

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) コロナ禍の影響による売上減少は感じられる。旧来型の事業であり IT の必要性は感じない。
(プラスチック板金 0名)
- (2) 売上減少により苦しい状況だが、今後とも支援していきたい。
(貴金属加工 3名)
- (3) 取引先も徐々に稼働しており、今後は現状維持していく見込み。
(ダンボール製造 4名)
- (4) 従業員の高齢化が進んでおり、新規採用を検討している。
(車輻用電気部品加工 14名 パート2名)
- (5) 小規模経営であるが固定客は確保し、受注は安定している。
(金属製品 2名)
- (6) 現状を維持していく方針。
(電気計器 1名)
- (7) 取引先の売上が減少せずさほど影響を受けていないが、若干人手不足気味である。
(省力機械製作 9名)
- (8) 中国でモータースポーツ人気が高まっており受注も増加している。
(ライニング製造 20名 パート6名)
- (9) 製品の信頼性に定評があり、今期の受注も安定的に推移している。
(トランス製造 15名)
- (10) 業況は安定している。
(電球製造 3名)
- (11) 仕入額が大きいため受注数が大きく影響する。
(トランク製造 1名)
- (12) 今の時期に売上が伸ばせるかが大事になる。
(工業用ヒーター製造 20名 パート11名)
- (13) 資金繰りは安定しており問題はない。
(合成樹脂 3名)
- (14) コロナ禍により売上減少しており、資金繰り等を注視していく。
(計速器部品製造 1名)
- (15) 経営相談にはしっかりと対応・提案していきたい。
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (16) 資金繰りに注視し、経費節減など提案を行っていく。
(ろ過器製造 2名)
- (17) 資金繰り等に注視し、相談等協力していきたい。
(螺子製造 3名)
- (18) 資金繰りに注視し、経費節減など提案を行っていく。
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (19) 長年にわたる取引先であり、今後も継続して取引したい。
(抜型製造 4名)
- (20) コロナ禍の影響が出た際には対応していく。
(通信機器製造 9名)
- (21) イベント関連の延期や中止により需要が減少。春の行楽需要に期待をしている。
(製餡業 20名)
- (22) コロナ禍の影響により受注は減少しているものの業況には影響しない程度である。
(計測器製造 9名)
- (23) コロナ禍の影響が出た際には支援していく。
(通信機部品製造 3名)
- (24) コロナ禍の影響が出た際には支援していく。
(船舶部品製造 5名)
- (25) 紙媒体が減り先行き不安はあるが、現状業況に問題はない。
(印刷業 3名)
- (26) 前回より受注回復するも例年比で10%程度の売上が続いている。今後も受注回復見込みあり。
(合成樹脂加工 10名)
- (27) 経営者が代わり営業スタイルも大きく変わってきている。金融機関として支援していきたい。
(通信機部品製造 6名)

- (28) 売上は回復傾向にある。
(金型製造 3名)
- (29) 緊急事態宣言による客数の減少に伴い売上も減少し業況は厳しい。
(豆腐の製造販売 2名)

【卸売業】

- (1) コロナ禍により現場の動きが止まったことに伴う売上減少はあるが、経営上の問題は無い。
(木材卸売販売 3名)
- (2) 給付金が入金となり、資金繰りが安定した。
(材木販売・卸 4名)
- (3) 取引先も動き出し忙しくはなってきたが、材料不足により調達が困難な状況。
(プラスチック材料卸 1名)
- (4) 売上低迷。打開策も無く業況は悪化。
(包装資材卸売及び小売 1名 パート1名)
- (5) 宅配需要は増えたが法人需要が減少しており、先行きは不透明である。
(ダンボールパッケージング 5名)
- (6) テイクアウト用のプラスチック容器が売れている。
(包装用品販売 0名 パート2名)

【小売業】

- (1) コロナ禍により仕入先が倒産した。普段から複数の仕入先を確保する必要性を痛感した。
(コンビニエンスストア 2名)
- (2) コロナ禍による在宅勤務等の増加で売上が減少している。
(コンビニエンスストア 3名 パート20名)
- (3) 来店客数も変わらず推移している。
(茶・海苔小売 1名)
- (4) 地元顧客を中心に売上確保。時短営業を行っている。
(生花・園芸用品販売 5名)
- (5) コロナ禍の影響により来店客数を制限しており、効率が悪い。
(たばこ販売 1名)
- (6) 近隣商店街が衰退しており、コロナ禍以前よりも業況は厳しい。
(パン製造販売 4名 パート1名)

- (7) 例月訪問先であり、資金需要が生じた際には迅速に対応したい。
(米穀小売 2名)
- (8) 資金需要が発生した際には支援していく。
(建築金物販売 3名)
- (9) コロナ禍で海外取引先の倒産により商品が納入されない事態もあり、取引先の見直しを行っている。
(機械工具販売 1名)

【サービス業】

- (1) インスタグラムで広告を行い、来客数の増加を目指している。
(理・美容 6名)
- (2) メンテナンス関連で収益を確保している。
(自動車整備・販売 8名)
- (3) 個人経営であり、感染症対策に注力している。
(美容 1名)
- (4) 例年比で売上は減少するも給付金や借入で資金繰りは確保している。
(理容業 2名)
- (5) コロナ禍の影響で顧客の来店頻度が減ってきている。
(理容業 2名 パート1名)
- (6) コロナ禍による来店頻度の減少により売上も減少。新規顧客の確保により現状維持を図りたい。
(理容業 2名)
- (7) 来客数の回復に寄与する施策等があれば紹介していきたい。
(理容業 1名)
- (8) 業況改善に資するよう支援していきたい。
(理容業 1名)

【建設業】

- (1) 業況は好調だが、人手不足の為外注費が増加している。
(建設 2名 パート1名)
- (2) 事業を縮小して地元中心に営業している。現在はコロナ禍により受注を抑えている。
(建築工事 0名)
- (3) 想定より受注が少なかったが、今後は増加傾向にあり大口案件も出てきている。
(総合建設業 34名)

- (4) 同業者との競合が激化しているが、長年の取引顧客により業況を維持している。
(塗装業 3名 パート3名)
- (5) コロナ禍の影響による売上減少も落ち着き平常に戻りつつある。
(総合建設 2名 パート2名)
- (6) 資金需要があれば支援していく。
(土木 5名)
- (7) 資金需要があれば支援していく。
(総合建築 9名)
- (8) コロナ禍の影響により納期遅延や受注延期が発生し、例年より業況は厳しい。
(塗装 7名)
- (9) 資金繰りは厳しいが、給付金にて賄っている。
(建築 2名)
- (10) お客様との対話により、ニーズに応じた対応を行う。
(建設 4名)

【不動産業】

- (1) コロナ禍の影響により、物件の管理費用が下がった。
(不動産仲介 4名 パート1名)