和7年度（2025年度））

1 ショップ利用者アンケート

令和7年度のショップ利用者アンケートは、1月17日（土）と19日（月）の2日間の日程で実施し、利用者102名から回答を得ることが出来た。結果は別紙のとおりである。

問1①「来店経験」

令和7年度も「来店したことがある」が84.3%となっており、リピーターが多いことが分かる。また、「初めて」が15.7%とこの5か年では一番高くなっているが、これはアンケートを実施した初日が「ふれあい館まつり」当日であったため、おまつりをきっかけに初来店につながったものと思われる。

問1②「来店のきっかけ」

令和7年度も「ふれあい館に来て」が54.2%で最多の回答となった。次に多かった回答は、前年度は「ポスター」であったが、「知人・友人の口コミ」が18.7%に増加した。また、前年度に2.9%であった「チラシ」が11.2%に増加した。これは、リサイクルショップについて案内するチラシが複数枚あったものを1枚にわかりやすくまとめた効果があったためかと思われる。

問1③「来店頻度」

令和7年度は「月1回未満」が51.0%で最多の回答となったが、これもアンケートを実施した初日が「ふれあい館まつり」当日であったことによるものと思われる。また、「月1回～2回」は来店している利用者と「月10回以上」ほぼ毎日来店している利用者も多く、リピーターが多いことがわかる。

問2①「陳列」

令和7年度は「良い」が65.8%と「普通」が30.4%をあわせて96.2%と、前年度の71.8%から大きく増加した。利用者のほとんどが陳列について満足していることがわかる。一年を通じて陳列方法を工夫し、季節感のあるコーナー作りも利用者を楽しんでもらえた結果と思われる。

問2②「接客」

令和7年度は「良い」が73.2%と「普通」が21.8%をあわせて95%と、前年度の67%から大きく増加した。接客に関しては、利用者の多くが満足していることがわかる。

問4①「年齢」

令和7年度は「60代」と「70代」をあわせて64.7%と、前年度の77%よりやや減少した。「40代」がやや増加したのは、子育て世代の家族での来店が増えたことによるためかと思われる。

