

## 4. 特別調査「新型コロナウイルス感染拡大長期化の影響と新常態（ニューノーマル）への対応について」

- ① 今期（1～3月）の売上変化幅（例年比）、「10%以上30%未満の減少」が41.9%で最多。
- ② 新常態に伴う事業継続上の不安、心配、懸念、『先行き不透明による計画策定困難化』が38.3%で最多。
- ③ 新常態に向けたIT人材の状況及び活用効果、IT人材の状況は『足りていない』が22.0%。IT活用の効果は「顧客利便性の向上」が10.7%。
- ④ 設備投資の意向及びスケジュールへの影響、設備投資の意向は、「老朽化設備等の更新」が8.9%。スケジュールへの影響については、「当初予定通り実施」が7.5%。
- ⑤ 今後の事業展開の実施・検討について、「本業国内取引先深耕（生産・販売・調達等）」が43.3%で最多。

### 問1. 今期（1～3月）の売上変化幅（例年比）

今期（1～3月）の売上変化幅（例年比）については、全体では「10%以上30%未満の減少」が41.9%、次いで「ほぼ変化なし（10%未満の増減）」が31.2%、「30%以上50%未満の減少」が16.7%と続いた。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業で「10%以上30%未満の減少」、建設業、不動産業は「ほぼ変化なし（10%未満の増減）」がそれぞれ最多であった。小売業は、「30%以上50%未満の減少」が21.6%で、他の業種に比べ高い割合となった。

### 問2. 新常態に伴う事業継続上の不安、心配、懸念

新常態に伴う事業継続上の不安、心配、懸念については、全体では「先行き不透明による計画策定困難化」が38.3%と最多で、次いで「感染拡大防止対策の負荷増大」が24.3%、「既存事業の需要減少」が23.4%と続いた。

業種別では、製造業、卸売業、サービス業、建設業で「先行き不透明による計画策定困難化」が4割前後を占めた。卸売業では、「既存事業の需要減少」が47.6%と最多で、他の業種に比べ高い割合となった。

### 問3. 新常態に向けたIT人材の状況及び活用効果

IT人材の状況について、全体では『足りていない』（「足りていない（内部育成で対応）」「足りていない（外部人材採用で対応）」「足りていない（外部業者に委託で対応）」の合計、以下同じ）が22.0%、「足りている」が10.3%であった。なお、「IT人材の必要性を感じていない」は67.8%であった。

業種別では、小売業、建設業では『足りていない』が3割以上で比較的高く、卸売業は「足りている」（19.0%）が『足りていない』（14.3%）を上回った。不動産業を除く業種で「IT人材の必要性を感じていない」が過半数を占め、製造業では77.0%であった。

IT活用の効果について、全体では「顧客利便性の向上」が10.7%、「効率化による経費節減」が7.5%で、「IT活用には取り組んでいない」が71.5%であった。業種別では、サービス業で「顧客利便性の向上」が2割近く、小売業で「売上の上昇」が1割半ばで、それぞれ比較的高くなっている。また、全ての業種で「IT活用には取り組んでいない」が過半数を占めた。

### 問4. 設備投資の意向及びスケジュールへの影響

設備投資の意向については、全体では「老朽化設備等の更新」が8.9%で、「設備投資の意向はない」は79.0%であった。業種別では、サービス業で「新製品・新サービス進出対応」（10.9%）が比較的高い割合となった。また、全ての業種で「設備投資の意向はない」が過半数を占めた。

スケジュールへの影響については、「当初予定通り実施」が7.5%で、「当初から予定はなく、設備投資はしない」は79.9%であった。業種別では、小売業で「当初予定通り実施」（10.8%）が比較的高い割合となった。また、全ての業種で「当初から予定はなく、設備投資はしない」が7割を超えた。

### 問5. 今後の事業展開の実施・検討について

今後の事業展開の実施・検討については、全体では「本業国内取引先深耕（生産・販売・調達等）」（43.3%）が最多となり、次いで「本業での新商品・サービスの展開」（18.6%）と続いた。なお、「特になし」は43.3%であった。

業種別では、全ての業種で「本業国内取引先深耕（生産・販売・調達等）」が最多となり、卸売業では57.1%と比較的高い割合を占めた。

問1. 今期(1~3月)の売上変化幅(例年比)

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	90%以上の減少	70%以上90%未満の減少	50%以上70%未満の減少	30%以上50%未満の減少	10%以上30%未満の減少	ほぼ変化なし(10%未満の増減)	10%以上30%未満の増加	30%以上の増加
全体	-	3.7	2.8	16.7	41.9	31.2	3.3	0.5
製造業	-	2.7	2.7	17.6	44.6	29.7	1.4	1.4
卸売業	-	-	-	19.0	57.1	19.0	4.8	-
小売業	-	2.7	-	21.6	37.8	32.4	5.4	-
サービス業	-	10.6	4.3	12.8	44.7	25.5	2.1	-
建設業	-	-	6.5	16.1	25.8	45.2	6.5	-
不動産業	-	-	-	-	40.0	60.0	-	-

