４．特別調査「平成 26 年の経営見通し」について

①平成 26 年日本の景気見通し、　　「普通」が 43.0%で最多
②平成 26 年自社の業況見通し、　　「普通」が 56.0%で最多
③平成 26 年売上額対前年比伸び率、　「変わらない」が最多、次いで「10%未満の増加」
④自社の業況が上向く転換点、　　「業況改善の見通しが立たない」が 36.5%で最多
⑤東京オリンピック開催決定による影響や期待、「今後の間接的な影響に期待している」が最多

問１．平成 26 年日本の景気見通し

平成 26 年日本の景気見通しについては、全体では１位が「普通」で 43.0%、２位が「やや良い」で 24.2%となった。３位が「やや悪い」で 18.8%となり、「悪い」（8.4%）、「非常に悪い」（2.0%）とあわせた悪い見通し計は 29.2%となった。「非常に良い」と回答した企業はなかった。

業界別では、建設業を除くすべての業界で「普通」が 4 割を超えた。また「やや良い」はサービス業（30.0%）と建設業（37.0%）の割合が高かった。

問２．平成 26 年自社の業況見通し

平成 26 年自社の業況見通しについては、全体では１位が「普通」で（56.0%）となった。２位が「やや悪い」で 18.1%となり、「悪い」（4.7%）、「非常に悪い」（2.0%）とあわせた悪い見通し計は 24.8%となった。問１の日本の景気見通しと比べると「普通」と回答した業界が多く、悪い見通しは少なくなり、平成２６年は厳しい状況からの脱却を見込んでいる。

業界別では、すべの業界で「普通」が最多となり、特に卸売業（75.0%）の割合が高かった。また「やや良い」はサービス業と建設業の割合が高かった。

問３．平成 26 年売上額対前年比伸び率

平成 26 年売上額対前年比伸び率については、全体では１位が「変わらない」で 54.5%となり、次いで２位は「10%未満の増加」で 21.9%、３位は「10 未満の減少」で 10.4%となった。増加見通しは計 31.3%で、減少見通し計は 14.1%となり、増加見通しが減少見通しを上回った。

業界別では、すべての業界で「変わらない」が５割を超えた。「10%未満の増加」はサービス業（28.3%）と建設業（26.1%）の割合が高い。増加見通しは建設業の割合が高く、次いでサービス業となった。

問４．自社の業況が上向く転換点

自社の業況が上向く転換点については、全体では「業況改善の見通しは立たない」が 36.5%で最多となった。２位は「1 年後」で 17.6%、３位が「3 年後」で 13.5%となった。また、「すでに上向いている」と「6 か月以内」は 8.1%で最も割合が低かった。

業界別では、全業界で「業況改善の見通しは立たない」が最多となり、特に小売業の割合が高く、48.3%と約半数となった。「すでに上向いている」は建設業の割合が最も高く 19.6%となり、他の業界を大きく上回った。

問 5．東京オリンピック開催決定による影響や期待

東京オリンピック開催決定による影響や期待については、全体では「今後の間接的な影響に期待している」が最も多く 29.1%と約３割となった。２位は「どちらとも言えない」で 27.4%、３位は「あまり期待していない」で 25.7%となり、「全く期待していない」が 6.8%で続いた。

業界別では、「今後の間接的な影響に期待している」は建設業（43.5%）の割合が最も高く、次いで卸売業（35.7%）、サービス業（31.7%）と続いた。最も割合が低かったのは小売業の 19.0%で、業界により差がでた。「どちらともいえない」は小売業（34.5%）と製造業（30.0%）の割合が高かった。「あまり期待していない」はサービス業の割合が最も高く、建設業の割合が最も低くかった。

問1. 平成26年日本の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

（%）	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	－	3.7	24.2	43.0	18.8	8.4	2.0
製造業	－	4.0	19.8	42.6	23.8	8.9	1.0
卸売業	－	10.7	10.7	46.4	17.9	10.7	3.6
小売業	－	3.4	20.3	44.1	18.6	8.5	5.1
サービス業	－	1.7	30.0	45.0	10.0	11.7	1.7
建設業	－	2.2	37.0	37.0	21.7	2.2	－

問2. 平成26年自社の業況見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

（%）	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.3	2.0	16.8	56.0	18.1	4.7	2.0
製造業	1.0	3.0	13.9	52.5	23.8	4.0	2.0
卸売業	－	－	7.1	75.0	14.3	3.6	－
小売業	－	3.4	6.8	57.6	18.6	8.5	5.1
サービス業	－	－	23.3	58.3	13.3	3.3	1.7
建設業	－	2.2	28.3	50.0	15.2	4.3	－

問3. 平成26年売上額対前年比伸び率

※網掛け部分は全体平均以上を示す

（%）	30%以上の増加	20～29%の増加	10～19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10～19%の減少	20～29%の減少	30%以上の減少
全体	0.7	1.0	7.7	21.9	54.5	10.4	2.7	0.7	0.3
製造業	－	1.0	5.9	18.8	54.5	13.9	5.0	1.0	－
卸売業	7.1	－	7.1	21.4	57.1	3.6	3.6	－	－
小売業	－	1.7	5.2	15.5	58.6	17.2	－	1.7	－
サービス業	－	－	8.3	28.3	53.3	6.7	3.3	－	－
建設業	－	2.2	15.2	26.1	50.0	4.3	－	－	2.2

問4. 自社の業況が上向く転換点

※網掛け部分は全体平均以上を示す

（%）	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	8.1	8.1	17.6	6.4	13.5	9.8	36.5
製造業	5.0	7.9	18.8	5.9	14.9	9.9	37.6
卸売業	7.1	14.3	25.0	3.6	17.9	3.6	28.6
小売業	6.9	3.4	19.0	5.2	8.6	8.6	48.3
サービス業	6.8	6.8	11.9	11.9	15.3	11.9	35.6
建設業	19.6	8.7	15.2	4.3	10.9	13.0	28.3

問5. 東京オリンピック開催決定による影響や期待

※網掛け部分は全体平均以上を示す

（%）	すでに直接的な影響がある	すでに間接的な影響がある	今後の直接的な影響に期待している	今後の間接的な影響に期待している	どちらともいえない	あまり期待していない	全く期待していない	その他
全体	1.7	2.7	6.4	29.1	27.4	25.7	6.8	0.3
製造業	2.0	1.0	7.0	26.0	30.0	26.0	8.0	－
卸売業	3.6	3.6	3.6	35.7	17.9	28.6	7.1	－
小売業	－	3.4	5.2	19.0	34.5	29.3	8.6	－
サービス業	3.3	3.3	3.3	31.7	21.7	30.0	6.7	－
建設業	－	2.2	8.7	43.5	28.3	13.0	2.2	2.2