（３）調査員のコメント

（資料提供：目黒信用金庫）

【製造業】

（１）消費税増税の影響はなく、安定した受注を確保している。（プラスチック板金　１名）

（２）販売先の値下げ要請で厳しい状況が続いている。（貴金属加工　４名 パート１名）

（３）利益率の低下が著しい。（ダンボール製造　４名）

（４）安定した売上で推移している。（車輌用電気部品加工　７名 パート４名）

（５）業況には変化なく、安定した経営を行っている。（パン・生菓子の製造・販売　10名 パート５名）

（６）業況は厳しく、改善の見通しは立っていない。（歯車製造　２名）

（７）消費税増税の影響で仕入価格が上昇したので、その分を販売価格に転嫁する。（電気計器　２名）

（８）売上は、横這いで推移している。（省力機械製作　５名）

（９）財務内容を改善すべく努力中である。（ライニング製作　20名）

(10) 消費税増税の影響は少ないものの、依然として業況は厳しい。（トランス製造　15名）

(11) 売上が若干増加した。（電球製造　３名）

(12) 安定した売上で推移している。（トランク製造　２名）

(13) コスト削減により、収益向上に努めている。（工業用ヒーター製造　16名）

(14) 売上は横ばいで推移している。（合成樹脂　13名）

(15) 業況は横ばい。（印刷　４名）

(16) 消費税の増税分を製品価格に転嫁し、利益の低下を防止した。（計測器部品製造　１名）

(17) 昨年１２月の法人休眠以来、個人にて事業を継続している。（測定器機製造　１名）

(18) 取引先は固定しており、売上は安定している。（通信機・計測器等の挽物部品　１名）

(19) 業況は安定的に推移している。（ソレノイド等電子部品製造　３名 パート５名）

(20) 代表者高齢につき、事業継承の準備をすすめている。（ろ過器製造　２名）

(21) 息子に事業を継承してもらう予定である。（螺子製造　２名）

(22) 売上が横ばい傾向である。（紙器、パッキング抜型製造　３名 パート２名）

(23) 事務所を移転することになった。（プリント基盤製造　３名）

(24) 売上は伸びているが、利益率は低い。（板金加工　１名）

(25) 売上減少により、資金繰りが苦しい。（抜型製造　４名 パート１名）

(26) 受注がなく、ほぼ稼働していない状況である。（建築用鉄骨加工　２名）

(27) 売上は前年同期と同じである。（通信機器製造　12名 パート３名）

(28) 売上高、利益ともに順調。パソコンを有効に活用し、経営の効率化を図っている。（製餡　20名）

(29) ３月以降受注が大幅に減少した。（合成樹脂加工　１名）

(30) 材料高騰により利幅が少なくなっている。（計測器製造　９名）

(31) 後継者がおらず、事業も縮小傾向にある。（通信機部品製造　１名）

(32) 売上、収益とも横ばいの状態が続いている。（船舶部品製造　２名 パート１名）

(33) 固定客確保のため、営業活動を強化している。（印刷　２名）

(34) ４月以降受注量が減少している。（合成樹脂加工　６名）

(35) パートを２人雇って、納期の短縮に努力している。（通信機部品の製造　４名 パート３名）

(36) 売上が若干、増加している。（プラスチック金型製作　２名）

(37) 原材料費が上昇して、利益がその分減少している。（豆腐の製造・販売　３名）

【卸売業】

（１）世間は建設ブームと言っているが、材木店はブームの恩恵を受けていない。
（木材卸売販売　３名 パート２名）

（２）消費税増税後、売上は減少している。
（漆器販売　３名）

（３）人手不足により、受注に対応できない状況が続いている。　（鋼材卸　６名）

（４）業況は、現状を維持している。
（材木販売・卸　３名）

（５）コスト減少に努めている。
（プラスチック材料卸　３名）

（６）業況は、横這いで推移している。
（生花園用品の卸売り　５名 パート２名）

（７）消費税の増税分を商品価格に転嫁できず、厳しい状況である。　（包装資材の卸売及び小売　３名）