問2. 新常态に伴う事業継続上の不安、心配、懸念

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	先行き不透明による計画策定困難化	既存事業の需要減少	取引先の経営不安定化	デジタル化、オンライン化への対応の遅れ	雇用の確保、維持、継続	感染拡大防止対策の負荷増大	事業構造転換の必要性増大	事業承継問題への悪影響	その他	不安、心配、懸念はない
全体	38.3	23.4	16.4	4.2	15.9	24.3	4.2	7.5	0.5	17.3
製造業	41.9	24.3	14.9	2.7	8.1	17.6	4.1	4.1	1.4	23.0
卸売業	42.9	47.6	23.8	4.8	9.5	4.8	9.5	9.5	-	23.8
小売業	25.0	19.4	8.3	8.3	13.9	33.3	2.8	13.9	-	16.7
サービス業	42.6	23.4	21.3	2.1	23.4	29.8	6.4	4.3	-	10.6
建設業	38.7	12.9	16.1	3.2	29.0	35.5	-	9.7	-	9.7
不動産業	20.0	-	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0

問3. 新常态に向けたIT人材の状況及び活用効果

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	IT人材の状況					IT活用の効果				
	足りている	足りていない(内部育成で対応)	足りていない(外部人材採用で対応)	足りていない(外部業者に委託で対応)	IT人材の必要性を感じていない	売上の上昇	効率化による経費節減	顧客利便性の向上	IT活用に取り組んだが効果がでない	IT活用には取り組んでいない
全体	10.3	13.1	1.9	7.0	67.8	5.6	7.5	10.7	1.4	71.5
製造業	6.8	12.2	1.4	2.7	77.0	2.7	5.4	12.2	-	77.0
卸売業	19.0	14.3	-	-	66.7	4.8	14.3	4.8	4.8	71.4
小売業	5.4	13.5	5.4	13.5	62.2	16.2	5.4	10.8	-	59.5
サービス業	14.9	10.6	2.1	8.5	63.8	2.1	6.4	17.0	4.3	68.1
建設業	6.7	20.0	-	10.0	63.3	6.7	10.0	3.3	-	76.7
不動産業	40.0	-	-	20.0	40.0	-	20.0	-	-	80.0

問4. 設備投資の意向及びスケジュールへの影響

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	設備投資の意向					スケジュールへの影響				
	新製品・新サービス進出対応	老朽化設備等の更新	生産・販売能力増強	合理化・省力化・IT化	設備投資の意向はない	当初予定通り実施	計画を後ろ倒しして実施	予定はなかったが補助金等の活用により実施	予定はあったが、中止・凍結した	当初から予定はなく、設備投資はしない
全体	5.1	8.9	2.8	3.7	79.0	7.5	5.6	2.3	1.9	79.9
製造業	1.4	9.5	6.8	1.4	81.1	5.4	5.4	2.7	1.4	82.4
卸売業	9.5	9.5	-	9.5	71.4	4.8	4.8	9.5	4.8	71.4
小売業	5.4	8.1	2.7	5.4	78.4	10.8	2.7	-	2.7	81.1
サービス業	10.9	6.5	-	4.3	78.3	8.7	8.7	2.2	2.2	76.1
建設業	3.2	9.7	-	3.2	83.9	9.7	6.5	-	-	80.6
不動産業	-	20.0	-	-	60.0	-	-	-	-	100.0

問5. 今後の事業展開の実施・検討について

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	本業国内取引先深耕(生産・販売・調達等)	本業での新商品・サービスの展開	本業の海外展開(生産・販売・調達等)	副業(既存の別事業)の拡大	新規事業への参入(多角化)	本業の縮小	副業(既存の別事業)の縮小	業種転換	M&Aの活用等	特になし
全体	43.3	18.6	2.3	2.8	4.7	5.1	0.5	1.4	3.3	43.3
製造業	45.9	18.9	2.7	1.4	2.7	1.4	-	-	2.7	44.6
卸売業	57.1	28.6	4.8	9.5	9.5	4.8	-	4.8	-	23.8
小売業	32.4	24.3	2.7	2.7	2.7	5.4	-	-	-	48.6
サービス業	40.4	12.8	-	4.3	6.4	10.6	2.1	4.3	6.4	44.7
建設業	48.4	16.1	3.2	-	3.2	6.5	-	-	3.2	41.9
不動産業	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	20.0	60.0