

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 代表者1人で仕事をしており、人を増やす予定はない。
(プラスチック板金 1名)
- (2) 受注先から値下げ要請が多く、収益面減少している。
(貴金属加工 2名)
- (3) 人員を増やす予定はなく、売上は横ばいである。
(ダンボール製造 3名)
- (4) 受注は少しずつ増加している。
(車輛用電気部品加工 6名 パート3名)
- (5) 常に新商品の試作をしている。
(パン・生菓子の製造・販売 10名 パート5名)
- (6) 売上は横ばいである。
(歯車製造 1名)
- (7) 夫婦経営の為、人材、人手不足に関して必要も心配もない。
(電気計器 1名)
- (8) 人材募集する予定なし。現状維持。今まで通り、今の従業員で変わらずやっていく。
(省力機械製作 3名)
- (9) コスト削減にて利益出す努力している。
(ライニング製作 20名)
- (10) 同業者競争が激しく利益は減少している。
(トランス製造 15名)
- (11) 売上に変化はない。
(電球製造 3名)
- (12) 取引先からの受注が固定されているので、業況は比較的安定している。
(トランク製造 2名)
- (13) 業況は順調に推移している。
(工業用ヒーター製造 20名)
- (14) 固定取引先を確保しており、業況に大きな変化はない。
(合成樹脂 3名)
- (15) 今期で会社をたたむ方針である。
(印刷 3名)
- (16) 社長自身営業に出ており、情報力の強化に注力している。
(計速器部品製造 1名)
- (17) 代表者死去に伴い、廃業を予定している。
(通信機・計測器等の挽物部品 1名)
- (18) 経費節減に努めている。
(ソレノイド等電子部品製造 4名 パート5名)
- (19) 売上安定している。商品がいっぱいあるので、様々なニーズに対応できる。
(ろ過器製造 2名)
- (20) 顧客が安定している。売上は減少傾向にあるが、それほど気にならない。
(螺子製造 2名)
- (21) 12月に比べて1月、2月は売上が厳しい。業界全体、仕事が無い傾向にある。
(紙器、パッキング抜型製造 3名 パート2名)
- (22) 専門的な技術を持った従業員を探してもなかなかいない。材料の価格が上昇しており、資金繰りについて注意してみたい。
(板金加工 1名)
- (23) 1月受注少なく、売上減少している。新しく提案できる商品の開発が必要と感じる。
(抜型製造 3名)
- (24) 売上減少。動きに注意している。
(通信機器製造 25名 パート6名)
- (25) 順調に推移している。
(製餡 20名)
- (26) 売上は減少傾向である。
(合成樹脂加工 1名)
- (27) 人材に関しては、増やす予定なし。特に問題もなく、活動している。
(計測器製造 9名)
- (28) 設備投資できず、競合他社に取られ苦戦中である。
(通信機部品製造 1名)

- (29) 後継者の技術力向上が課題である。
(船舶部品製造 3名)
- (30) 受注の減少が続いており、厳しい業況が続いている。
(印刷 2名)
- (31) 社員高齢化も進み、若手教育に力を入れている。
(合成樹脂加工 6名)
- (32) 人材不足対応の為、設備導入し、機械化の推進を検討している。
(通信機部品の製造 5名 パート3名)
- (33) 自動車関連の金型が増加している。
(プラスチック金型製作 2名)
- (34) 地域に密着しており、堅実に営業しているが、厳しい状態が続いている。
(豆腐の製造・販売 3名)

【卸売業】

- (1) 固定客中心に売上安定している。今いる従業員で間に合っている。
(木材卸売販売 3名 パート2名)
- (2) 従業員全員 60 歳以上。今後は若い社員の採用が必要と感じる。
(鋼材卸 3名)
- (3) 地元工務店により、安定した売上を確保している。
(材木販売・卸 3名)
- (4) 着実に経営しており、前年同様の売上となっている。
(プラスチック材料卸 3名)
- (5) 継続して新しい受注先を確保している。
(生花園用品の卸売り 5名 パート1名)
- (6) 販売先の小売店が少なくなり売上が減少している。
(包装資材の卸売及び小売 1名)
- (7) 材料価格、利益幅とも伸びが少ない。
(ダンボールパッケージング 4名)
- (8) 地元での商売により、拡大の予定はない。
(包装用品販売 パート1名)
- (9) 夫婦で営むが高齢で、後継者がいない。
(家庭電化製品販売・修理 2名)