問4②「お住まい」

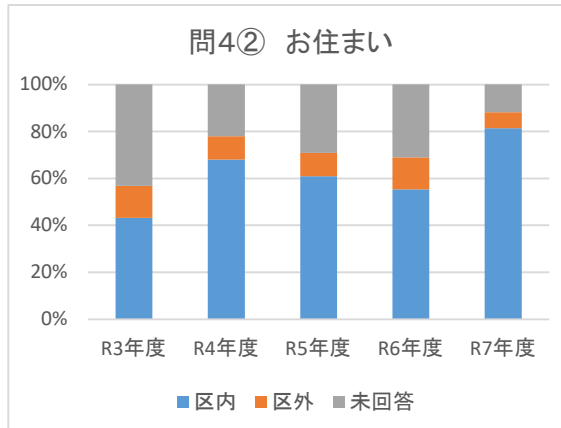
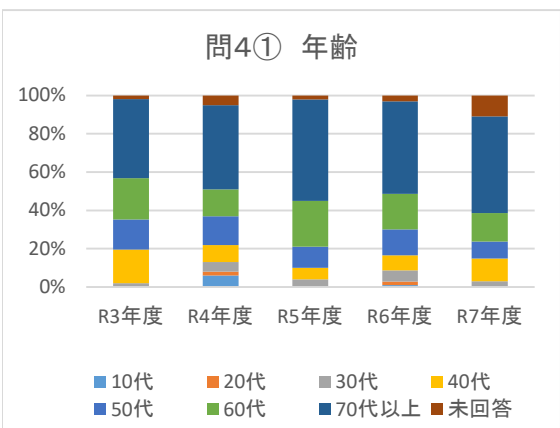
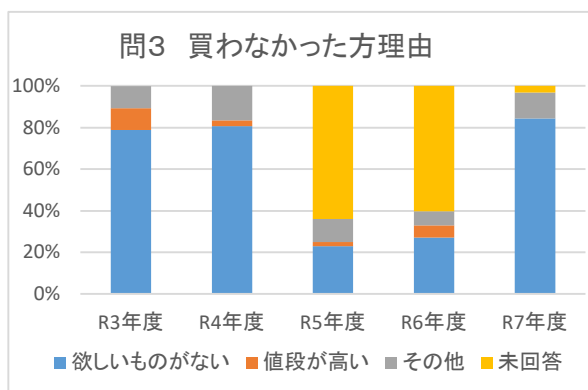
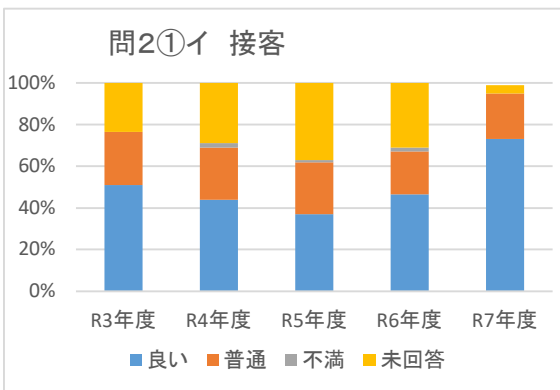
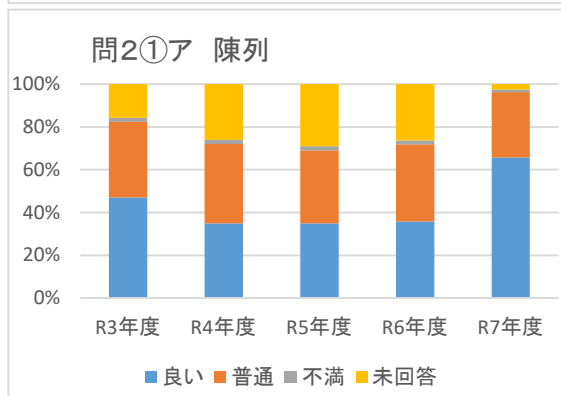
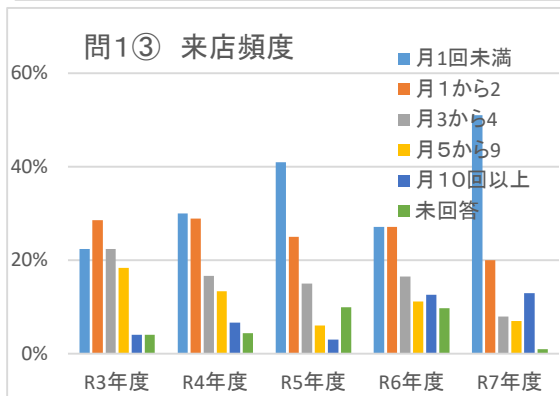
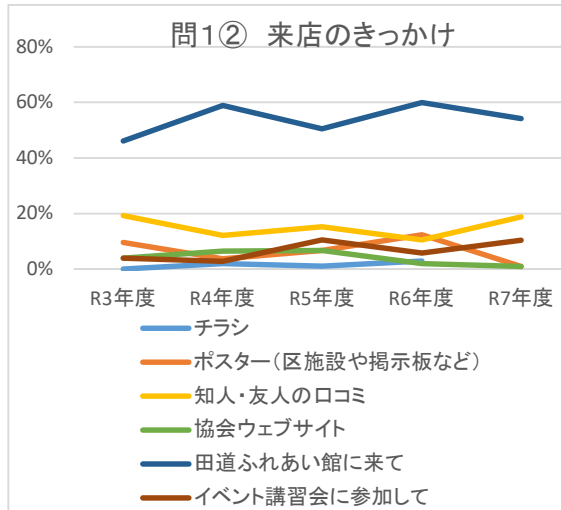
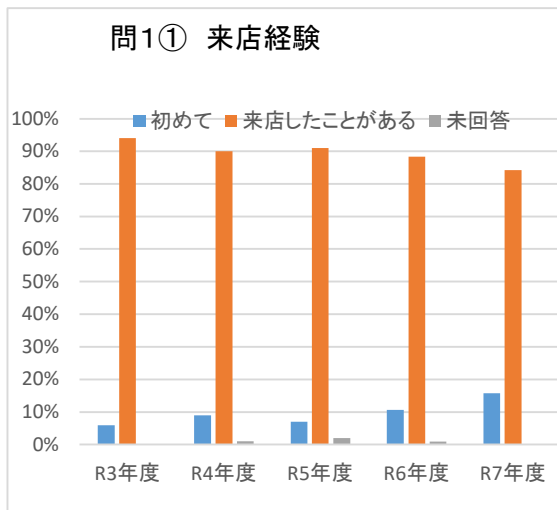
令和7年度は「区内」が81.4%に増加し、区内が主な利用者になっている。また、「区外」も6.9%あるのは、問1②「来店のきっかけ」の回答結果にある「知人・友人の口コミ」の影響のひとつかと思われる。