（８）業況がかなり厳しい。
（ダンボールパッケージング　５名 パート１名）

（９）売上に変化はなく、今後もこの状況が続くと思われる。　（包装用品販売　０名 パート１名）

(10) 夏場にかけて工事の依頼の増加が見込まれる。
（家庭電化製品販売・修理　２名）

【小売業】

（１）配達による売り上げは順調だが、店頭来店客が減少している。商品内容を見直す予定である。
（コンビニエンスストアー　２名）

（２）現在は売上が厳しいが、夏にかけて売上が回復するものと期待している。
（コンビニエンスストアー　３名 パート３名）

（３）売上は順調に増加している。消費税増税の影響はない。
（コンビニエンスストアー　６名 パート15名）

（４）消費税増税後、売上は減少している。
（茶・海苔小売　３名）

（５）売上が減少傾向にある。
（精肉販売　２名）

（６）売上が低迷している。
（生花・園芸用品販売　４名 パート１名）

（７）消費税増税後も売上には影響はない。
（たばこ販売　１名）

（８）季節ごとの食材を利用して、品揃えの充実を図っております。　（パン製造販売　３名）

（９）米の消費も減少傾向にある中、外国米の輸入が増えるのが不安である。　（米販売　２名）

(10) 消費税増税後売上が減少している。
（金物販売　１名）

(11) 売上、収益とも昨年並みである。
（建築金物販売　２名）

(12) 事業転換することになった。
（家庭電気器具販売　５名 パート１名）

(13) 厳しい業況が続いている。
（機械工具販売　２名 パート１名）

【サービス業】

（１）安定した売上を確保している。
（理・美容　12名 パート２名）

（２）受注は前期より若干増加している。
（自動車整備・販売　７名）

（３）新規顧客の確保に注力している。
（美容　１名）

（４）固定客がいるため、経営は比較的安定している。
（理容　２名）

（５）固定客はいるものの、業況は厳しい状況が続いている。　（理容　５名 パート１名）

（６）若い客層の取り込み、固定客を掴んでいる。
（理容　２名 パート１名）

（７）業況は良好である。
（自動車整備及び新車販売　12名）

（８）小中学校の補助金付き公演が中心のため、入金までの資金繰りが苦しい。　（劇団　９名）

（９）チェーン店との価格競争が激しく、収益も上がっていない。　（クリーニング　３名 パート２名）

(10) 消費税増税分を価格に転嫁する予定はない。
（理容　２名）

(11) 厳しい業況が続いている。
（クリーニング　２名）

(12) 厳しい業況が続いている。
（理容　２名）

【建設業】

（１）業況は良好である。今後も受注増加の見込である。
（建設　９名）

（２）事務所の移転を検討中である。
（硝子・サッシ・エクステリア販売　１名）

（３）売上は横ばいで推移しているが、受注先は確保している。（建築工事　１名）

（４）代表者高齢のため、仕事量を減らして個人の家の修繕を中心に仕事をしている。
（建築・塗装・大工　０名）

（５）固定した受注先を持っており、売上は順調に推移している。後継者の問題が課題である。
（総合建設業　31 名）

（６）外注費の削減に努め、収益力のアップを図っている。
（塗装　５名）

（７）消費税増税後、売上は減少している。
（厨房設備　２名）

（８）管理している賃貸住宅の空室率が減少している。
（総合建設　３名）

（９）受注は増えたが、人手不足のため受注に対応できない。（土木　１名）

(10) ４月より工事の受注が安定してきた。
（総合建設　５名）

(11) 人手の確保で苦労している。
（総合建築　５名）

(12) 平成２６年３月より売上高、利益とも増加している。
（塗装　５名）

(13) 安定した売上を確保している。
（建築　２名）

(14) 今期は前期より売上が減少すると予想している。
（建設　３名 パート２名）

【不動産業】

（１）５月より事務所を商店街に移転。来店者数が増加し、売上も増加している。（不動産仲介　５名）