【小売業】

- (1) 家族経営で従業員を増やす予定はない。
(コンビニエンスストア 3名)
- (2) 毎期売上増加しており、問題はない。
(コンビニエンスストア 5名 パート20名)
- (3) 近隣スーパーが営業再開し、売上は減少傾向である。
(茶・海苔小売 3名)
- (4) 弁当部門で売上は安定している。
(精肉販売 2名)
- (5) 営業強化及び若年育成中である。
(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)
- (6) 住宅街の中にあり、近隣にコンビニがあるため売れずに困っている。改善策を考えてはいる。
(たばこ販売 1名)
- (7) パンが売れず売上が下がっている。大型デパートの影響が大きい。
(パン製造販売 3名)
- (8) 年末は忙しかったが、その後、売上が厳しい状況は変わらない。借入後の資金の使われ方など注意してみたい。
(米販売 2名)
- (9) 年々売上減少。後継者不在。今後の店舗の活用を検討中である。
(金物販売 1名)
- (10) 売上増加。業者への販売が好調である。
(建築金物販売 2名)
- (11) 建設業追い風の影響もあり、売上は安定している。
(機械工具販売 2名)

【サービス業】

- (1) 今後、高齢者向けに出張サービスを検討中である。
(理・美容 12名)
- (2) 特に新車の販売台数が増加している。
(自動車整備・販売 7名)
- (3) 固定客多く、業況は安定している。
(美容 1名)
- (4) 固定客多く安定している。
(理容業 2名)
- (5) 他社との競合が激化しているが、長年の取引顧

客、新規顧客を集める努力をしている。

(理容 1名)

(6) 地元固定客を中心とした家族経営。業況安定している。

(理容 2名 パート1名)

(7) 技術力の向上と人材確保に力を入れている。

(自動車整備及び新車販売 7名 パート5名)

(8) 事業所の移転をしており、通常営業できるよう努めている。

(劇団 9名)

(9) 1月～3月までは低調。同業者の価格競争もあり大変である。

(クリーニング 3名 パート1名)

(10) 理容業として高齢者が多く、固定化している。売上は横ばいである。

(理容 2名)

(11) 高齢のお客が増えており、状況は厳しい。新たなお客の獲得に向け、金融機関として提案出来るものがあればしたい。

(理容 1名)

【建設業】

(1) 役所からの受注安定している。固定顧客が多いので、売上安定している。

(建設 2名)

(2) 景気厳しいが、オーダーメイドでやっている。小回りが利くのが強みである。

(硝子・サッシ・エクステリア販売 9名)

(3) 今後従業員を増やす予定はない。

(建築工事 2名)

(4) 代表者で事業終わりの為、従業員は増やさない。

(建築・塗装・大工 2名)

(5) 前年と比べると業況あまり変わらずだが、安定した受注が続いている。

(総合建設業 30名 パート5名)

(6) ホームページの充実により新規の見積りが増加している。オリンピックに向けて受注が増加していくものと思われる。

(塗装 5名)

(7) 同業者間の競争が激しく、売上は減少傾向である。

(厨房設備 1名)

(8) 1月～3月大型の建設受注があり、資金繰り安定している。

(総合建設 3名)

(9) 人手確保が課題である。

(土木 5名)

(10) 人材確保に苦慮している。

(総合建築 7名)

(11) 変わらず堅実に経営している。

(塗装 5名)

(12) 受注減少につき、営業を強化している。

(建築 2名)

(13) 人手は足りないが雇用すると経費がかかるため厳しい。人手不足をおぎなう方法を共に考えて、アドバイスしていきたい。

(建設 3名 パート1名)

【不動産業】

(1) 業況安定している。

(不動産仲介 3名 パート2名)