<令和7年度ショップ利用者アンケートの改善点>

利用者には、「60代」以上の高齢者が多いことも考慮し、アンケートの文字を大きめに読みやすいよう改良した。これにより、問4まで回答してもらえる割合を増やすことが出来た。※前年度は、問2以降が未回答の割合が30%程度あったが、令和7年度には、問2以降の未回答の割合は0.3%から10%程度に減少した。

【R3年度～R7年度】
 ショップ利用者アンケート〈まとめ〉

質問		年度と回答数		R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
				51	100	100	103	102
問1①	来店 経験	1	初めて	5.9%	9.0%	7.0%	10.7%	15.7%
		2	来店したことがある	94.1%	90.0%	91.0%	88.3%	84.3%
			未回答	0.0%	1.0%	2.0%	1.0%	0.0%
問1②	来店の きっかけ	1	チラシ	0.0%	1.9%	1.0%	2.9%	11.2%
		2	ポスター（区施設や掲示板など）	9.6%	3.7%	6.7%	12.4%	0.9%
		3	知人・友人のロコミ	19.2%	12.1%	15.2%	10.5%	18.7%
		4	協会ウェブサイト	3.8%	6.5%	6.7%	1.9%	0.9%
		5	田道ふれあい館に来て	46.2%	58.9%	50.5%	60.0%	54.2%
		6	イベント講習会に参加して	3.8%	2.8%	10.5%	5.7%	10.3%
		7	憶えていない	17.3%	14.0%	9.5%	6.7%	3.7%
問1③	来店 頻度 問1①②の 回答者のみ	1	月1回未満	22.4%	30.0%	41.0%	27.2%	51.0%
		2	月1から2	28.6%	28.9%	25.0%	27.2%	20.0%
		3	月3から4	22.4%	16.7%	15.0%	16.5%	8.0%
		4	月5から9	18.4%	13.3%	6.0%	11.2%	7.0%
		5	月10回以上	4.1%	6.7%	3.0%	12.6%	13.0%
			未回答	4.1%	4.4%	10.0%	9.7%	1.0%
問2	①ア陳列	1	良い	47.1%	35.0%	35.0%	35.9%	65.8%
		2	普通	35.3%	37.0%	34.0%	35.9%	30.4%
		3	不満	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	1.3%
			未回答	15.7%	26.0%	29.0%	26.2%	2.5%
	①イ接客	1	良い	51.0%	44.0%	37.0%	46.6%	73.2%
		2	普通	25.5%	25.0%	25.0%	20.4%	21.8%
		3	不満	0.0%	2.0%	1.0%	1.9%	1.3%
			未回答	23.5%	29.0%	37.0%	31.1%	3.8%
問3	買わなかつ た方理由	1	欲しいものがない	78.9%	80.6%	23.0%	27.2%	84.4%
		2	値段が高い	10.5%	2.8%	2.0%	5.8%	0.0%
		3	その他	10.5%	16.7%	11.0%	6.8%	12.5%
			未回答	0.0%	0.0%	64.0%	60.2%	3.1%
問4	①年齢	1	10代	0.0%	6.0%	0.0%	1.0%	0.0%
		2	20代	0.0%	2.0%	0.0%	1.9%	1.0%
		3	30代	2.0%	5.0%	4.0%	5.8%	2.9%
		4	40代	17.6%	9.0%	6.0%	7.8%	11.8%
		5	50代	15.7%	15.0%	11.0%	13.6%	8.8%
		6	60代	21.6%	14.0%	24.0%	18.4%	14.7%
		7	70代以上	41.2%	44.0%	53.0%	48.5%	50.0%
			未回答	2.0%	5.0%	2.0%	2.9%	10.8%
	②お住 まい	1	区内	43.1%	68.0%	61.0%	55.3%	81.4%
		2	区外	13.7%	10.0%	10.0%	13.6%	6.9%
			未回答	43.1%	22.0%	29.0%	31.1%	11.8%



