

目黒区産業振興ビジョン改定素案からの主な変更内容

変更番号	変更箇所（ <u>下線部</u> が変更前後） （「→」については変更内容）	改定素案		改定案（案）	
		頁	変更前	頁	変更後
1	第1章 産業振興ビジョンとは 2 区内産業を取り巻く社会経済環境  →脚注の追加	2	エシカル消費 (説明記載なし)	2	<u>エシカル消費とは、倫理的な消費とも呼ばれ、フェアトレードや地産地消を意識した消費、リサイクル商品を購入するなど、人や社会・環境への配慮した消費活動を行うことです。</u>
2	第2章 目黒区の産業の現状と課題 4 現状等から得られる目黒区の特徴 区内に根づく都市型製造業  →文章の修正	18	○ <u>生産量が多く、従業員の規模も大きな事業者のほとんどは、目黒区内に本社を置き、区外に生産拠点を</u> 持っている状況が伺えます。	18	○ <u>区内の製造業においては、一定規模以上になると本社を区内に置き、生産拠点を区外に</u> 持っている状況も見られます。
3	第2章 目黒区の産業の現状と課題 5 これまでの取組状況と課題 (2) 方針ごとの取組状況と課題 方針2. 市場・価値創造力の強化  →文章の修正	19	○産学交流については、ものづくりの事業者を中心として、区内大学との交流機会をつくり、双方の <u>ビジネスシーズ</u> を活用した事業面での連携へ展開していく可能性が見えつつあります。	19	○産学交流については、ものづくりの事業者を中心として、区内大学との交流機会をつくり、双方の <u>事業につながる人材・技術・知財等</u> を活用した事業面での連携へ展開していく可能性が見えつつあります。
4	第4章 産業振興のための取組 方針3 事業者の更なる成長促進 施策ア 区内資源を活用した事業創出 取組の方向性(1) 産学連携の促進  →文章の修正	32	○さらに、区内や周辺の大学が有する知見や技術等を <u>ビジネスシーズ</u> として活用し、サービスや事業を創出しようとする事業者や創業・起業希望者、技術力やアイデアのある事業者とのマッチングを図り、区内資源を活用した取組を支援していきます。	32	○さらに、区内や周辺の大学が有する知見や技術等を <u>ビジネスシーズとして(削除)</u> 活用し、サービスや事業を創出しようとする事業者や創業・起業希望者、技術力やアイデアのある事業者とのマッチングを図り、区内資源を活用した取組を支援していきます。
5	第4章 産業振興のための取組 方針4 魅力にあふれた商店街づくり 施策ア 活気ある商店街づくりの推進 取組の方向性(2) 商店街施設の整備等  →文章の修正	35	①商店街街路灯の整備等…環境に配慮したLED街路灯の設置や統一看板の設置、 <u>ファサード</u> 整備、老朽化した街路灯やアーチ等の撤去、公衆無線LANの整備、外国人観光客受入のための施設や設備の設置などを支援します。	35	①商店街街路灯の整備等…環境に配慮したLED街路灯の設置や統一看板の設置、 <u>通りに面した壁面</u> の整備、老朽化した街路灯やアーチ等の撤去、公衆無線LANの整備、外国人観光客受入のための施設や設備の設置などを支援します。

変更 番号	変更箇所（ <u>下線部</u> が変更前後） （「→」については変更内容）	改定素案		改定案（案）	
		頁	変更前	頁	変更後
6	第4章 産業振興のための取組 方針4 魅力にあふれた商店街づくり 施策ウ 商店会の組織力強化 取組の方向性（1） 商業者の連携・協力の促進等  →文章の追加	38	記載なし	38	○また、 <u>商店街で働く方は、町会・自治会等で地域活動の担い手にもなっている場合があることから、町会・自治会等の団体と商店会との相互協力及び連携への取組が重要です。</u>
7	第4章 産業振興のための取組 方針4 魅力にあふれた商店街づくり 施策ウ 商店会の組織力強化 取組の方向性（2） 次世代への継承の取組  →文章の追加	38	②商店会への加入促進…区が行う中小企業等の事業者向けの融資あっせん制度において、商店会加入者に対しては優遇利率を適用します。さらに、商店会に加入した場合のメリットについて周知を図っていきます。	38	②商店会への加入促進…区が行う中小企業等の事業者向けの融資あっせん制度において、商店会加入者に対しては優遇利率を適用します。さらに、 <u>商店会では街路灯の整備やイベントの実施など、商店街全体の活性化のため様々な取組を行っており、商店会に加入した場合のメリットについて周知を図っていきます。</u>
8	第4章 産業振興のための取組 方針5 地域資源を活かしたまちの魅力の向上 施策イ 訪れたくなるまちづくり 取組の方向性（1） 快適にまち歩きができる都市空間の形成  →文章の修正	42	①良好な都市景観の形成…景観計画に基づき愛着が生まれる細やかな景観づくりを進めるとともに違法な屋外広告物の除去や放置自転車対策に取り組みます。	42	①良好な都市景観の形成…景観計画に基づき愛着が生まれる細やかな景観づくりを進めるとともに違法な屋外広告物の除去や放置自転車対策、 <u>落書き対策等のまちの環境美化</u> に取り組みます。
9	具体的な取組一覧 資料編		記載なし	44 } 58	具体的な取組一覧及び資料編を追加しました。