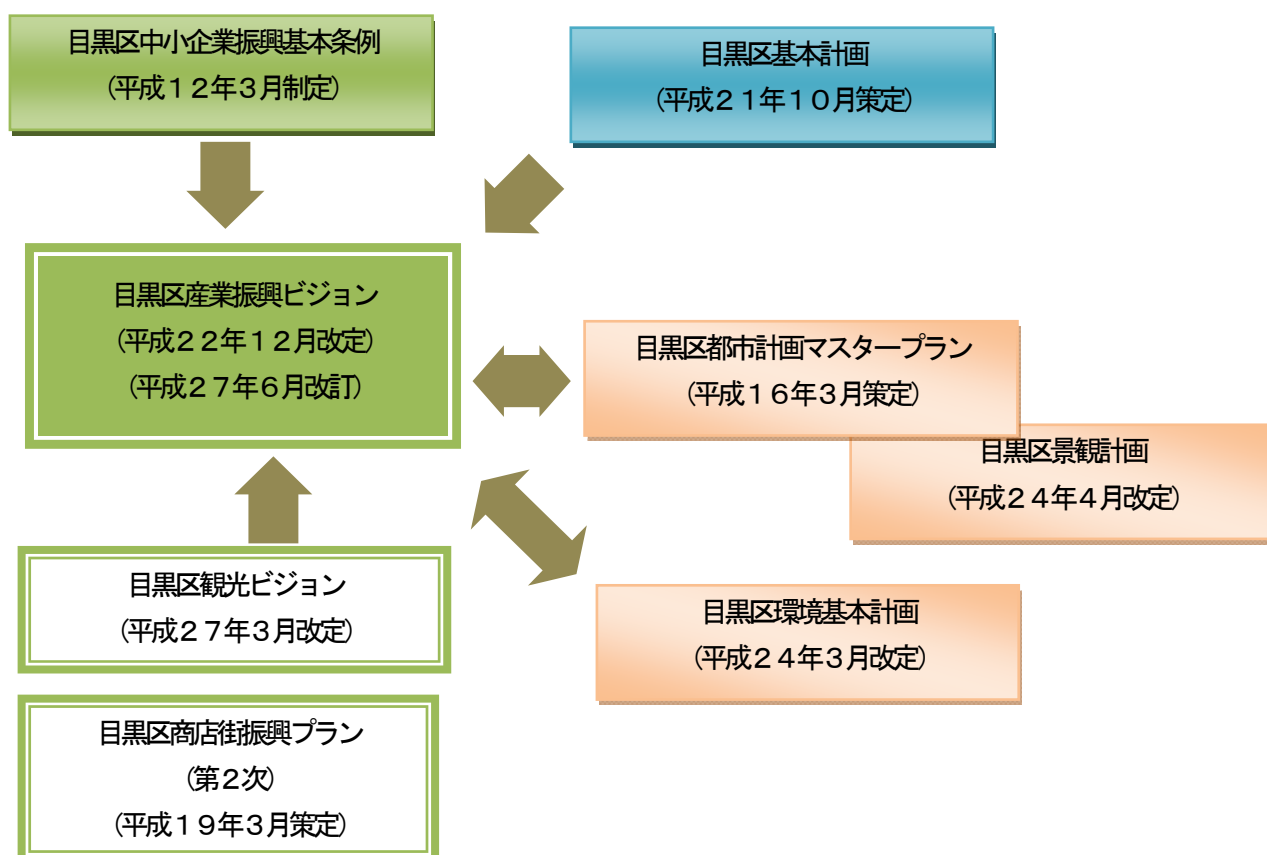


## 1. 産業振興ビジョン策定の意義と目的

### (1)位置づけ

- ・中小企業自らの創意工夫と自助努力を尊重しながら、中小企業の総合的な振興施策を推進する「目黒区中小企業振興基本条例」に則って定めます。
- ・目黒区基本計画に即して定めます。
- ・目黒区景観計画など関係する諸計画との整合を図ります。
- ・既往の目黒区商店街振興プラン(第2次)を包括します。なお、観光まちづくりについては、目黒区観光ビジョン(平成27年3月)で取りまとめています。そのため、産業振興との関連に関するもののみ記述しています。
- ・ビジョンの具体化については、目黒区実施計画並びに各年度の予算を通じて行います。
- ・内容については、企業、関係団体における取り組みを包括するものです。



### (2)目標年次

- ・平成23年度(2011年度)を基準年として、おおむね10年後の平成32年度(2020年度)を目標年次とします。

## 2. 目黒区の特徴を生かした産業振興ビジョンの基本方針

### 【基本理念】

～危機から創造へ～

**人を生かす産業創造のまち・めぐろ**

### 【産業振興の基本戦略】

～自治体としての緊急対応～  
『セーフティネットの充実』

～目黒区の特徴を生かした産業振興の展開～  
『技術・知識の活用』『地域資源の活用』

### 【主要な産業施策を展開するにあたっての方針】

地域産業の  
安定した発展

市場・価値  
創造力の強化

高付加価値型  
製造業の育成

地域魅力  
の創造

地域の核となる  
商店街の形成

### 【背景】

#### 目黒区を取り巻く広域的な条件

- ・世界経済及び日本経済の変動
- ・人口減少時代、リタイア層の増加
- ・高付加価値化、感性価値とこだわり
- ・まち歩き観光
- ・低炭素社会づくり
- ・2020年オリンピック・パラリンピックの開催

#### 目黒区の特徴

- ・知的産業やファッション性の高い業種、生活に関連する業種などの集積
- ・知識層・リタイア層・大学の存在
- ・お洒落な地域の存在や出現
- ・女性が多く住む、安全・安心のまち