※問2②は内容変更があったため、経年推移には含まない

開催日	8年1月17日、19日
講座名	シヨップ利用者アンケート
配布枚数	102
回収数	102
回収率	100.0%

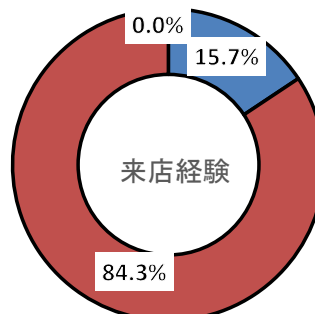
質問		選択肢		回答数	回答比率
問1 ①	来店について	1	初めて	16	15.7%
		2	来店したことがある	86	84.3%
		3	未回答	0	0.0%
			回答数合計	102	100.0%
問1 ②	情報の入手方法 (複数回答)	1	ちらし・パンフレット	12	11.2%
		2	友人知人からの口コミ	20	18.7%
		3	ポスター(区掲示板)	1	0.9%
		4	協会ウェブサイト	1	0.9%
		5	田道ふれあい館に来て	58	54.2%
		6	その他イベントなど	11	10.3%
		7	未回答	4	3.7%
			回答数合計	107	100.0%
問1 ③	来店頻度 (問1①で2の 「来店したことがある」の 回答者のみ)	1	月一回未満	51	51.0%
		2	月1から2	20	20.0%
		3	月3から4	8	8.0%
		4	月5から9	7	7.0%
		5	月10回以上	13	13.0%
		6	未回答	1	1.0%
			回答数合計	100	100.0%
問2	①ア 品物の並べ方	1	良い	52	65.8%
		2	普通	24	30.4%
		3	不満	1	1.3%
		4	未回答	2	2.5%
			回答数合計	79	100.0%
	①イ 接客	1	良い	57	73.1%
		2	普通	17	21.8%
		3	不満	1	1.3%
		4	未回答	3	3.8%
			回答数合計	78	100.0%
	②購入品 (複数回答)	1	洋服	13	13.4%
		2	和服	3	3.1%
		3	食器類	30	30.9%
		4	雑貨	38	39.2%
		5	子ども用品・おもちゃ	3	3.1%
		6	自由意見	0	0.0%
		7	未回答	10	10.3%
			回答数合計	97	100.0%
問3	買わなかった	1	欲しいものがない	27	84.4%
		2	値段が高い	0	0.0%
		3	自由意見	4	12.5%
		4	未回答	1	3.1%
			回答数合計	32	100.0%
問4	年齢	1	10代	0	0.0%
		2	20代	1	1.0%
		3	30代	3	2.9%
		4	40代	12	11.8%
		5	50代	9	8.8%
		6	60代	15	14.7%
		7	70代以上	51	50.0%
		8	未回答	11	10.8%
			回答数合計	102	100.0%
	お住まい	1	区内	83	81.4%
		2	区外	7	6.9%
		3	未回答	12	11.8%
			回答数合計	102	100.0%

	問2(購入した理由)	問3(購入しなかった理由)	自由意見
1	プレゼント	—	—
2	—	—	新品なのに商店(新品)より高い値段がついている。
3	—	—	楽しいです!
4	—	サイズがなかったため	—
5	—	—	もう少し私たちの年代のものがほしいです。(70代~の方)
6	—	—	毎回楽しみに来ています。5点までというのがほしいものがたくさんあった時残念に思います
7	—	—	良い物がお安く求められて楽しく買い物しています。
8	—	—	すごく気に入っています。
9	気に入ったから	—	—
10	知人のお父様が良いもの見て来て下さいといわれた	—	前には洋服ダンスをすすめられて買ったことがある
11	—	—	これから是非続けてください
12	—	—	特にありません
13	—	今日はなかった	いつも楽しみです
14	引っ越ししたでで周辺を見てまわっている	—	—
15	—	—	いつも食器を購入しています
16	—	—	今回は食器でしたが子供服もたびたび利用しています。近いのでよく立ち寄ります。入りやすいですし見やすいです。
17	—	—	あたたかいサービスやイベントをありがとうございます!
19	—	—	いつもありがとうございます。とても良心的でステキなお店ですね♡
20	—	—	回数に来ていると時々ほり出し物がある。傘は防水がきれていて、靴は底がすぐこわれてしまう。売り出し前に確認が必要と思われます。
21	たまたま見つけたノートが良かったので	—	—
22	気に入ったので	—	楽しみに来て気に入ったものがありうれしいです
23	—	—	いつも楽しく買い物できます
24	—	—	知育オモチャがあればいいな

