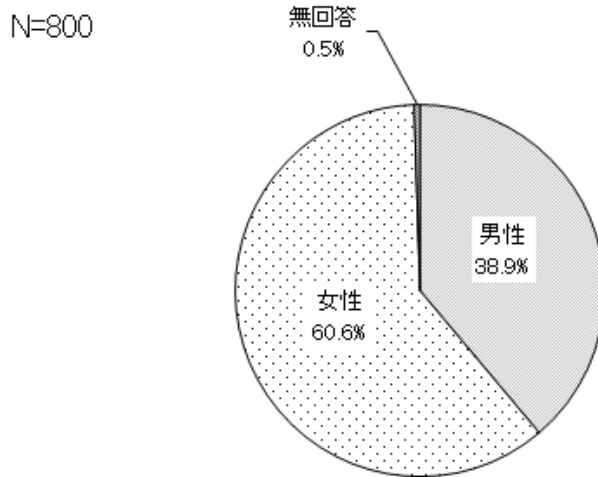


第3章 区民意識調査結果

1. 基本属性

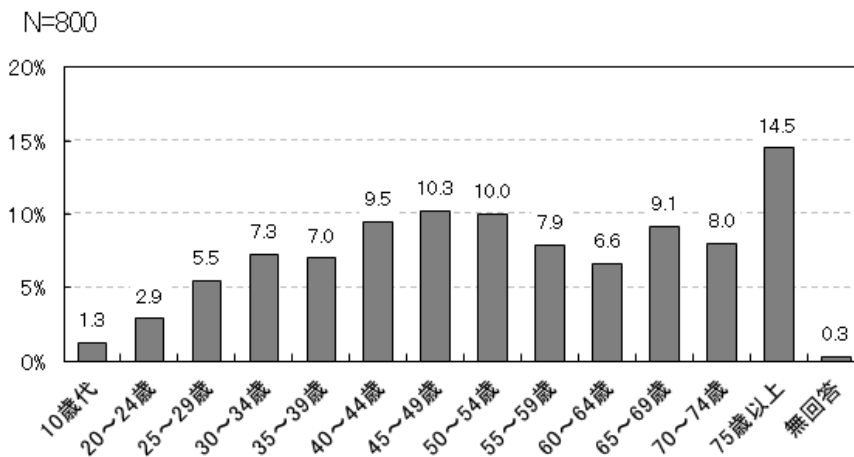
問1 あなたの性別を教えてください。(○は1つ)
※本調査では、回答結果を統計的に分析するために性別の選択肢を「男性・女性」の二択としています。回答の際は、自分の自認する性別を選んでください。自認する性別がどちらでもない方は、住民登録上の性別を選んでください。

○「男性」が38.9%、「女性」が60.6%となっています。



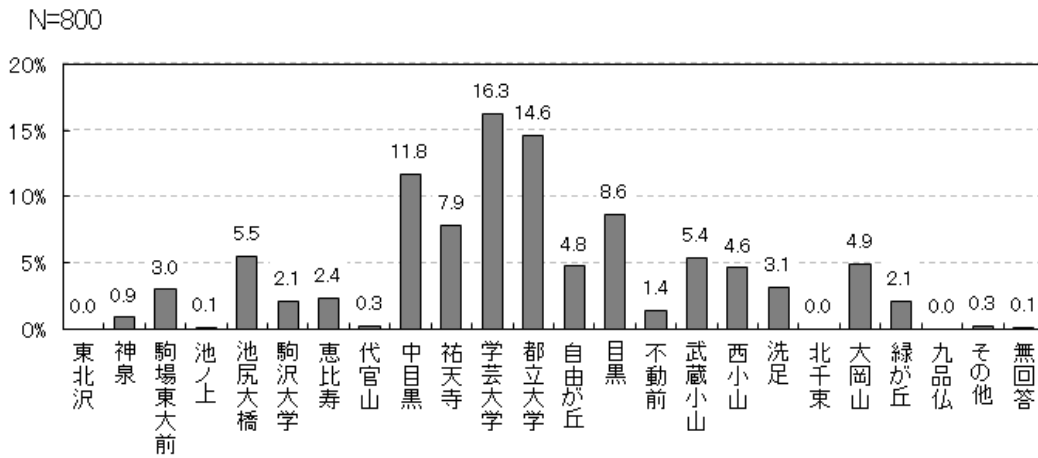
問2 あなたの年齢層を教えてください。(○は1つ)

○「75歳以上」が14.5%で最も多く、ついで「45～49歳」が10.3%、「50～54歳」が10.0%で続きます。
○年代別にみると、「70歳以上」が22.5%で最も多く、ついで「40歳代」が19.8%、「50歳代」が17.9%で続きます。



問3 あなたの最寄駅はどちらですか。(○は1つ)

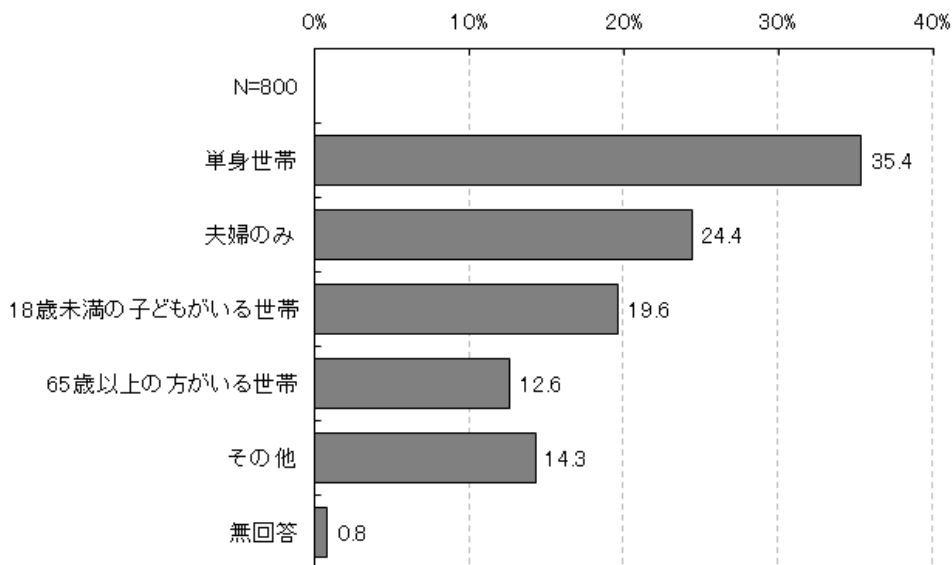
○「学芸大学」が16.3%で最も多く、ついで「都立大学」が14.6%、「中目黒」が11.8%で続きます。



