

## 4. 特別調査「新型コロナウイルスの感染拡大による中小企業への影響」

- ① 新型コロナウイルス感染拡大による影響について、「営業活動の自粛」が42.6%で最多。
- ② 新型コロナウイルス感染拡大への対応について、「生産量・営業時間の縮小」が54.9%で最多。
- ③ 今期（4～6月）の売上変化（前年同期比）、『10%以上減少』が50.6%、「ほぼ変化なし（10%未満の増減）」が45.7%。
- ④ 資金繰り支援制度及び政府支援策の利用状況、『資金繰り支援制度』『政府による支援策』ともに「今後、利用する可能性がある」が47.5%、54.3%でそれぞれ最多。
- ⑤ コロナ影響前の現預金保有と今後の資金繰り、『現預金保有』は「売上の1～3か月分」が31.5%、『2020年中の資金繰り』は「やや不安がある」が49.4%でそれぞれ最多。

### 問1. 新型コロナウイルス感染拡大による影響

新型コロナウイルス感染拡大による影響については、全体では「営業活動の自粛」が42.6%と最多で、次いで「国内消費の不振」が30.2%、「取引先の閉鎖等の混乱」が19.1%と続いた。なお、「特に影響はなし」は21.0%であった。業種別では、全業種で「営業活動の自粛」が最多となった。サービス業では「展示会、イベント、商談会等の中止・延期」（23.3%）、卸売業では「国内消費の不振」「取引先の閉鎖等の混乱」（ともに37.5%）が比較的高くなっている。

### 問2. 新型コロナウイルス感染拡大への対応

新型コロナウイルス感染拡大への対応については、全体では「生産量・営業時間の縮小」が54.9%、次いで「給与やボーナス、手当の削減」が7.4%となった。なお、「特に対応を行っていない」は37.0%であった。業種別では、不動産業を除く業種で「生産量・営業時間の縮小」が最多となり、卸売業、サービス業では6割を超えた。また、製造業、小売業で「特に対応を行っていない」が4割を超えた。

### 問3. 今期（4～6月）の売上変化（前年同期比）

今期（4～6月）の売上変化（前年同期比）については、全体では「90%以上の減少」「70%以上90%未満の減少」「50%以上70%未満の減少」「30%以上50%未満の減少」「10%以上30%未満の減少」を合わせた『10%以上の減少』の回答が50.6%、「ほぼ変化なし（10%未満の増減）」が45.7%となった。業種別では、『10%以上減少』は製造業、卸売業、サービス業では過半数を占め、建設業ではほぼ5割となった。小売業では「ほぼ変化なし（10%未満の増減）」が55.2%と過半数を占め、比較的高い割合となった。

### 問4. 資金繰り支援制度及び政府支援策の利用状況

新型コロナ対応の資金繰り支援制度については、「今

後、利用する可能性がある」（47.5%）が最多で、次いで「今後も利用するつもりはない」（32.1%）、「すでに利用した」（11.1%）となった。業種別でみると、不動産業を除く業種で「今後、利用する可能性がある」が最多となり、小売業で65.5%と過半数を占めた。また、製造業、卸売業、サービス業では「すでに利用した」が1割超、卸売業と建設業では「申請中である」が2割超と、それぞれ比較的高い割合となっている。

政府による支援策については、「今後、利用する可能性がある」（54.3%）が最多で、次いで「今後も利用するつもりはない」（21.0%）、「申請中である」（20.4%）となった。業種別では、不動産業を除く業種で「今後、利用する可能性がある」が最多となり、卸売業では「申請中である」（31.3%）も比較的高い割合となった。

### 問5. コロナ影響前の現預金保有と今後の資金繰り

コロナ影響前の現預金保有程度については、「売上の1～3か月分」（31.5%）が最多で、次いで「売上の3か月以上」（24.1%）、「売上の2週間分～1か月分」（22.8%）であった。業種別でみると、製造業は「売上の1～3か月分」（39.1%）、建設業、卸売業は「売上の3か月以上」（36.4%、31.3%）、サービス業、小売業は「売上の2週間分～1か月分」（33.3%、27.6%）がそれぞれ最多となった。

2020年中の資金繰りについては、「やや不安がある」（49.4%）、「かなり不安がある」（12.3%）を合わせた『不安がある』が61.7%で、「不安はない」（11.1%）、「あまり不安はない」（26.5%）を合わせた『不安はない』は37.6%であった。業種別にみると、サービス業で『不安である』が76.7%と最も高く、次いで製造業（62.5%）、建設業（59.1%）となり、不動産業を除く業種でいずれも5割を超えた。また、小売業では『不安はない』が48.2%と比較的高い割合となった。