25	—	—	来るたびに楽しみにしています
26	—	—	いつもありがとうございます。誰かの不要が自分の必要になることをありがたく思います。
27	好みの物があったから	—	—
28	—	—	いつも品数多く良いです
29	安くてかわいい物があるから	—	—
30	—	目的(買い物)でなかった	—
31	たまたまあった物！	—	値段が高い！
32	かわいかったから	—	—
33	—	—	ほしい物があることが多い
34	使えそうなものだったから	—	—
35	—	—	いろいろ見るのが楽しい
36	—	—	いつも楽しくお買物させていただいてます。ありがとうございます。
37	—	—	品物がほうふで楽しい。
38	—	—	時々家に有る物を時々持参させていただいてますので、いらなくなった人、欲しい人の為になりとても良い場所だと思えます。
39	—	—	季節の展示等楽しみにしています
40	—	—	また来て見る楽しみがある
41	—	—	食器探し 楽しみに来ています
42	—	—	お安くってとても良いです
43	偶然	—	—
44	—	—	いらないものをもっと気軽に寄付したい
45	—	サイズなし	楽しく出入りさせてもらっています!!

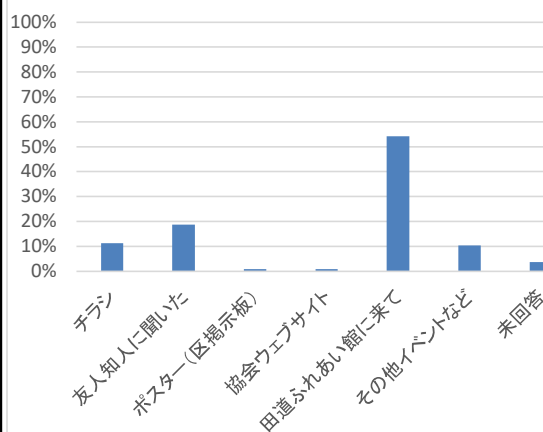
開催日	8年1月17日、19日
講座名	ショップ利用者アンケート
参加人数	102
回収数	102
回収率	100.0%

質問		選択肢	回答数	回答比率
問1①	来店経験	1 初めて	16	15.7%
		2 来店したことがある	86	84.3%
		3 不明	0	0.0%
		回答数合計	102	100.0%
問1②	情報の入手方法	1 チラシ	12	11.2%
		2 友人知人に聞いた	20	18.7%
		3 ポスター(区掲示板)	1	0.9%
		4 協会ウェブサイト	1	0.9%
		5 田道ふれあい館に来て	58	54.2%
		6 その他イベントなど	11	10.3%
		7 未回答	4	3.7%
		回答数合計	107	100.0%
問1③	来店頻度 (問1①で2の「来店したことがある」の回答者のみ)	1 月一回未満	51	51.0%
		2 月1から2	20	20.0%
		3 月3から4	8	8.0%
		4 月5から9	7	7.0%
		5 月10回以上	13	13.0%
		6 不明	1	1.0%
		回答数合計	100	100.0%