問4 あなたの家族構成を教えてください。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

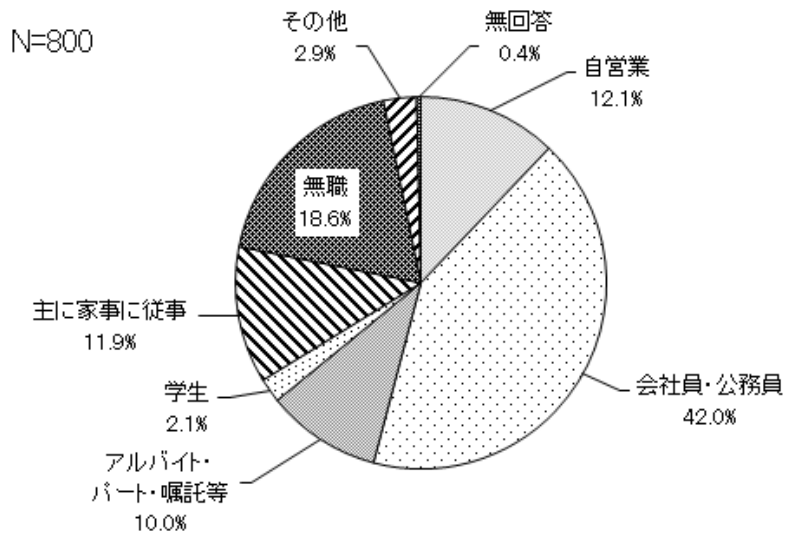
※現在、同居している家族について回答してください。

○「単身世帯」が35.4%で最も多く、ついで「夫婦のみ」が24.4%、「18歳未満の子どもがいる世帯」が19.6%で続きます。



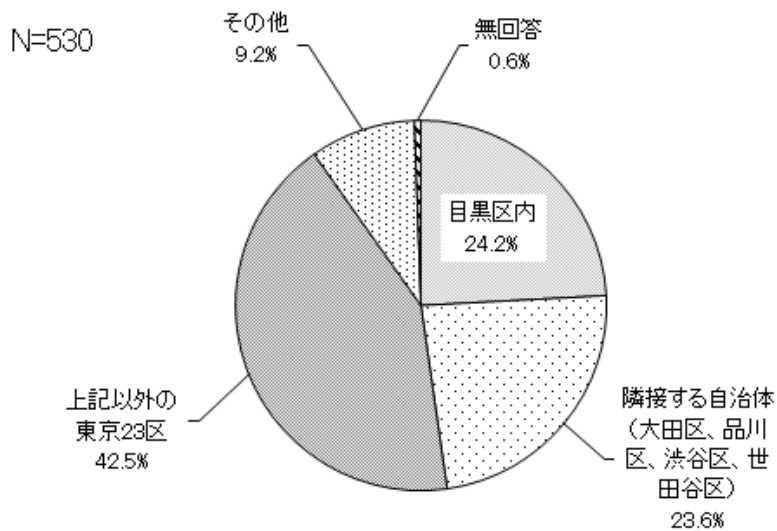
問5 あなたのご職業を教えてください。(○は1つ)

○「会社員・公務員」が42.0%で最も多く、ついで「無職」が18.6%、「自営業」が12.1%で続きます。



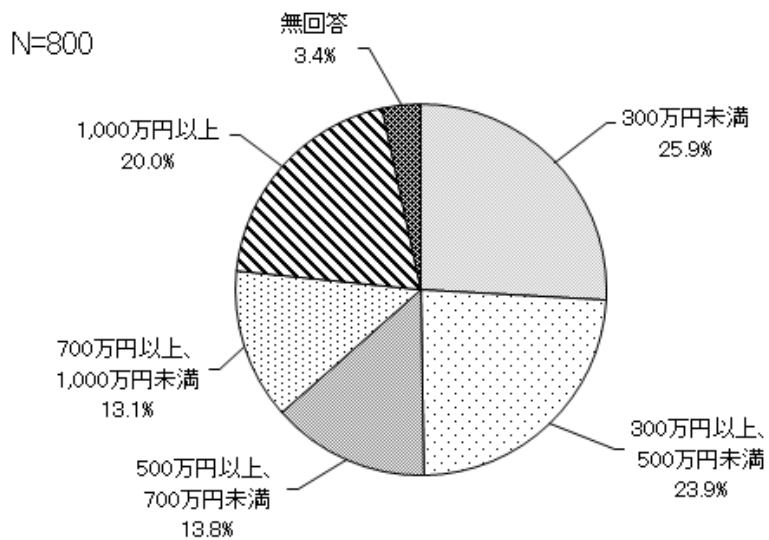
問6 問5で「自営業」「会社員・公務員」「アルバイト・パート・嘱託等」「学生」を選択した530人が回答
あなたの通勤先・通学先はどちらですか。複数ある方は主な勤務地・通学地を選択してください。(○は1つ)

○「上記以外の東京23区」が42.5%で最も多く、ついで「目黒区内」が24.2%、「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)」が23.6%で続きます。



問7 あなたの世帯年収を教えてください。(○は1つ)

○「300万円未満」が25.9%で最も多く、ついで「300万円以上、500万円未満」が23.9%、「1,000万円以上」が20.0%で続きます。

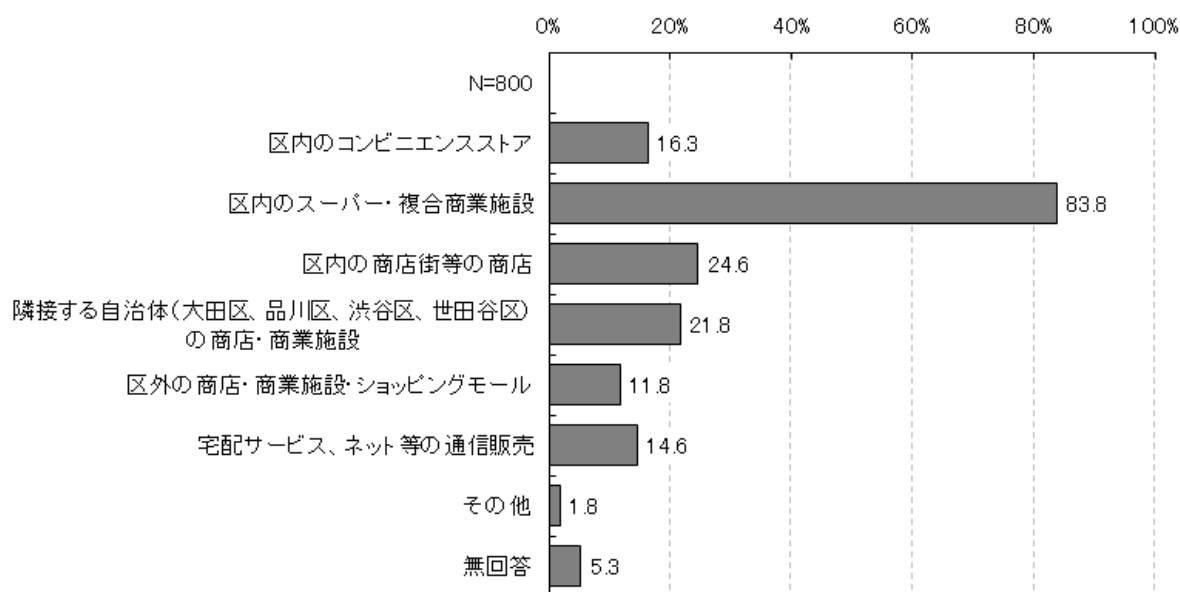


2. 日頃の買い物や外食(消費行動)について

問8 あなたが日頃買い物をする場所(サービスを利用する場所)や外食に出かける場所はどちらですか。①～⑦の項目ごとに、よく利用する場所を3つまで選択してください。(各項目、○は3つまで)

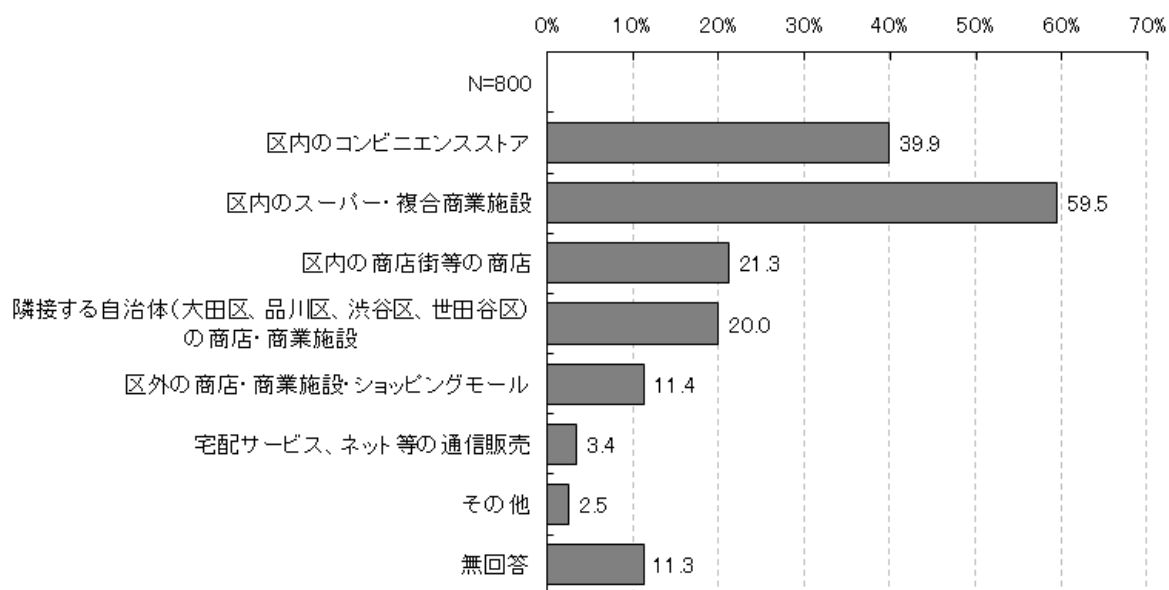
①青果・精肉・鮮魚・米穀等、食材

○「区内のスーパー・複合商業施設」が83.8%で最も多く、ついで「区内の商店街等の商店」が24.6%、「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設」が21.8%で続きます。



