

4. 特別調査「2021 年（令和3年）の経営見通し」

- ① 2021年（令和3年）の景気見通し、『悪い』が84.2%で最多。
- ② 2021年の自社の業況（景気）見通し、『悪い』が62.6%で最多。
- ③ 2021年の売上額伸び率見通し、「変わらない」が45.3%で最多。
- ④ 自社の業況が上向く転換点の見通し、「業況改善の見通しは立たない」が28.0%で最多。
- ⑤ 地域金融機関に求めること（資金繰り以外）、「各種補助金・助成金等の活用支援」が57.3%で最多。

問1. 2021年（令和3年）の景気見通し

2021年（令和3年）の景気見通しについては、全体では『悪い』（「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」の合計、以下同じ）が84.2%と最多で、「普通」が15.4%、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計、以下同じ）が0.5%であった。

業種別では、全ての業種で『悪い』が6割以上で最多となり、小売業、サービス業は概ね9割を占めた。建設業で「普通」が19.4%で比較的高い割合になった。一方、『良い』は、製造業のみ1.4%であった。

問2. 2021年の自社の業況（景気）見通し

2021年の自社の業況（景気）見通しについては、全体では『悪い』が62.6%で最多で、次いで「普通」が33.2%、『良い』が4.2%であった。

業種別では、不動産業を除く全業種で、『悪い』が過半数を超え、サービス業は69.5%とほぼ7割を占めた。「普通」は全業種で3割以上を占め、『良い』は1割未満であった。

問3. 2021年の売上額伸び率見通し

2021年の売上額伸び率見通しについて、全体では「変わらない」が45.3%と最多となった。次いで『増加』（「10%未満の増加」「10～19%の増加」「20～29%の増加」「30%以上の増加」の合計）が12.6%、『減少』（「10%未満の減少」「10～19%の減少」「20～29%の減少」「30%以上の減少」）は42.0%で、『増加』が『減少』を約30ポイント下回った。

業種別では、サービス業、卸売業では『減少』が最多で、サービス業では5割を超えた。それ以外の業種では「変わらない」が最多となった。『増加』は卸売業

で19.1%、サービス業で15.3%と比較的高いのにに対し、小売業は8.1%にとどまった。

問4. 自社の業況が上向く転換点見通し

自社の業況が上向く転換点見通しについては、全体では「業況改善の見通しは立たない」が28.0%と最多で、次いで「1年後」が19.2%、「2年後」が17.8%、「3年後」が11.7%と続いた。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業で「業況改善の見通しは立たない」が2割を超えて最多となり、小売業では40.5%と比較的高い割合となった。建設業では「すでに上向いている」が3割弱で比較的高い割合となった。

問5. 地域金融機関に求めること（資金繰り以外）

地域金融機関に求めること（資金繰り以外）については、全体では「各種補助金・助成金等の活用支援」（57.3%）が最多となり、次いで「ビジネスマッチング・顧客紹介」（34.3%）、「各種専門家や専門機関との連携支援」「人材獲得育成・人材派遣の支援」（ともに10.3%）と続いた。また、「資金繰り支援以外に求めるものはない」は18.8%であった。

業種別では、全ての業種で「各種補助金・助成金等の活用支援」が最多となり、卸売業では76.2%と比較的高い割合となった。また卸売業では「ビジネスマッチング・顧客紹介」（42.9%）も比較的高い割合となった。建設業では、「人材獲得育成・人材派遣の支援」が35.5%で比較的高くなった。

問1. 2021年(令和3年)の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	-	0.5	15.4	39.3	40.2	4.7
製造業	-	-	1.4	17.6	44.6	32.4	4.1
卸売業	-	-	-	19.0	42.9	33.3	4.8
小売業	-	-	-	8.1	43.2	48.6	-
サービス業	-	-	-	10.9	34.8	45.7	8.7
建設業	-	-	-	19.4	32.3	41.9	6.5
不動産業	-	-	-	40.0	-	60.0	-

問2. 2021年の自社の業況(景気)見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.5	0.9	2.8	33.2	42.5	16.4	3.7
製造業	-	-	4.1	31.1	55.4	5.4	4.1
卸売業	-	-	4.8	38.1	33.3	19.0	4.8
小売業	-	5.4	-	32.4	37.8	24.3	-
サービス業	-	-	-	30.4	30.4	32.6	6.5
建設業	3.2	-	6.5	35.5	41.9	9.7	3.2
不動産業	-	-	-	60.0	40.0	-	-

問3. 2021年の売上伸び率見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	0.9	0.5	1.4	9.8	45.3	21.0	15.4	2.3	3.3
製造業	-	-	1.4	10.8	45.9	24.3	13.5	2.7	1.4
卸売業	4.8	-	4.8	9.5	38.1	23.8	19.0	-	-
小売業	-	-	-	8.1	51.4	21.6	13.5	-	5.4
サービス業	2.2	-	2.2	10.9	32.6	17.4	21.7	6.5	6.5
建設業	-	3.2	-	9.7	54.8	19.4	9.7	-	3.2
不動産業	-	-	-	-	80.0	-	20.0	-	-

問4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	11.2	7.0	19.2	17.8	11.7	5.1	28.0
製造業	9.5	5.4	20.3	24.3	10.8	4.1	25.7
卸売業	4.8	9.5	14.3	19.0	9.5	14.3	28.6
小売業	8.1	5.4	24.3	5.4	10.8	5.4	40.5
サービス業	6.5	4.3	21.7	23.9	15.2	2.2	26.1
建設業	29.0	12.9	9.7	9.7	9.7	6.5	22.6
不動産業	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0

問5. 地域金融機関に求めること(資金繰り以外)

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	各種補助金・助成金等の活用支援	ビジネスマッチング・顧客紹介	各種専門家や専門機関との連携支援	人材獲得育成・人材派遣の支援	IT化・デジタル化への支援	新分野進出・業態転換の支援	事業継続計画(BCP)の策定支援	事業承継・M&A支援	円滑な廃業へ向けての支援	資金繰り支援以外に求めるものはない
全体	57.3	34.3	10.3	10.3	3.3	2.3	1.4	9.9	1.9	18.8
製造業	56.8	36.5	10.8	5.4	2.7	4.1	-	8.1	1.4	21.6
卸売業	76.2	42.9	4.8	19.0	4.8	-	4.8	4.8	-	19.0
小売業	50.0	27.8	5.6	-	2.8	-	-	8.3	-	25.0
サービス業	58.7	30.4	13.0	6.5	4.3	2.2	-	15.2	4.3	13.0
建設業	54.8	38.7	12.9	35.5	3.2	3.2	3.2	9.7	3.2	12.9
不動産業	40.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0	20.0	-	20.0