

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 売上・収益は横這いで推移していく見込みである。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) 取引先からの値下げ要請と仕入先からの値上げ要請との板挟みで、売上も増加せず業況は厳しい。  
(貴金属加工 4名 パート1名)
- (3) アベノミクスによる業況の変化はないようである。  
(ダンボール製造 4名)
- (4) 業況は、横這いで推移している。  
(車輛用電気部品加工 7名 パート4名)
- (5) 業況は、横這いで推移している。  
(パン・生菓子の製造・販売 10名 パート5名)
- (6) 業況は、横這いで推移している。  
(歯車製造 2名)
- (7) 利幅が少なく、受注も減り、業況は厳しいようである。  
(電気計器 2名)
- (8) 業況は、横這いで推移している。  
(省力機械製作 5名)
- (9) 販路の拡大に努めている。  
(ライニング製作 20名)
- (10) 新規取引先の増加に努めている。  
(トランス製造 15名)
- (11) 安定的に顧客を確保している。  
(電球製造 3名)
- (12) 受注は安定している。  
(トランク製造 2名)
- (13) 売上が若干の増加傾向である。  
(工業用ヒーター製造 16名)
- (14) 受注が増加している。  
(合成樹脂 13名)
- (15) 業況は、厳しいようである。  
(印刷 4名)
- (16) 取引先は固定しており、売上は安定している。  
(計速器部品製造 1名)
- (17) 昨年12月の法人休眠以来、個人にて事業を継続している。  
(測定器機製造 1名)
- (18) 取引先は固定しており、売上は安定している。  
(通信機・計測器等の挽物部品 1名)
- (19) 業況は、順調に回復してきている。  
(ソレノイド等電子部品製造 3名 パート5名)
- (20) 代表者高齢につき、事業継承を視野に入れている。  
(ろ過器製造 2名)
- (21) 小口受注にも適切に対応し、売上高の維持に努めている。  
(螺子製造 2名)
- (22) 仕入価格の上昇を価格に転嫁できるよう努めている。  
(紙器、パッキング抜型製造 3名 パート2名)
- (23) 受注減少により売上も減少している。今後も業況は厳しい状況が続く見込みである。  
(プリント基盤製造 1名)
- (24) 消費税の引上げ等に備えて、経費削減に努めている。  
(板金加工 2名)
- (25) 受注が増加しており、機械の改良も行い、業況は好調を継続している。  
(抜型製造 4名 パート1名)
- (26) 受注が少なく、ほぼ稼働していない状況である。  
(建築用鉄骨加工 2名)
- (27) アベノミクスの恩恵は受けていないようである。  
(通信機器製造 12名 パート3名)
- (28) 株価の動きに関心はあるが、業況には殆ど影響がないようである。  
(製館 20名)
- (29) 業況は悪いままである。  
(合成樹脂加工 0名)
- (30) 売上が減少している。  
(計測器製造 9名)
- (31) 売上は現状を維持するも、後継者不在により、事業縮小を予定している。  
(通信機部品製造 3名)
- (32) 受注増加傾向も、まだ本来の売上には戻っていない。  
(船舶部品製造 3名)
- (33) 受注が増加している。  
(印刷 2名)
- (34) 同業者の廃業も多く、業界全体の業況が芳しくない。  
(合成樹脂加工 6名)
- (35) 新規取引先の開拓に力を入れているが、取引に至っていない。  
(通信機部品の製造 4名 パート3名)
- (36) 売上が若干の増加傾向である。  
(プラスチック金型製作 2名)

(37) 夏場は豆腐の売上が増加する時期であるが、猛暑の影響で来店客が減少している。

(豆腐の製造・販売 3名)

## 【卸売業】

(1) 業況に変化はないが、今後は消費増税前の駆け込み需要が見込まれるとのこと。

(木材卸売販売 3名 パート2名)

(2) 前年同時期の売上水準を維持する見込みである。

(漆器販売 3名)

(3) 販売先の値下げ要請が強く、売上にてカバーするよう努めている。

(鋼材卸 6名)

(4) 業況は、現状を維持している。

(材木販売・卸 3名)

(5) 業況は、現状を維持している。

(プラスチック材料卸 3名)

(6) 業況は、横這いで推移している。

(生花園用品の卸売り 5名 パート2名)

(7) 業況は厳しい。取引先の拡大に力を入れている。

(包装資材の卸売及び小売 3名)