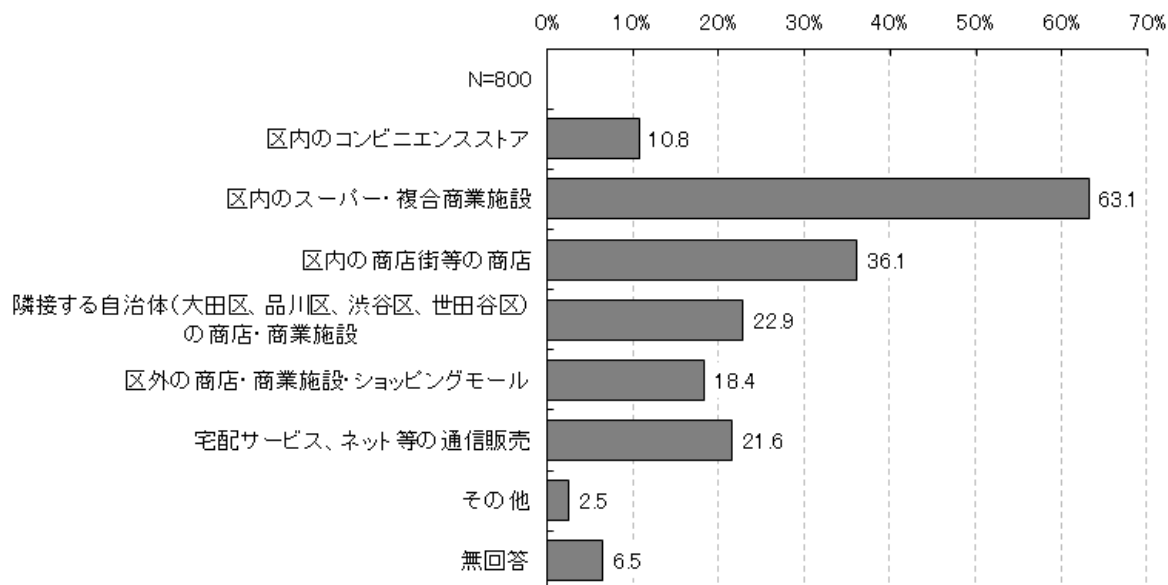
②弁当・惣菜

○「区内のスーパー・複合商業施設」が59.5%で最も多く、ついで「区内のコンビニエンスストア」が39.9%、「区内の商店街等の商店」が21.3%で続きます。



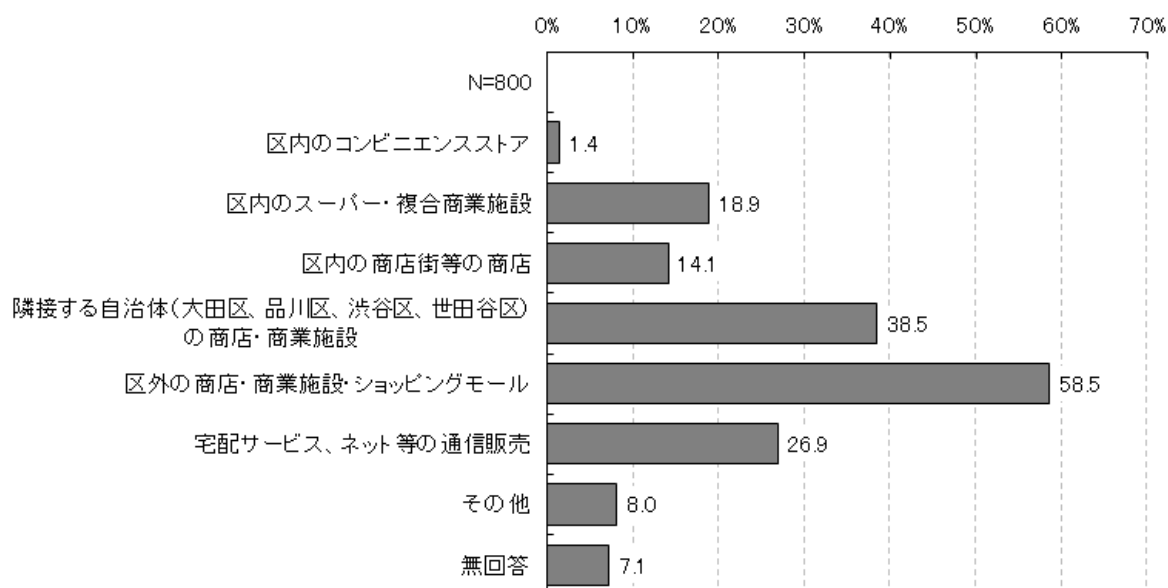
③日用品・日用雑貨

○「区内のスーパー・複合商業施設」が63.1%で最も多く、ついで「区内の商店街等の商店」が36.1%、「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設」が22.9%で続きます。



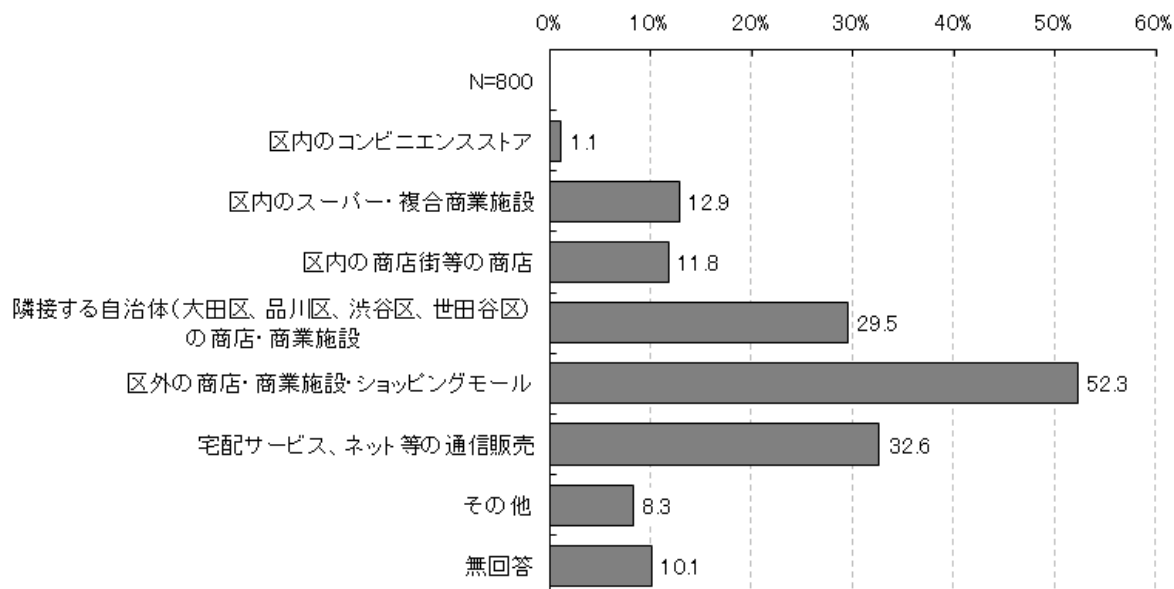
④身の回り品(衣類・靴・靴等)

