（３）調査員のコメント

（資料提供：目黒信用金庫）

【製造業】

（１）取り引きは安定しており、今後も順調に推移する見込み。新規顧客の開拓に注力している。
（プラスチック板金　１名）

（２）厳しい業況が続き、今後の見通しも立たない。
（貴金属加工　４名 パート１名）

（３）現在、金融機関からの借り入れを検討中。
（ダンボール製造　４名）

（４）業況は横這いで推移している。
（車輌用電気部品加工　７名 パート４名）

（５）業況には変化がなく、安定した経営を行っている。
（パン・生菓子の製造・販売　10 名 パート５名）

（６）業況は厳しく、改善の見通しは立っていない。
（歯車製造　２名）

（７）固定客もなく、販路拡大の予定もなく、厳しい状況が続いている。（電気計器　２名）

（８）売上は、横這いで推移している。
（省力機械製作　５名）

（９）付加価値の高い商品開発を行う事で売上高増加を目指している。（ライニング製作　20 名）

(10) 販路拡大による売上高の増加を目指す。
（トランス製造　15 名）

(11) 現状維持で推移している。
（電球製造　３名）

(12) 安定した売上で推移している。
（トランク製造　２名）

(13) 売上は横ばいで推移している。
（工業用ヒーター製造　16 名）

(14) 売上は横ばいで推移している。
（合成樹脂　13 名）

(15) 業況は厳しい。
（印刷　４名）

(16) 取引先は固定しており、売上は安定している。
（計速器部品製造　１名）

(17) 昨年 12 月の法人休眠以来、個人にて事業を継続している。（測定器機製造　１名）

(18) 取引先は固定しており、売上は安定している。
（通信機・計測器等の挽物部品　１名）

(19) 業況は安定的に推移している。
（ソレノイド等電子部品製造　３名 パート５名）

(20) 代表者高齢につき、事業継承を視野に入れている。
（ろ過器製造　２名）

(21) 顧客ニーズに対応するため、多品種少量生産の営業を行っている。（螺子製造　２名）

(22) 売上を維持するため、社長自ら一線で営業している。
（紙器、パッキング抜型製造　３名 パート２名）

(23) 景気回復の実感が無く、業況は今後も低迷する見込み。（プリント基盤製造　３名）

(24) 最近は少しずつではあるが受注が増加している。
（板金加工　２名）

(25) 社長の営業努力により売上増加。機械設備もフル稼働の状況。（抜型製造　４名 パート１名）

(26) 受注がなく、ほぼ稼働していない状況である。
（建築用鉄骨加工　２名）

(27) 売上確保のためにも新規顧客の獲得に注力している。
（通信機器製造　12 名 パート３名）

(28) 売上高、利益ともに順調。原材料費の価格を注視している。（製餡　20 名）

(29) 受注は増えず、急ぎの仕事が多く、売上は伸びない。
（合成樹脂加工　１名）

(30) 売上は横ばいで推移している。
（計測器製造　９名）

(31) 取引先の減少により、売上も減少。販路の拡大が課題である。（通信機部品製造　３名）

(32) 小規模企業であるが、安定した売上を確保している。
（船舶部品製造　３名）

(33) 売上は横ばいで推移している。
（印刷　２名）

(34) 業界全体の業況が芳しくなく、当社も売上が減少している。（合成樹脂加工　６名）

(35) 新規取引先の開拓に力を入れているが、取引に至っていない。（通信機部品の製造　４名 パート３名）

(36) 現状を今後も維持できる様、努力する。
（プラスチック金型製作　２名）

(37) 前回の調査時に比べて売上は減少している。
（豆腐の製造・販売　３名）

【卸売業】

（１）年内の受注は好調であったが、来年の見通しがたたない。　（木材卸売販売　３名 パート２名）

（２）粗利益３０％を確保している。最盛期の売上を目指したい。　（漆器販売　３名）

（３）同業者との価格競争が厳しく、薄利多売で対抗している。　（鋼材卸　６名）

（４）業況は、現状を維持している。
（材木販売・卸　３名）

（５）業況は、現状を維持している。
（プラスチック材料卸　３名）

（６）業況は、横這いで推移している。
（生花園用品の卸　５名 パート２名）

（７）厳しい業況が続いている。
（包装資材の卸及び小売　３名）

（８）コストの上昇分を価格転嫁できず、収益を圧迫している。
（ダンボールパッケージング　５名 パート１名）