(8) 業況は、横這いで推移している。

(ダンボールパッケージング 5名 パート1名)

(9) 業況に変化はなく、今後は更に厳しくなる見込みである。

(包装用品販売 0名 パート1名)

(10) 地元の電気屋として、接客サービスに力を入れている。

(家庭電化製品販売・修理 2名)

## 【小売業】

(1) 地元固定客が中心であり、固定客に対する接客サービスを強化している。

(コンビニエンスストア 2名)

(2) 夏場は売上が増加している。

(コンビニエンスストア 3名 パート3名)

(3) 売上が前年比で10%程増加している。

(コンビニエンスストア 6名 パート21名)

(4) 7・8月は、例年より来店客が減少し、売上も低迷している。

(茶・海苔小売 3名)

(5) 業況は、横這いで推移している。

(精肉販売 2名)

(6) 業況は、横這いで推移している。

(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)

(7) タバコの品目が増えており、仕入過剰にならないよう気を配っている。

(たばこ販売 0名)

(8) 消費税の引上げを機に、販売価格の見直しを考えている。

(パン製造販売 3名)

(9) 少雨・猛暑の影響により、新米の収穫量の減少が見込まれるため、米価の予測が難しいようである。

(米販売 3名)

(10) 同業者間での競争激化により、売上が減少している。

(金物販売 1名)

(11) 早朝から営業するなど、企業努力により売り上げを確保している。

(建築金物販売 1名)

(12) 業況の変化は特になく、景気の回復に期待しているようである。

(家庭電気器具販売 5名 パート1名)

(13) 業況に大きな変化はない。

(機械工具販売 2名 パート2名)

## 【サービス業】

(1) 業況は、横這いで推移している。

(理・美容 12名 パート2名)

(2) 売上が若干の増加傾向である。

(自動車整備・販売 7名)

(3) 固定客は確保されている。

(美容 2名)

(4) 業況は、横這いで推移している。

(理容 2名)

(5) 業況は厳しい状況であり、消費増税により更に厳しくなることが予想される。

(理容 5名 パート2名)

(6) 固定客中心の営業となっており、今後は売上の減少が見込まれる。

(理容 2名 パート1名)

(7) 業況は変わらない。エコカー減税の効果はまだある。

(自動車整備及び新車販売 12名)

(8) 公的補助の出る公演が中心のため、補助金の入金までの資金繰りが大変である。

(劇団 9名)

(9) チェーン店との価格競争が激化している。

(クリーニング 3名 パート2名)

(10) 同業者間の競争が激化している。常連客で固定化しているため、新規顧客の獲得に努めている。

(理容 2名)

(11) 業況は、現状を維持している。

(理容 3名 パート2名)

(12) 自宅で洗える衣類が増え、季節ごとの需要が減少している。

(クリーニング 2名 パート3名)

(13) 業況は回復には至っていない。

(理容 2名)

## 【建設業】

(1) 業況は好調である。

(建設 9名)

(2) 地元工務店と連携し、売上確保を図っている。

(硝子・サッシ・エクステリア販売 1名)

(3) 地元固定客を中心に営業しているが、新規取引先の開拓にも力を入れている。

(建築工事 1名)

(4) 高齢のため、廃業を予定している。

(建築・塗装・大工 0名 パート1名)

(5) 業況は現状維持が見込まれる。

(総合建設業 31名)

(6) 見積り依頼は多いが、実際の受注に結び付かないケースが多い。

(塗装 5名)

(7) 同業者間の価格競争により、利益が減少している。

(厨房設備 2名)

(8) 年末までの売上見込は立っているようである。

(総合建設 3名)

(9) 同業者間の価格競争により、売上・利幅ともに減少傾向である。

(土木 1名)

(10) 得意先の減少が続き、売上も減少している。

(総合建設 5名)

(11) 下請けの確保が難しい状況である。

(総合建築 5名 パート1名)

(12) 営業車の買い替えを予定している。引き続き大手スーパー等の受注はあるが、利幅が少ない状況である。

(塗装 5名)

(13) 売上は回復傾向である。

(建築 2名)

(14) 消費税増税を見越した駆け込み需要により、受注が増加している。

(建設 3名)

## 【不動産業】

(1) 物件売買の仲介、建築は増加しているが、賃貸マンション・アパート・テナント部門は低迷している。

(不動産仲介 6名)