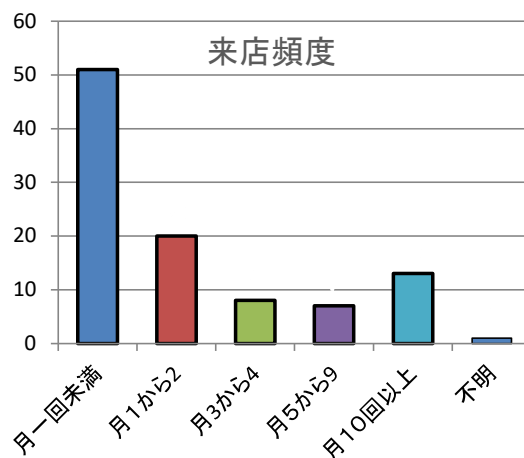


■ 初めて ■ 来店したことがある ■ 不明

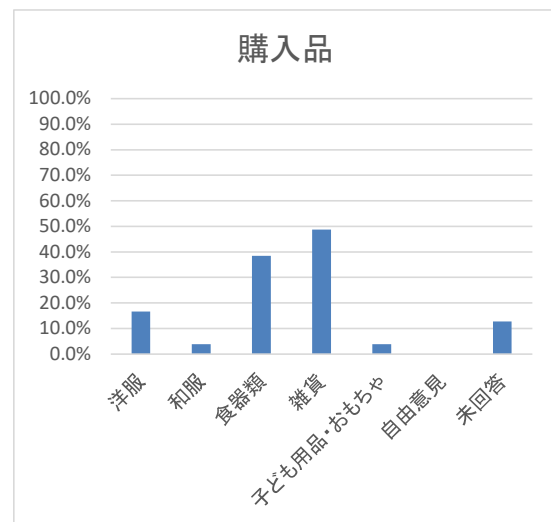
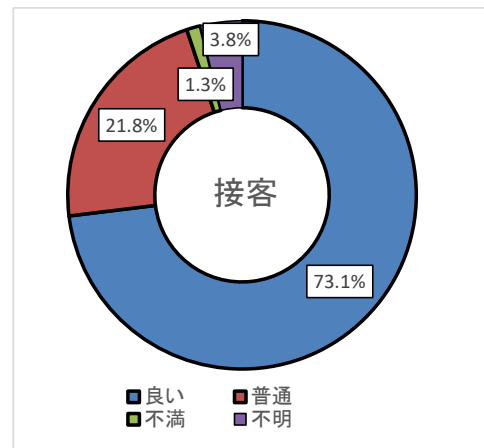
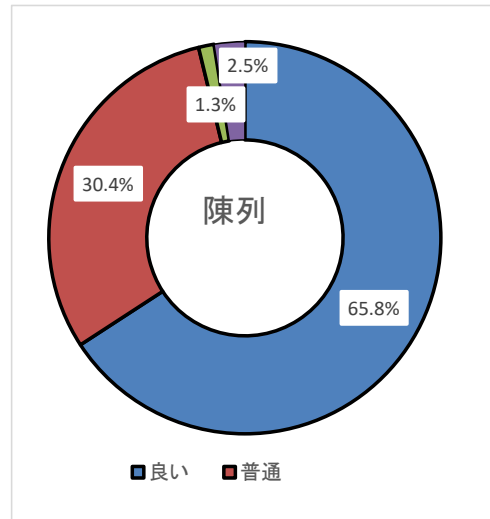
ショップに関する情報の入手方法



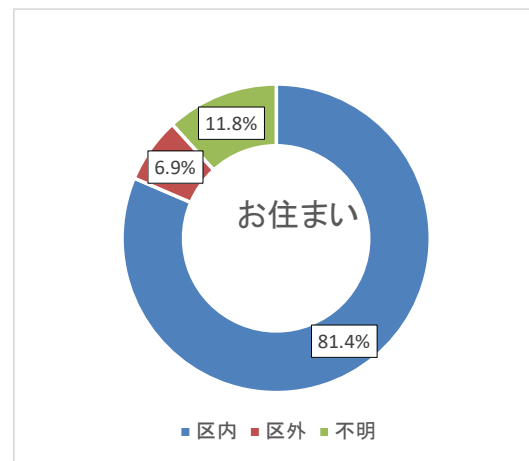
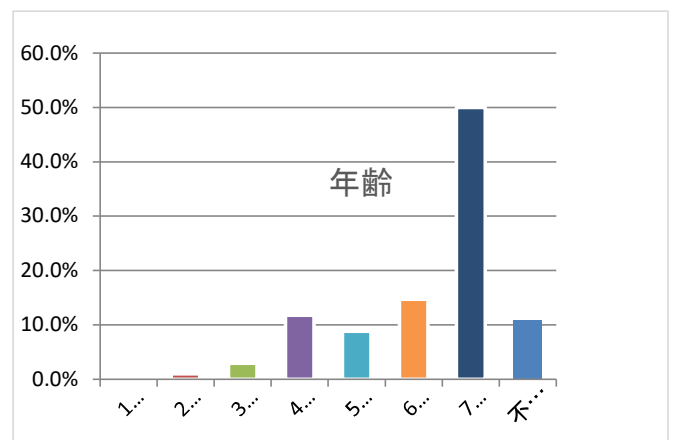
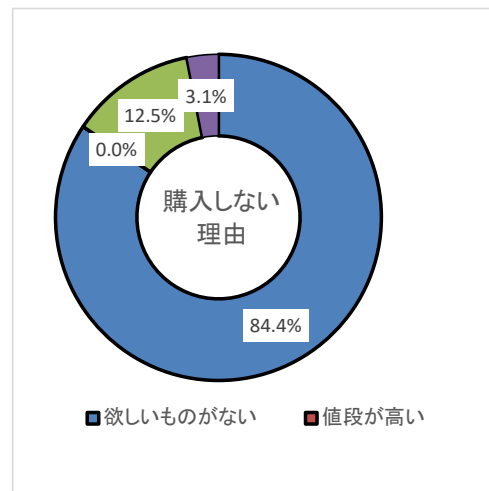
来店頻度



