

### (3)調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) コロナ禍の影響はあるが、受注は戻りつつある。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) コロナ禍の影響で売上は微減だが優良な取引先である。  
(貴金属加工 3名)
- (3) コロナ禍の影響により通常以上に売上が減少している。  
(ダンボール製造 5名)
- (4) エアコン部門の売上は徐々に回復している。  
(車輛用電気部品加工 14名 パート2名)
- (5) 小規模経営で固定客を確保しており、業況は安定している。  
(金属製品 2名)
- (6) 現状を維持していく方針である。  
(電気計器 1名)
- (7) 取引先が大企業であり受注は減少せず、今後も業況変わらない様子。  
(省力機械製作 9名)
- (8) 中国でモータースポーツが盛んになり売上も増加傾向。国内も自動車販売が回復傾向であり、業況も改善される見込み。  
(ライニング製造 20名)
- (9) 鉄鋼メーカー向け製品の受注が増加。技術に定評があり、近年大型受注も増加。  
(トランス製造 15名)
- (10) コロナウイルスの影響は無く、業況は安定している。  
(電球製造 3名)
- (11) 給付金の交付もあり、経営は安定している。  
(トランク製造 1名)
- (12) 本来であれば冬場に向けて売上は増加するが今年は見通しが立たない。  
(工業用ヒーター製造 20名 パート11名)
- (13) 自己資金は確保されており、経営上も問題ない。  
(合成樹脂 3名)
- (14) コロナ禍により売上減少。回復の見込みはあるも感染拡大の第三波が怖い。  
(計速器部品製造 1名)
- (15) コロナ禍により受注減少。回復の見込みはあるも感染拡大の第三波が怖い。  
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (16) 業況に変化は見られない。  
(ろ過器製造 2名)
- (17) 人員面から増産は厳しい。  
(螺子製造 3名)
- (18) 事業計画書によると業況は順調。  
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (19) 長年の取引先であり、これからも支援していきたい。  
(抜型製造 4名)
- (20) 長期資金の需要があれば、積極的に対応していきたい。  
(通信機器製造 9名)
- (21) コロナ禍の影響で販売先の売上減少が続いており、正月需要に期待をしている。  
(製餡業 20名)
- (22) 通年では業況に変化は無いが、役員が1名退職予定であり後任の人材を探している。  
(計測器製造 9名)
- (23) 資金需要発生時には支援していきたい。  
(通信機部品製造 3名)
- (24) 資金需要発生時には支援していきたい。  
(船舶部品製造 5名)
- (25) 資金繰りは自己資金で対応していく。  
(印刷業 3名)
- (26) 前年比30から50%売上減少のまま今年は終わる見込み。  
(合成樹脂加工 10名)
- (27) コロナ禍により受注減少。回復の見込みはあるも感染拡大の第三波が怖い。  
(通信機部品製造 6名)
- (28) 売上が一時落ち込んだが、現状は回復傾向にある。  
(金型製造 3名 パート3名)

(29) 個人客の需要は増えているが、売上自体は大幅に減少している。(豆腐の製造販売 2名)

## 【卸売業】

(1) コロナ感染第三波の影響で売上減少傾向である。(木材卸売販売 3名)

(2) 自己資金は確保されている。業況は横ばいである。(材木販売・卸 4名)

(3) 海外向けの主力取引先への販売が減少するも国内受注は若干増加。(プラスチック材料卸 1名)

(4) 業況は相変わらず厳しい状況。(包装資材卸売及び小売 1名 パート1名)

(5) コロナ禍による個別配送の増加により受注も増加、業況回復傾向。(ダンボールパッケージング 5名)

(6) 夏場まではプラスチック容器がテイクアウト用として飲食店需要が旺盛だったが、現状は落ち着いてきている。(包装用品販売 0名 パート1名)

## 【小売業】

(1) 店舗売上は新規来店客のお陰で維持できているが、宴会等の中止により配達の売上が減っている。(コンビニエンスストア 3名)

(2) コロナ禍による在宅勤務等の増加で売上がなかなか回復しない。(コンビニエンスストア 3名 パート20名)

(3) 業況は変わらずも、今後の見通しはあまり良くない。(茶・海苔小売 1名)

(4) 来店客が減少しているが、ハロウィン等季節のイベントを行い集客を図っている。(生花・園芸用品販売 5名)

(5) コンビニエンスストアと差別化を図り、常連客で事業を維持している。(たばこ販売 1名)

(6) テレワーク増加で新規顧客が増加している。(パン製造販売 4名 パート1名)

(7) この先、不安である。(米穀小売 2名)

(8) 資金需要発生時には支援していきたい。(建築金物販売 3名)

(9) 海外の部品メーカーから商品を思うようにできず売上減少傾向である。(機械工具販売 2名)

## 【サービス業】

(1) 新たにマツエクのサービスを開始し、新規顧客の獲得を図っている。(理・美容 6名)

(2) 整備部門が主であるため、販売減少も業況は変わらず。(自動車整備・販売 8名)

(3) 固定客を確保しており、売上は横ばいである。(美容 1名)

(4) 区の商品券がよく利用されており、売上が若干回復している。(理容業 2名)

(5) コロナ禍の影響で客足が衰えている。(理容業 2名)

(6) コロナ禍により高齢顧客の来店頻度が減少するも、営業は成り立っている。(理容業 2名)

(7) コロナ禍の状況次第では借入も有り得る。(理容業 1名)

(8) コロナ禍で不安。(理容業 1名)

## 【建設業】

(1) 順調に受注があり、今期も好調である。(建設 2名 パート1名)

(2) 事業を縮小しており、紹介による地元の仕事と既存顧客のみの対応を行っている。(建築工事 2名)

(3) 業況は良好でコロナ禍の影響はほとんどないが、相変わらず人手不足であり新規採用に注力している。(総合建設業 34名)

(4) 従業員が1名死去し若干人手不足であるが、何とか営業できている。(塗装業 6名)

- (5) 業況は変わらないが、今後の受注は減っている。  
(総合建設 2名 パート2名)
- (6) 資金需要があれば支援したい。  
(土木 5名)
- (7) 資金需要があれば支援したい。  
(総合建築 9名)
- (8) 見積りは増えているが、コロナ禍の影響により  
受注には繋がらず見通しが立たない状況。  
(塗装 7名)
- (9) テレワークの増加に伴い一般家庭のリフォーム  
は数件あったが、売上自体は減少している。  
(建築 2名)
- (10) コロナ禍の状況下であり、資金需要があれば  
対応していく。  
(建設 4名)

## 【不動産業】

- (1) 入居者の異動による家賃の値下げもあるが、売上は平行線。  
(不動産仲介 4名 パート1名)