

(3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 1人での仕事のため仕事量は限られた状況である。
(プラスチック板金 1名)
- (2) 売上好調。利益率の悪い案件はできるだけ断っている。
(貴金属加工 2名)
- (3) 売上は横ばいである。
(ダンボール製造 3名)
- (4) 同業者と協力して受注し、互いの得意分野を仕事に活かすことを検討している。
(車輌用電気部品加工 10名 パート2名)
- (5) 常に季節に合わせた新商品の試作を行っている。
(パン・生菓子の製造・販売 10名 パート5名)
- (6) 同業者との価格競争が激化している。
(金属製品 2名)
- (7) 同業者は減少傾向であり、廃業の時期も検討している。
(電気計器 1名)
- (8) 取引状況も安定し、売上も上昇傾向があるので今後も支援を継続する。
(省力機械製作 5名)
- (9) 経費削減に積極的に取り組んでいる。
(ライニング製造 20名)
- (10) 大口受注の話が出ている。
(トランス製造 15名)
- (11) 海外製品に仕事を奪われ、売上・収益とも今後も減少していく。
(電球製造 2名)
- (12) 小規模ながら技術力を評価され、大手メーカーにより定期的に受注しており、経営安定している。
(トランク製造 2名)
- (13) 12月決算は黒字計上予定であり、経営努力が実を結んでいる。
(工業用ヒーター製造 31名)
- (14) 長年の取引先を確保し受注安定しているが、将来の見通しは厳しい。
(合成樹脂製造 4名)
- (15) 代表者の営業活動により、売上は微増となっている。
(計測器部品製造 0名)
- (16) 現在は製造業から仲買へ業種転換している。
(通信機・計測器等の挽物部品 0名)
- (17) 経費削減に取り組んでいる。
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (18) 最近代表者が交代し、決算内容の見直しを行った。
(ろ過器製造 3名)
- (19) 受注はあるが小口安価なものが多いため、大口受注を得られるよう考えている。
(螺子製造 3名)
- (20) 1月後半から受注が増加している。
(紙器、パッキング抜型製造 4名)
- (21) 人手不足が課題であり、職人の紹介など協力をしたい。
(板金加工 1名 パート1名)
- (22) 年始は例年低調な状況が続いている。
(抜型製造 3名)
- (23) 取引先は固定している。
(通信機器製造 9名 パート3名)
- (24) 継続的に品質向上と新規取引先の増加に努めている。
(製餡 20名)
- (25) 引き続き売上増加が見込まれる。
(計測器製造 9名 パート1名)
- (26) 東京オリンピックが景気にどう影響するか注視しつつ事業展開を検討する。
(通信機部品製造 4名)
- (27) 売上横ばい。今後適正な借入により業況拡大を支援したい。
(船舶部品製造 3名)
- (28) 業況はかなり厳しい状況であり、長年の取引先以外の受注は殆どない状況である。
(印刷 4名)

- (29) 後継者との引継が進まず、得意先と後継者のコミュニケーションが課題である。
 　　(合成樹脂加工 8名 パート 9名)
- (30) 売上は増加し、利益も十分に確保されている。
 　　4月以降に機械の入れ替えを検討している。
 　　(通信機部品製造 5名 パート 7名)
- (31) 自動車メーカーの部品製造は海外が主力も重要な部品は依然国内中心であり、需要は継続的にある。
 　　(金型製造 3名)
- (32) 飲食店への販売は配達により売上確保するも、店頭での一般販売は競合多く低迷している。
 　　(豆腐の製造販売 3名)

【卸売業】

- (1) 建設業の人手不足による工事遅延の影響により入金も遅れがちであり、資金繰りが厳しい状況である。
 　　(木材卸売販売 3名 パート 2名)
- (2) 受注は減少し、売上停滞している。
 　　(鋼材卸 3名)
- (3) 業況は厳しく、代表者以下の給与を引き下げ経費の見直しを行った。
 　　(材木販売・卸 4名)
- (4) 従業員が1名退職したことにより人手不足となり、代表者の負担が増えて大変な状況である。
 　　(プラスチック材料卸 3名)
- (5) 仕入値の変動に対応した販売価格を設定し、売上を維持している。
 　　(生花・園芸用品の卸売 5名)
- (6) 受注減少に伴い売上も減少傾向にあり、人手も不足している。
 　　(包装資材卸売及び小売 1名)
- (7) 売上の月毎の増減が激しい。
 　　(ダンボールパッケージング 5名)
- (8) 後継者不在のため、長期経営は考えていない。
 　　(包装用品販売 0名 パート 1名)