○「区外の商店・商業施設・ショッピングモール」が58.5%で最も多く、ついで「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設」が38.5%、「宅配サービス、ネット等の通信販売」が26.9%で続きます。



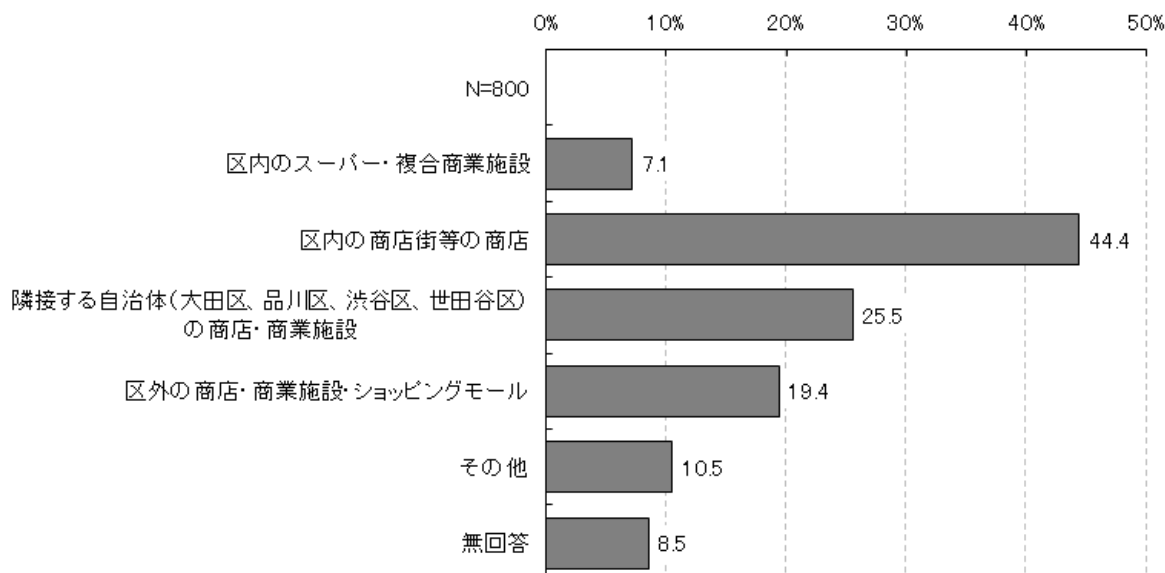
⑤耐久消費財(家具・家電等)

○「区外の商店・商業施設・ショッピングモール」が52.3%で最も多く、ついで「宅配サービス、ネット等の通信販売」が32.6%、「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設」が29.5%で続きます。



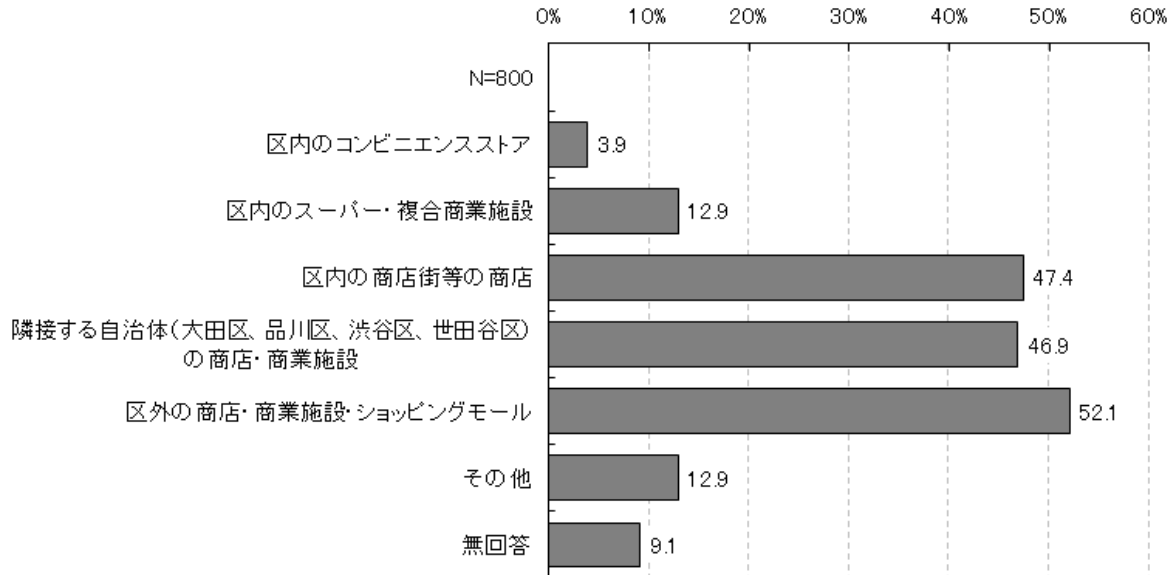
⑥理容・美容

○「区内の商店街等の商店」が44.4%で最も多く、ついで「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設」が25.5%、「区外の商店・商業施設・ショッピングモール」が19.4%で続きます。



⑦外食

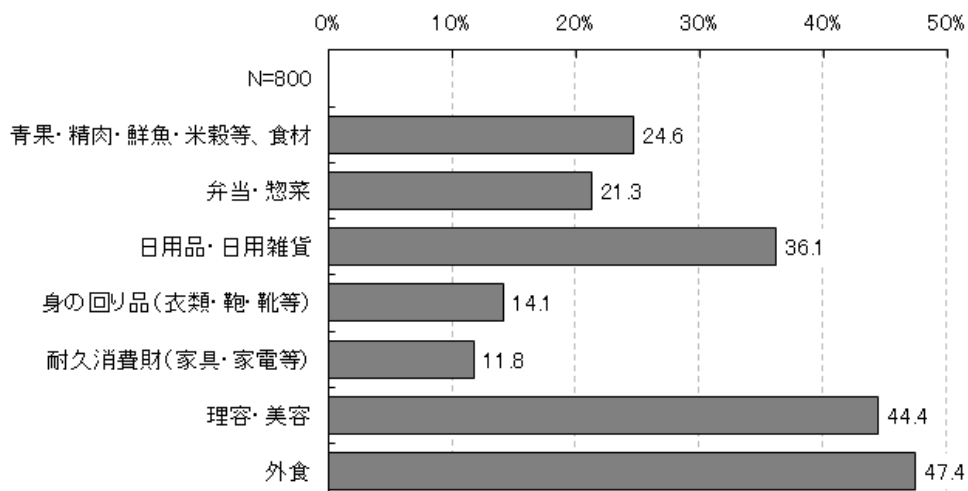
○「区外の商店・商業施設・ショッピングモール」が52.1%で最も多く、ついで「区内の商店街等の商店」が47.4%、「隣接する自治体(大田区、品川区、渋谷区、世田谷区)の商店・商業施設」が46.9%で続きます。