質問		選択肢		回答数	回答比率
問2	①ア(陳列) (購入者のみ回答)	1	良い	52	65.8%
		2	普通	24	30.4%
		3	不満	1	1.3%
		4	不明	2	2.5%
		回答数合計		79	100.0%
	①イ(接客) (購入者のみ回答)	1	良い	57	73.1%
		2	普通	17	21.8%
		3	不満	1	1.3%
		4	不明	3	3.8%
		回答数合計		78	100.0%
	②購入品 (購入者のみ。複数回答)	1	洋服	13	16.7%
		2	和服	3	3.8%
		3	食器類	30	38.5%
		4	雑貨	38	48.7%
		5	子ども用品・おもちゃ	3	3.8%
		6	自由意見	0	0.0%
		7	未回答	10	12.8%
		回答数合計		97	124.4%



質問		選択肢	回答数	回答比率
問3	買わなかった理由	1 欲しいものがない	27	84.4%
		2 値段が高い	0	0.0%
		3 その他	4	12.5%
		4 不明	1	3.1%
		回答数合計	32	100.0%
問4	①年齢	1 10代	0	0.0%
		2 20代	1	1.0%
		3 30代	3	2.9%
		4 40代	12	11.8%
		5 50代	9	8.8%
		6 60代	15	14.7%
		7 70代以上	51	50.0%
		8 不明	11	10.8%
		回答数合計	102	100.0%
	②お住まい	1 区内	83	81.4%
		2 区外	7	6.9%
		3 不明	12	11.8%
		回答数合計	102	100.0%



令和7年度修理コソコソ講座～包丁研ぎ編～アンケート集計結果

質問		選択肢	1回目 6/13.14	2回目 12/20.22	3回目 2/14.16	回答数	回答 割合	平均値
参加人数 アンケート回収率			43名 100%	46名 100%	47名 100%	136名 100%		
問1	情報の入手 方法 (複数回答)	1 エコプラザウェブサイト	0	4	4	8	5.3%	
		2 エコプラザインスタグラム	1	2	0	3	2.0%	
		3 チラシ・ポスター	3	9	6	18	11.9%	
		4 めぐる区報	39	37	39	115	76.2%	
		5 目黒区公式LINE		0	0	0	0.0%	
		6 目黒区教育委員会WEB		0	0	0	0.0%	
		7 その他	0	4	3	7	4.6%	
問2	参加された 理由	1 講座・イベントの無いように興味があった	45	42	44	131	85.6%	
		2 環境について新しいことを学びたかった	0	3	3	6	3.9%	
		3 エコプラザの活動を知りたかった	1	7	0	8	5.2%	
		4 その他	1	3	4	8	5.2%	
問3	①開催日時	5 適当である	31	36	40	107	80.5%	4.73
		4 ↓	6	6	4	16	12.0%	
		3 ↓	4	3	3	10	7.5%	
		2 ↓	0	0	0	0	0.0%	
		1 不適當	0	0	0	0	0.0%	
	②開催時間	5 長かった	9	8	10	27	20.1%	3.40
		4 ↓	4	3	4	11	8.2%	
		3 ↓	26	29	31	86	64.2%	
		2 ↓	3	5	1	9	6.7%	
		1 短い	0	0	1	1	0.7%	
	③内容	5 満足した	33	33	43	109	80.7%	4.76
		4 ↓	7	10	3	20	14.8%	
		3 ↓	2	2	1	5	3.7%	
		2 ↓	0	1	0	1	0.7%	
		1 不満足	0	0	0	0	0.0%	
	④わかりやすさ	5 分かりやすかった	35	34	41	110	81.5%	4.76
		4 ↓	5	8	5	18	13.3%	
		3 ↓	2	3	1	6	4.4%	
		2 ↓	0	1	0	1	0.7%	
		1 難しかった	0	0	0	0	0.0%	
	⑤講師や スタッフの対応	5 良かった	37	36	45	118	87.4%	4.84
		4 ↓	4	8	1	13	9.6%	
		3 ↓	1	2	1	4	3.0%	
		2 ↓	0	0	0	0	0.0%	
		1 悪かった	0	0	0	0	0.0%	
	⑥環境への 意識や行動	5 変わる	23	23	35	81	60.0%	4.39
		4 ↓	11	9	7	27	20.0%	
		3 ↓	7	14	5	26	19.3%	
		2 ↓	0	0	0	0	0.0%	
		1 変わらない	1	0	0	1	0.7%	
問4	自由意見	1 あり	30	28	25	83	61.0%	
		2 なし	13	18	22	53	39.0%	
問5	年齢	1 学生	1	0	0	1	0.7%	
		2 20代	0	1	1	2	1.5%	
		3 30代	2	1	4	7	5.1%	
		4 40代	3	3	1	7	5.1%	
		5 50代	10	8	9	27	19.9%	
		6 60代	11	13	14	38	27.9%	
		7 70代	16	20	18	54	39.7%	
	住まい	1 北部	4	5	5	14	10.4%	
		2 東部	9	13	14	36	26.7%	
		3 中央	11	11	9	31	23.0%	
		4 南部	12	6	5	23	17.0%	
		5 西部	6	7	12	25	18.5%	
		6 区内在学・在住	1	1	1	3	2.2%	
		7 区外	0	2	1	3	2.2%	

