

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 後継者不在で廃業を検討しており、既存の小口の仕事のみ受けている。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) 円安の影響がかなり大きく厳しい状況に変わりは無いが、支援できるよう努めたい。  
(貴金属加工 3名)
- (3) 原材料の値上がりはあるが受注残は変わらず問題なし。従業員に高齢者が多く、来年3月での廃業を検討中。  
(ダンボール製造 4名)
- (4) 借入を検討している様子。  
(車輌用電気部品加工 4名 パート3名)
- (5) 現状特に問題は無いが、何かあればすぐに相談する。  
(省力機械製作 5名)
- (6) 同業他社の廃業が相次ぎ、仕事を取り込んで売上増加している。  
(ライニング製造 20名)
- (7) コロナ禍で中断していた案件が動き出し、大口受注を確保している。  
(トランス製造 15名)
- (8) イベントの中止等で売上は回復していないが、今後は経済活動の回復を期待。  
(トランク製造 1名 パート1名)
- (9) 受注は少しづつ回復している。  
(工業用ヒーター製造 17名 パート3名)
- (10) 原材料価格の高騰が収益減少を加速させており、今後も改善の見込みは無い。  
(合成樹脂 3名)
- (11) 材料の高騰により、運転資金が不足気味である。  
(計測器部品製造 1名)
- (12) 材料の高騰により手元資金が不足気味。  
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (13) 材料の値上がりの影響を受け、利幅が薄くなっている。  
(ろ過器製造 3名)

- (14) 先々の見通しは立たないが、新規の取組も行わない様子。  
(螺子製造 3名)
- (15) 受注に波はあるが、通年では大きく変わらない。固定費の上昇を懸念している。  
(紙器、パッキング抜型製造 4名)
- (16) 資金需要発生時は随時支援していきたい。  
(通信機器製造 9名)
- (17) 原材料費の高騰により利益が減少しており、社会情勢を注視していく。  
(製餡業 20名)
- (18) 現状特に問題は無いが、何かあればすぐに相談する。  
(計測器製造 9名)
- (19) 資金需要があれば速やかに対応していく。  
(通信機部品製造 4名)
- (20) 何かあれば相談して欲しい旨を伝えている  
(船舶部品製造 3名)
- (21) 業歴が長く営業基盤は確立されており、売上・収益は維持するも、今後の見通しは立たない。  
(印刷業 3名)
- (22) 電気料金の上昇分は転嫁できず、利幅も急減している。  
(合成樹脂加工 6名)
- (23) 半導体不足により受注増加したが、人手不足により思いの外、売上増加せず。  
(通信機部品製造 7名 パート7名)
- (24) 12月に借入を検討している。  
(金型製造 3名)
- (25) コスト増加で利益減少。経費削減により価格を据え置くも限界。利幅の高い商品を開発する。  
(豆腐の製造販売 2名)

## 【卸売業】

- (1) 價格の上昇により見積もりを出すのが困難で動きが鈍くなっている。今後も経済状況の動向を注視していく。  
(木材卸売販売 3名)
- (2) 木材の価格高騰の影響がある。  
(木材販売・卸 3名)
- (3) 仕入コストの上昇で受注量が減少。取引先の協力を得て価格を引き上げた。今後もコストが高騰した場合は利益の減少が懸念される。  
(プラスチック材料卸 1名 パート1名)
- (4) 取引先の業況の影響を受け、売上低迷。  
(包装資材卸売及び小売 0名 パート1名)
- (5) 贈答用化粧箱等景気に左右される商品が多く、苦戦が続いている。  
(ダンボールパッケージング 5名)
- (6) 仕入価格が更に上昇したが、売値に全て転嫁できないので厳しい。  
(包装用品販売 2名)

## 【小売業】

- (1) 値上げによる売上の増加はあるが、利益は減少している。  
(コンビニエンスストア 17名 パート40名)
- (2) 円安による仕入コストの増加が収益を圧迫している。  
(茶・海苔小売 3名)
- (3) 地元固定客により売上は安定している。  
(生花・園芸用品販売 4名)
- (4) 値上げが頻繁にあるため、次回の値上げが懸念される様子。  
(たばこ販売 1名)
- (5) 代表者の母も事業に従事しており、健康面を心配している様子。  
(パン製造販売 4名)
- (6) 繰続的な訪問により業況を確認する。  
(米穀小売 3名)
- (7) 何かあれば相談して欲しい旨を伝えている。  
(建築金物販売 4名)
- (8) 仕入の高騰により売価も上げたが収益は変わらない。展示会に出ると撤退しているメーカーもある様子。  
(機械工具販売 2名)

## 【サービス業】

- (1) コロナ禍の影響がまだ続いている。  
(美容院 11名 パート2名)
- (2) 12月に賞与資金の借入を予定している。  
(自動車整備・販売 6名)
- (3) 地元固定客により売上は安定している。  
(美容 1名)
- (4) 地元固定客により業況は安定している。  
(理容業 2名)
- (5) コロナ禍の影響により人通りが減り、常連客の来店頻度が下がっている。  
(理容業 2名 パート1名)
- (6) 固定客が高齢化しているので、売上増のためにも新規顧客の拡大に努める。  
(理容業 3名)
- (7) 売上を回復させる方法を金融機関としてできるアドバイスを行っていきたい。  
(理容業 2名)
- (8) 今後も訪問継続し、必要な支援をしていきたい。  
(理容業 1名)

## 【建設業】

- (1) 一般顧客からの受注が増加しており、区の受注と合わせて売上も順調に増加。  
(建設業 2名)
- (2) 後継者無く、仕事も地元の特定先のみ受けている。引き継げる同業者がいれば廃業を考えている。  
(建築工事 1名)
- (3) 材料価格が引き続き上昇している。また、人手不足が課題である。  
(総合建設業 37名)
- (4) 見積もり依頼は増えてきているが、なかなか正式受注に繋がらないため、販促活動に努める。  
(塗装業 2名)
- (5) 建設工事は特定の受注先しか無いため、不動産賃貸部門に注力したい。  
(総合建設 3名)
- (6) 何かあれば相談して欲しい旨を伝えている。  
(土木 5名)
- (7) 何かあれば相談して欲しい旨を伝えている。  
(総合建設 2名)