■区内の商店街等の商店の利用について

○①～⑦それぞれについて、「区内の商店街等の商店」の割合を比較すると、「外食」(47.4%)、「理容・美容」(44.4%)がともに多くなっています。

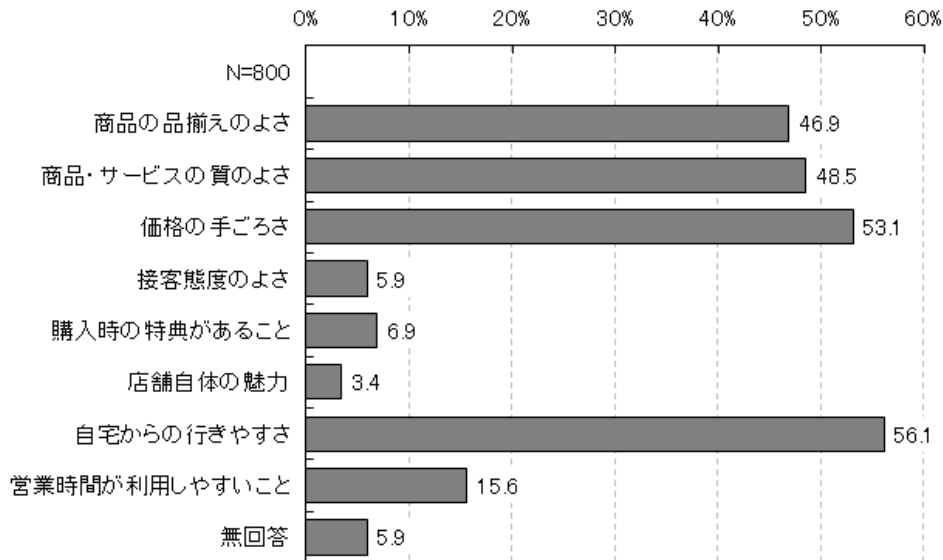
○「身の回り品(衣類・靴・靴等)」(14.1%)、「耐久消費財(家具・家電等)」(11.8%)がともに少なくなっています。



問9 あなたが、それぞれの物品・サービスについて、お店を選ぶ際に重視することは何ですか。①～⑦の項目ごとに、重視することを3つまで選択してください。(各項目、○は3つまで)

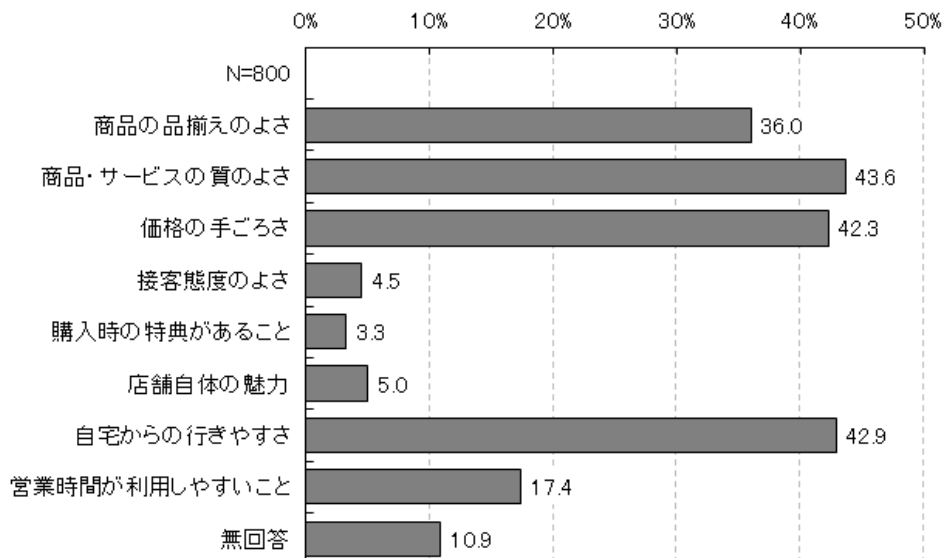
①青果・精肉・鮮魚・米穀等、食材

○「自宅からの行きやすさ」が56.1%で最も多く、ついで「価格の手ごろさ」が53.1%、「商品・サービスの質のよさ」が48.5%で続きます。



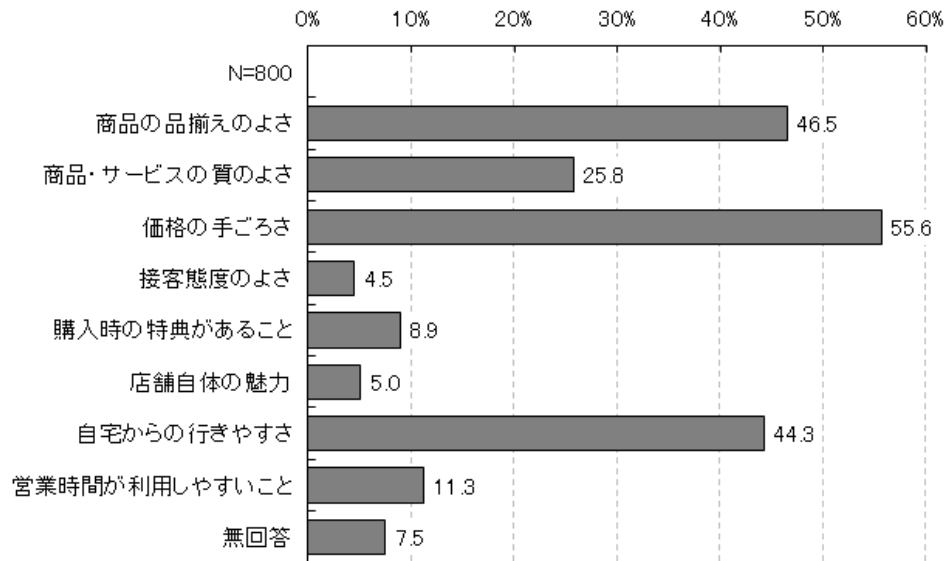
②弁当・惣菜

○「商品・サービスの質のよさ」が43.6%で最も多く、ついで「自宅からの行きやすさ」が42.9%、「価格の手ごろさ」が42.3%で続きます。



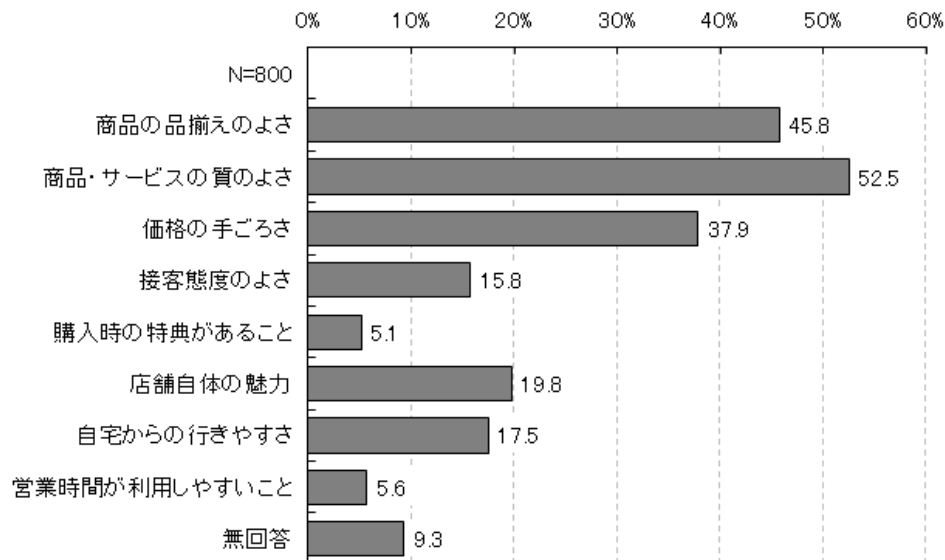
③日用品・日用雑貨

○「価格の手ごろさ」が55.6%で最も多く、ついで「商品の品揃えのよさ」が46.5%、「自宅からの行きやすさ」が44.3%で続きます。



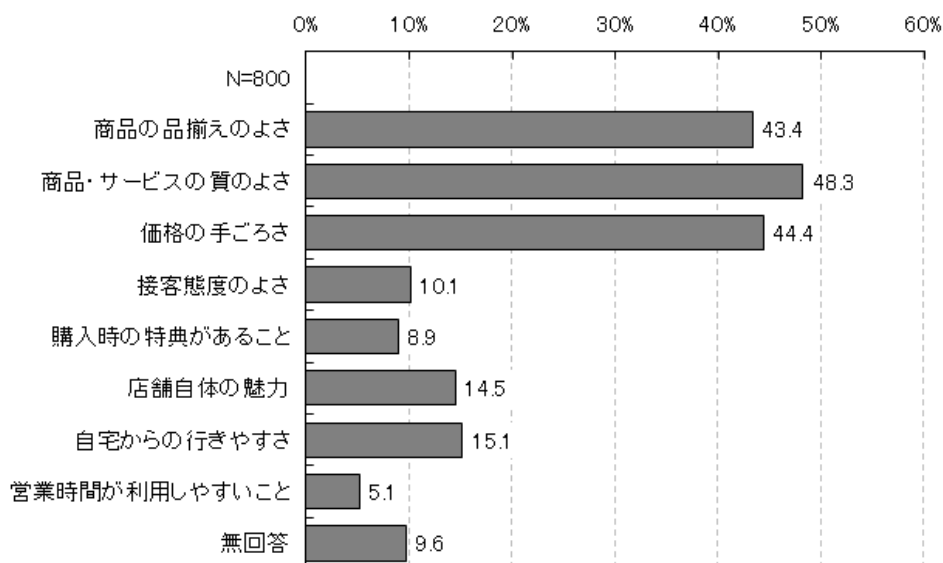
④身の回り品(衣類・鞆・靴等)