出前講座(児童館・保育園)アンケート

質問	選択肢	①油面	②五本木	③平町	④区民センター	⑤向原	⑥原町	⑦八雲
	参加人数	5	7	9	7	9	0	13
	回答人数	5	6	9	7	9	0	13
問1	エコプラザをご存知ですか？	1 利用したことがある	0	1	0	2	1	0
		2 利用したことはないが、知っている	1	1	5	4	4	0
		3 知らなかった	4	4	4	1	4	0
問2	乳幼児の集いに参加したいと思った理由(複数回答)	1 いつも参加しているから	0	0	2	4	5	0
		2 内容が気になった	2	5	4	2	2	0
		3 同年代の子どもが集まっているから	2	3	3	2	3	0
		4 その他	1	0	2	0	1	0
問3	情報の入手方法(複数回答)	1 チラシ	2	1	4	2	4	0
		2 友人・口コミ	4	1	1	0	3	0
		3 インターネット	1	1	2	2	4	0
		4 ほねっとひろば	0	1	0	0	0	0
		5 地域の掲示板	0	0	4	0	4	0
		6 めぐる子ども子育てネット	1	1	0	0	1	0
		7 めぐる区報	0	1	0	3	2	0
		8 目黒区のSNS	0	0	1	0	1	0
		9 その他SNS	0	0	1	0	1	0
		10 その他	0	2	0	0	0	0
問4	環境への意識の変化	1 変わった	5	6	9	5	6	0
		2 変わらない	0	0	0	2	3	0

【問5】自分がやっている(やってみたい)エコはありますか？

- ・フードロス考えた料理
- ・子ども服の交換(2名)
- ・ゴミのリサイクル(2名)
- ・リサイクル(3名)
- ・エコバッグやマイバッグ(2名)
- ・おそうじ、せんたくのせんざいをエコにかえる
- ・発泡スチロール(トレイ)の回収など(2名)
- ・ごみの分別(3名)
- ・ペットボトルのフタ回収
- ・牛乳パック、ペットボトルの回収(2名)
- ・衣類のリサイクル
- ・ペットボトルを活用したい
- ・廃材でおもちゃ作り
- ・食材の使い切り方(野菜の皮など)2名
- ・繰り返し使えるシリコンラップなどを活用してゴミを減らす
- ・できるだけゴミを出さない、洗剤薄める
- ・地球にやさしいものを食べる

出前講座(児童館・保育園)について(令和7年度)

この事業は、子育て中の親子が集う児童館「乳幼児のつどい」に出張して、エコ工作等を行いながら、エコなこと・環境のことを考えるきっかけとなるよう出前講座を行っている。子育ての中で環境を意識し考えるきっかけの場を提供することは重要であり、子どもと暮らす中で環境に配慮できるようにするためのちょっとしたコツを教えることのできる場は必要で、これからも継続して続けていくことが大切である。

1 アンケートについて

問1「エコプラザを知っていたか」について

目黒区エコプラザを知らない方が多く、これからも定期的に施設へ出向き、積極的な周知が必要であると考えます。

問2「参加したいと思った理由」について

「内容が気になった」と参加してくださった方が多く、実際に参加された方からも楽しかった・また参加したいなどの声も多くあり、今後も内容に工夫を凝らしながら継続していく。

問3「情報の入手方法」について

多くの方は、チラシや掲示板・めぐろ区報などから情報を得ていることがうかがえた。また、SNSよりインターネットから情報を入手している方も多く、SNSとホームページなど使い分けた周知が重要である。

問4「環境への意識の変化」について

意識が変わったという方の中には、子育てをきっかけに子供たちが育つ次世代の環境について考えるようになったという声が多く講座の目的を果たしていると思う。

問5「自分でやっている(やってみたい)エコはありますか?」について

フードロスやごみを減らす取り組みなど、生活の中で出来るエコな取り組みを実践している方が多く、環境問題への意識の高さが伺える。