（９）業況に変化はなく、今後も同じ状況が続くものとおもわれる。　（包装用品販売　０名 パート１名）

(10) 新規顧客の獲得に向けて営業努力している。
（家庭電化製品販売・修理　２名）

【小売業】

（１）配達に力をいれた経営を行っている。
（コンビニエンスストアー　２名）

（２）今後は売上の減少が予想される。
（コンビニエンスストアー　３名 パート３名）

（３）売上は順調に増加している。
（コンビニエンスストアー　６名 パート 22 名）

（４）大手スーパーに顧客を取られ、店頭販売の売上も低迷している。　（茶・海苔小売　３名）

（５）商店街の集客力が弱く、売上に影響している。
（精肉販売　２名）

（６）商店街の集客力が弱く、売上が減少している。
（生花・園芸用品販売　４名 パート１名）

（７）商店街の集客力の低下に伴い、売上高も減少傾向にある。　（たばこ販売　１名）

（８）売上を維持するために、品揃えに注意している。
（パン製造販売　３名）

（９）現在も東北米の風評被害が大きく、東北米の売れ行きがとても悪い。　（米販売　３名）

(10) 大手ホームセンターに顧客を奪われ、売上は減少傾向にある。　（金物販売　１名）

(11) 固定客があり、安定した売り上げを確保している。
（建築金物販売　１名）

(12) 業況の変化はなく、今後の景気回復に期待している。
（家庭電気器具販売　５名 パート１名）

(13) 業況が厳しく、収益低下傾向にある。
（機械工具販売　２名 パート１名）

【サービス業】

（１）業況は、横這いで推移している。
（理・美容　12 名 パート２名）

（２）消費税上昇に伴う駆け込み受注に期待している。
（自動車整備・販売　７名）

（３）後継者がいないため、将来に不安がある。
（美容　２名）

（４）業況は、横這いで推移している。
（理容　２名）

（５）業況は厳しい状況が続いている。消費税引上げにより、今後さらに厳しくなることが予想される。
（理容　５名 パート２名）

（６）固定客が高齢化しており、新規の顧客の開拓に努めたい。　（理容　２名 パート１名）

（７）エコカー減税の追い風はまだ続いている。
（自動車整備及び新車販売　12 名）

（８）小中学校の補助金付き公演が中心のため、入金までの資金繰りが苦しい。　（劇団　９名）

（９）チェーン店との価格競争が激しく、天候不順の影響で来店客が減少した。
（クリーニング　３名 パート２名）

(10) 同業者間の競争が激しく、新規顧客の獲得に努めてはいるが、なかなか厳しい。　（理容　２名）

(11) 業況は同業者との競争が厳しい中、現状を維持している。　（理容　３名 パート２名）

(12) 原材料費が高く、経費削減の努力にも限界がでてきた。　（クリーニング　２名 パート３名）

(13) 安価な理容店の進出により、常連の顧客が奪われ売上が減少している。　（理容　２名）

【建設業】

（１）業況は良好である。

（建設　９名）

（２）地元工務店と連携し、売上確保を図っている。

（硝子・サッシ・エクステリア販売　１名）

（３）消費税増税の駆け込み需要があるが、来年４月以降の見通しがたたない。　（建築工事　１名）

（４）代表者高齢のため、仕事量を減らして営業している。

（建築・塗装・大工　０名 パート１名）

（５）消費税増税後の受注も確保できている。景気回復に連動する形で、売上増加も期待できる。

（総合建設　31 名）

（６）広告看板の受注増加がオリンピックの決定により見込まれる。　（塗装　５名）

（７）同業者間の価格競争により、売上が減少している。

（厨房設備　２名）

（８）既存取引先で売上を保っているため、新規顧客獲得の営業を強化している。　（総合建設　３名）

（９）人手不足が原因で売上が減少している。

（土木　１名）

(10) 徐々に事業を縮小し、将来は廃業も考えている。

（総合建設　５名）

(11) 地元ライバル企業との競争もあり、売上は伸び悩んでいる。　（総合建築　５名 パート１名）

(12) 受注そのものは増加しているが、利幅が小さく収益性の改善が課題である。　（塗装　５名）

(13) 売上高に波があり、安定していない。

（建築　２名）

(14) 消費税増税による影響で、受注は３月まで埋まっていて、極めて順調。　（建設　３名）

【不動産業】

（１）建築の需要は増えているが、人手不足の為、停滞している案件もある。今後は人手不足の解消が課題。

（不動産仲介　６名）