○「商品・サービスの質のよさ」が52.5%で最も多く、ついで「商品の品揃えのよさ」が45.8%、「価格の手ごろさ」が37.9%で続きます。



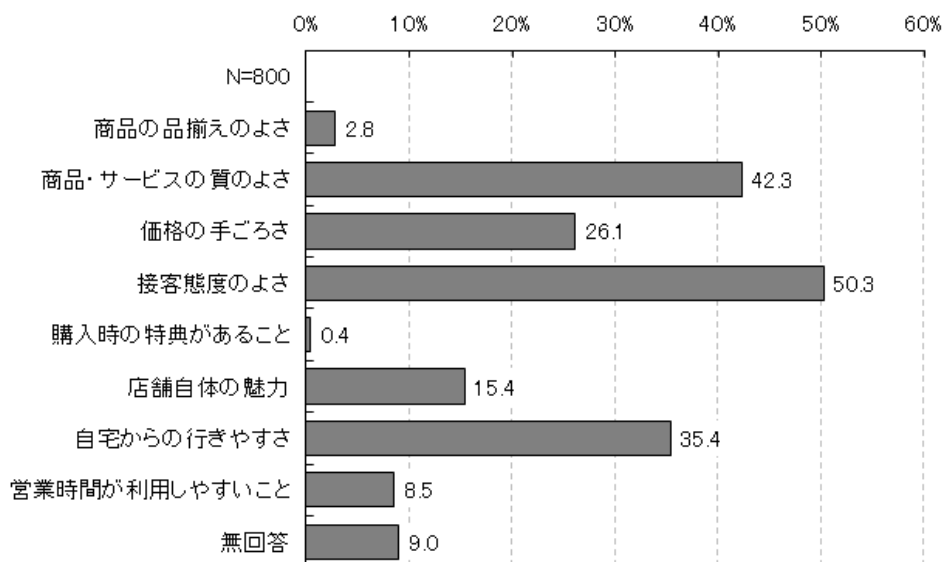
⑤耐久消費財(家具・家電等)

○「商品・サービスの質のよさ」が48.3%で最も多く、ついで「価格の手ごろさ」が44.4%、「商品の品揃えのよさ」が43.4%で続きます。



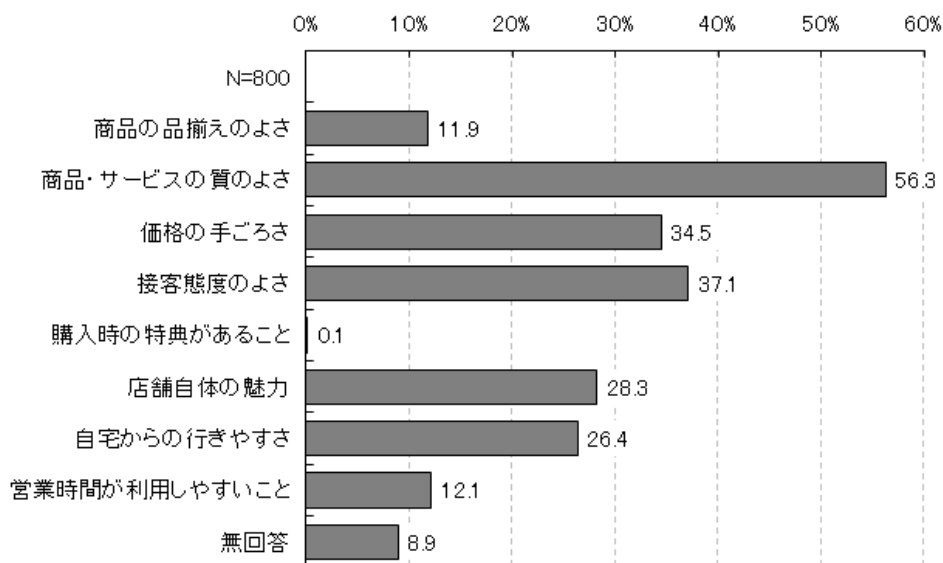
⑥理容・美容

○「接客態度のよさ」が50.3%で最も多く、ついで「商品・サービスの質のよさ」が42.3%、「自宅からの行きやすさ」が35.4%で続きます。



⑦外食

○「商品・サービスの質のよさ」が56.3%で最も多く、ついで「接客態度のよさ」が37.1%、「価格の手ごろさ」が34.5%で続きます。

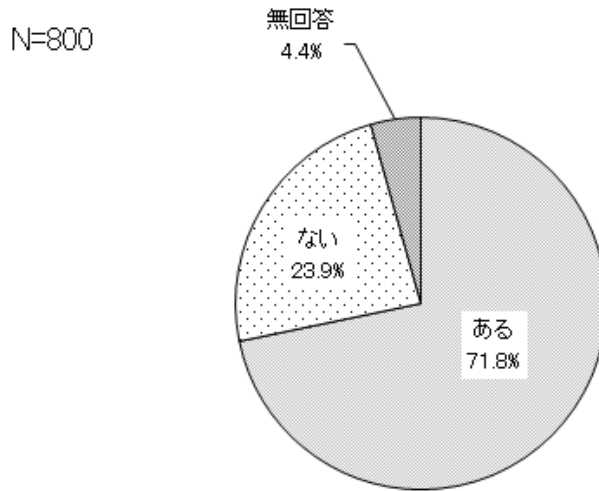


■各項目における店を選ぶ際に重視することの上位3位

項目	第1位	第2位	第3位
①青果・精肉・鮮魚・米穀等、食材	自宅からの行きやすさ(56.1%)	価格の手ごろさ(53.1%)	商品・サービスの質のよさ(48.5%)
②弁当・惣菜	商品・サービスの質のよさ(43.6%)	自宅からの行きやすさ(42.9%)	価格の手ごろさ(42.3%)
③日用品・日用雑貨	価格の手ごろさ(55.6%)	商品の品揃えのよさ(46.5%)	自宅からの行きやすさ(44.3%)
④身の回り品 (衣類・鞆・靴等)	商品・サービスの質のよさ(52.5%)	商品の品揃えのよさ(45.8%)	価格の手ごろさ(37.9%)
⑤耐久消費財 (家具・家電等)	商品・サービスの質のよさ(48.3%)	価格の手ごろさ(44.4%)	商品の品揃えのよさ(43.4%)
⑥理容・美容	接客態度のよさ(50.3%)	商品・サービスの質のよさ(42.3%)	自宅からの行きやすさ(35.4%)
⑦外食	商品・サービスの質のよさ(56.3%)	接客態度のよさ(37.1%)	価格の手ごろさ(34.5%)

問10 あなたは、自宅周辺や区内に、よく利用する「行きつけの店」「なじみの店」はありますか。(○は1つ)