問1. 新型コロナウイルス感染拡大による影響について

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	営業活動の自粛	展示会、イベント、商談会等の中止・延期	国内消費の不振	インバウンド需要の低下	サプライチェーン寸断により原材料調達困難	出社困難者の発生	店舗や工場等の閉鎖	取引先の閉鎖等の混乱	その他	特に影響はなし
全体	42.6	13.6	30.2	4.3	6.2	3.7	5.6	19.1	1.2	21.0
製造業	40.6	9.4	29.7	-	6.3	3.1	9.4	26.6	-	25.0
卸売業	43.8	6.3	37.5	6.3	6.3	-	-	37.5	-	12.5
小売業	34.5	10.3	31.0	6.9	6.9	-	-	13.8	-	27.6
サービス業	50.0	23.3	33.3	10.0	6.7	6.7	6.7	-	-	13.3
建設業	45.5	18.2	22.7	4.5	4.5	4.5	4.5	18.2	9.1	18.2
不動産業	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-

問2. 新型コロナウイルス感染拡大への対応について

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	生産量・営業時間の縮小	生産量・営業時間の拡大	取引条件の見直し	事業の抜本的な見直し	社員の削減(非正規職員を含む)	パートなど非正規社員の勤務時間削減	給与やボーナス、手当の削減	休業業の検討	その他	特に対応を行っていない
全体	54.9	1.2	3.1	5.6	3.7	5.6	7.4	4.3	-	37.0
製造業	50.0	1.6	-	7.8	4.7	9.4	7.8	1.6	-	40.6
卸売業	62.5	-	-	6.3	6.3	-	6.3	-	-	25.0
小売業	48.3	-	3.4	3.4	3.4	3.4	6.9	3.4	-	41.4
サービス業	66.7	-	-	-	-	3.3	6.7	13.3	-	33.3
建設業	59.1	4.5	13.6	4.5	4.5	4.5	9.1	4.5	-	36.4
不動産業	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-

問3. 今期(4~6月)の売上変化(前年同期比)

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	90%以上の減少	70%以上90%未満の減少	50%以上70%未満の減少	30%以上50%未満の減少	10%以上30%未満の減少	ほぼ変化なし(10%未満の増減)	10%以上30%未満の増加	30%以上の増加
全体	0.6	3.7	5.6	12.3	28.4	45.7	3.7	-
製造業	-	3.1	3.1	12.5	34.4	45.3	1.6	-
卸売業	-	6.3	18.8	18.8	12.5	31.3	12.5	-
小売業	-	6.9	-	10.3	20.7	55.2	6.9	-
サービス業	3.3	-	6.7	10.0	33.3	46.7	-	-
建設業	-	4.5	9.1	13.6	22.7	45.5	4.5	-
不動産業	-	-	-	-	100.0	-	-	-

問4. 資金繰り支援制度及び政府支援策の利用状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	新型コロナ対応の資金繰り支援制度					政府による支援策				
	すでに利用した	申請中である	今後、利用する可能性がある	今後も利用するつもりはない	申請したが、利用できなかった	すでに利用した	申請中である	今後、利用する可能性がある	今後も利用するつもりはない	申請したが、利用できなかった
全体	11.1	8.0	47.5	32.1	1.2	3.7	20.4	54.3	21.0	0.6
製造業	12.5	3.1	46.9	37.5	-	6.3	20.3	48.4	25.0	-
卸売業	18.8	25.0	25.0	31.3	-	-	31.3	43.8	25.0	-
小売業	3.4	-	65.5	27.6	3.4	3.4	10.3	65.5	20.7	-
サービス業	13.3	3.3	46.7	33.3	3.3	-	26.7	56.7	13.3	3.3
建設業	9.1	22.7	45.5	22.7	-	4.5	13.6	63.6	18.2	-
不動産業	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-

問5. コロナ影響前の現預金保有と今後の資金繰り

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	現預金の保有程度					2020年中の資金繰り				
	売上の3か月以上	売上の1~3か月分	売上の2週間分~1か月分	売上の2週間分未満	ほとんど保有していない	把握していない	不安はない	あまり不安はない	やや不安がある	かなり不安がある
全体	24.1	31.5	22.8	9.3	5.6	6.2	11.1	26.5	49.4	12.3
製造業	18.8	39.1	18.8	6.3	10.9	6.3	7.8	29.7	51.6	10.9
卸売業	31.3	25.0	25.0	12.5	-	6.3	12.5	25.0	31.3	25.0
小売業	24.1	24.1	27.6	10.3	6.9	6.9	17.2	31.0	48.3	3.4
サービス業	23.3	26.7	33.3	10.0	-	3.3	10.0	13.3	56.7	20.0
建設業	36.4	27.3	13.6	13.6	-	9.1	9.1	31.8	50.0	9.1
不動産業	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-