【小売業】

- (1) 事業継続が厳しい状況である。
 　　(家庭電化製品販売・修理 2名)

- (2) 廃業した同業者の取引先を引き受けたことにより忙しくなっている。
 　　(コンビニエンスストア 3名)
- (3) 人材確保が難しい状況であるが、売上は増加している。
 　　(コンビニエンスストア 5名 パート 20名)
- (4) 商店会のイベントに積極的に参加して認知度を上げ、売上増加を図っている。
 　　(茶・海苔小売 1名)
- (5) 地元固定客が多く、昼の弁当販売に注力している。
 　　(精肉販売 2名)
- (6) 駅近くの好立地であり、業況は安定している。
 　　(生花・園芸用品販売 4名 パート 1名)
- (7) コンビニとの競合があり、独自のリサーチにより仕入を工夫している。
 　　(たばこ販売 1名)
- (8) 売上増加を図るべく、商店街の集客力を上げるよう全体で取り組んでいる。
 　　(パン製造販売 4名 パート 1名)
- (9) 仕入価格の上昇があり、必要に応じて借入支援を行う。
 　　(米穀小売 2名)
- (10) 売上は横ばいであり、宣伝強化していく予定である。
 　　(建築金物販売 4名)
- (11) 工場減少に伴い仕事も年々減少しており、厳しい状況である。
 　　(機械工具販売 2名)
- (12) 後継者がおらず、事業継続が困難である。
 　　(美容 1名)
- (13) 地元固定客多く、業況は安定している。
 　　(理容 2名)

【サービス業】

- (1) 若手従業員の育成を継続的に行っている。
 　　(理美容 12名)
- (2) 中古車販売はニーズが堅調であるが、駐車場の確保が課題である。
 　　(自動車整備・販売 8名)
- (3) 後継者がおらず、事業継続が困難である。
 　　(美容 1名)
- (4) 地元固定客多く、業況は安定している。
 　　(理容 2名)

- (5) 顧客の高齢化により減少、新たに宣伝広告を強化する。
(理容 1名)

(6) 常連客が多く、経営者夫妻の人柄もありリピーターも多い。後継者も育っている。
(理容 2名 パート1名)

(7) 地元固定客中心の営業で業況安定しているが、新規顧客が増えていない。
(クリーニング 1名)

(8) 夫婦にて経営、地元固定客中心の営業であり業況は安定している。
(理容 1名)

(9) 設備は老朽化しつつあり、導入時は借入支援をしたい。
(理容 2名)

(9) 同業間の提携を拡大し、より多くの案件を受注できるようにする。
(総合建築 7名)

(10) 対前期比で受注も多く、本業は堅調に推移している。
(塗装 5名)

(11) 受注が伸び悩んでいる。
(建築 2名)

(12) 大口受注の際には借入支援する。
(建設 3名 パート1名)

【建設業】

- (1) 業況は安定し、後継者もいることから経営に関する問題は少ない。
(建設 2名)

(2) 大手企業との競合により売上停滞しており、小口受注で地道に営業している。
(硝子・サッシ・エクステリア販売 2名)

(3) 受注減少している。代表者1人であり、仕事量も限られている。
(建築工事 2名)

(4) 廃業決定し、手続きを進めている。
(建築・塗装・大工 2名)

(5) 受注安定し、今後も変わらず資金繰りも問題ない状況である。
(総合建設業 30名 パート5名)

(6) 代表者以下様々な工夫を凝らして売上増加するよう努めている。
(塗装業 5名)

(7) 今期売上減少し、業況厳しい。来期大型受注を逃がすと売上は大幅に減少する。
(総合建設 2名)

(8) 現場においても常にコスト削減を検討しながら作業を行っている。
(土木 5名)

【不動産業】

- (1) 地域に密着した営業で、地元顧客からも支持されている。

(不動産仲介管理 3名 パート2名)