○「ある」が71.8%、「ない」が23.9%で、「ある」の方が多くなっています。

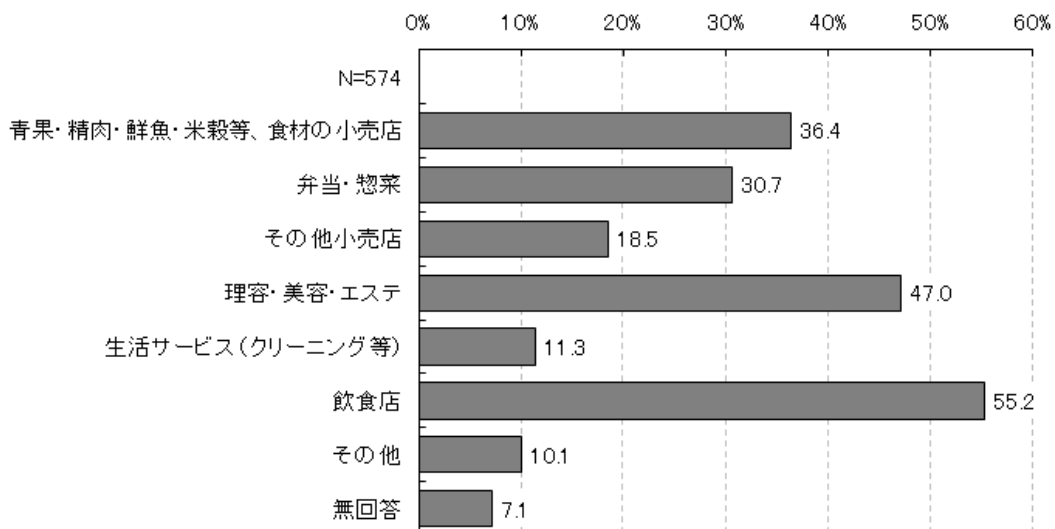


問11 問10で「ある」を選択した574人が回答

あなたの「行きつけの店」「なじみの店」の業種は何ですか。□のなかに自由に記入してください。

記入例)パン屋、八百屋、飲食店、居酒屋、喫茶店、美容室、マッサージなど

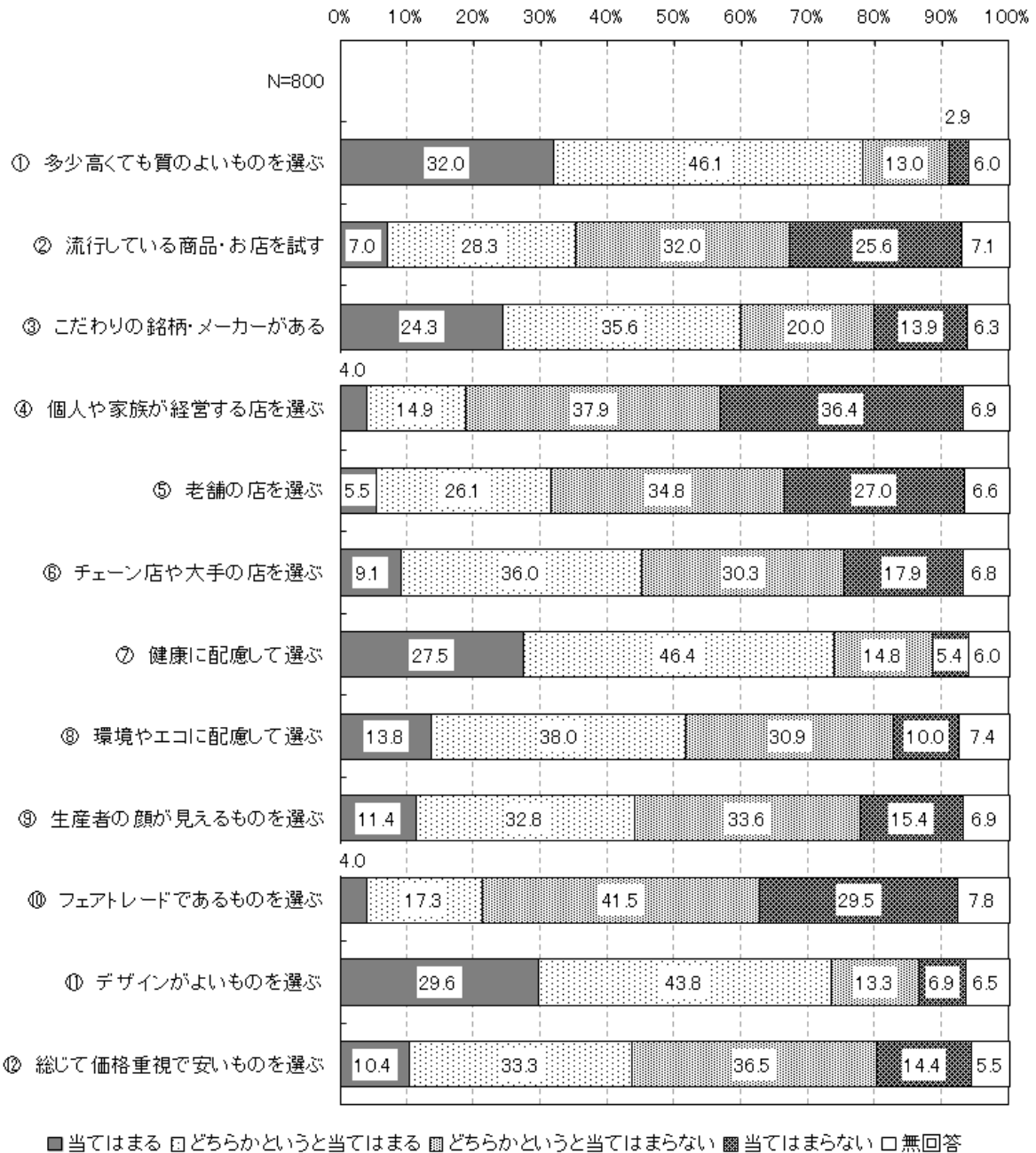
○「飲食店」が55.2%で最も多く、ついで「理容・美容・エステ」が47.0%、「青果・精肉・鮮魚・米穀等、食材の小売店」が36.4%で続きます。



問12 あなたは、普段の買い物や外食の際、どのようなことを意識していますか。①～⑫の項目ごとに、当てはまるかどうかを選択してください。(各項目、○は1つ)

○意識している(「当てはまる」と「どちらかという当てはまる」の合計)が最も多いのは、「多少高くても質のよいものを選ぶ」で78.1%です。

○ついで「健康に配慮して選ぶ」が73.9%、「デザインがよいものを選ぶ」が73.4%で続きます。

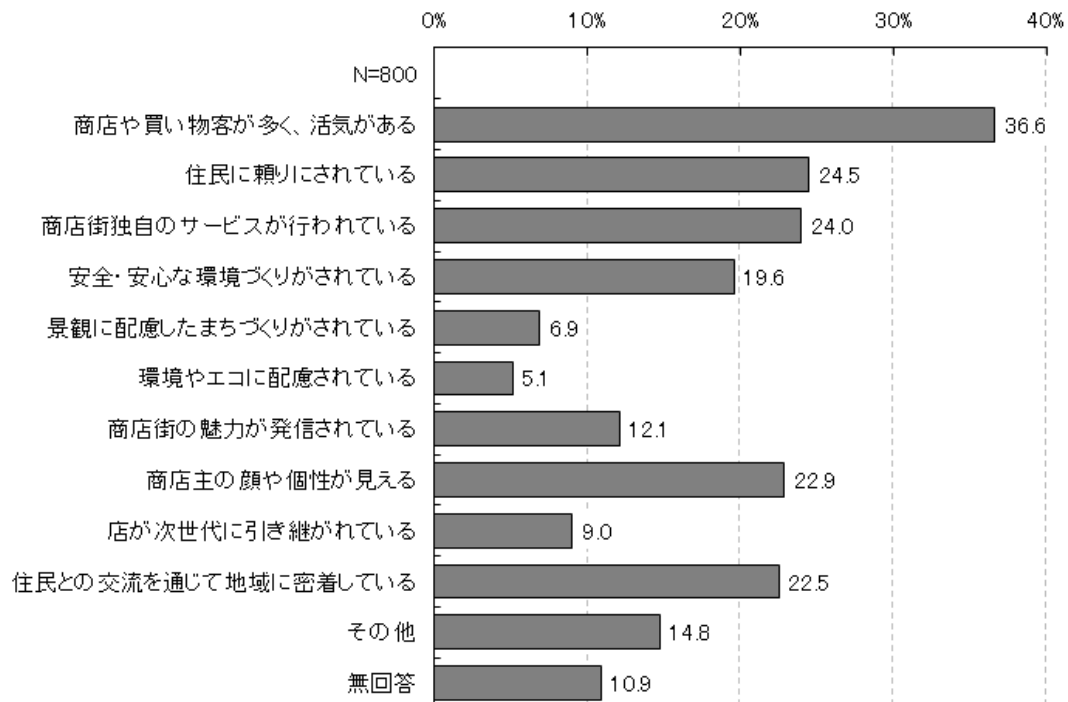


※フェアトレード…開発途上国から適正な価格で購入し、開発途上国の生産者・労働者の生活改善を目指すとする仕入れの考え方

3. 区内の商店街の利用について

問13 あなたは、区内の商店街に対して、どのような印象を持っていますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

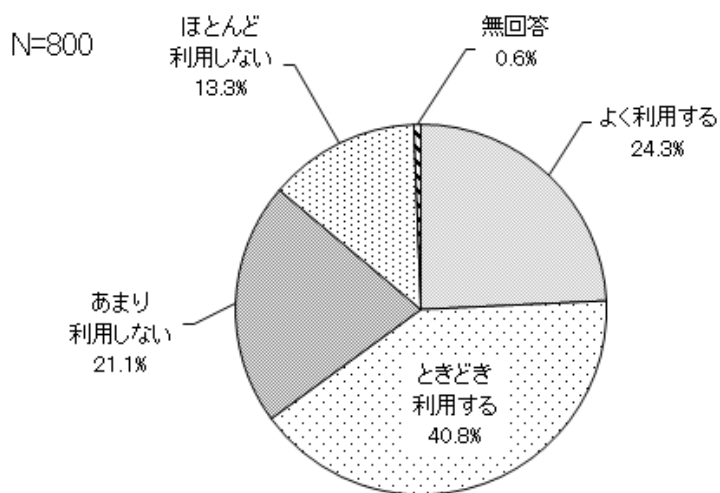
○「商店や買い物客が多く、活気がある」が36.6%で最も多く、ついで「住民に頼りにされている」が24.5%、「商店街独自のサービスが行われている」が24.0%で続きます。



問14 あなたは、区内の商店街を利用しますか。(○は1つ)

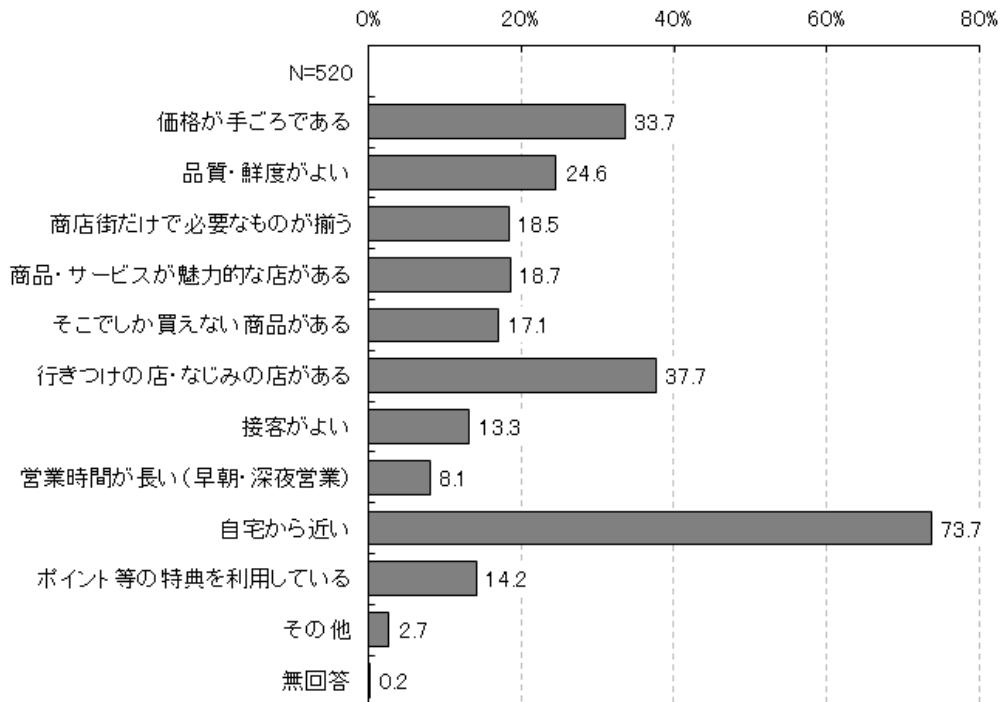
○「ときどき利用する」が40.8%で最も多く、ついで「よく利用する」が24.3%、「あまり利用しない」が21.1%で続きます。

○区内の商店街を利用している人(「よく利用する」と「ときどき利用する」の合計)は65.1%、「利用しない人」(「あまり利用しない」と「ほとんど利用しない」の合計)は34.3%で、利用している人の方が多いです。



問15 問14で「よく利用する」「ときどき利用する」を選択した520人が回答
 あなたが商店街を利用する理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。
 (〇はいくつでも)

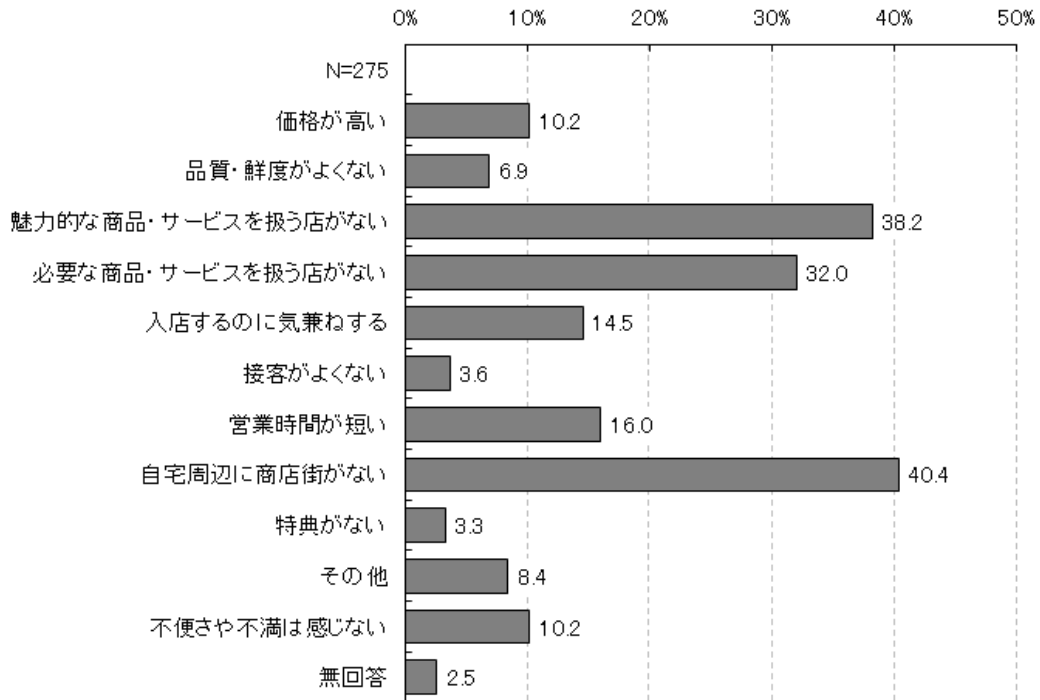
○「自宅から近い」が73.7%で最も多く、ついで「行きつけの店・なじみの店がある」が37.7%、「価格が手ごろである」が33.7%で続きます。



問16 問14で「あまり利用しない」「ほとんど利用しない」を選択した275人が回答

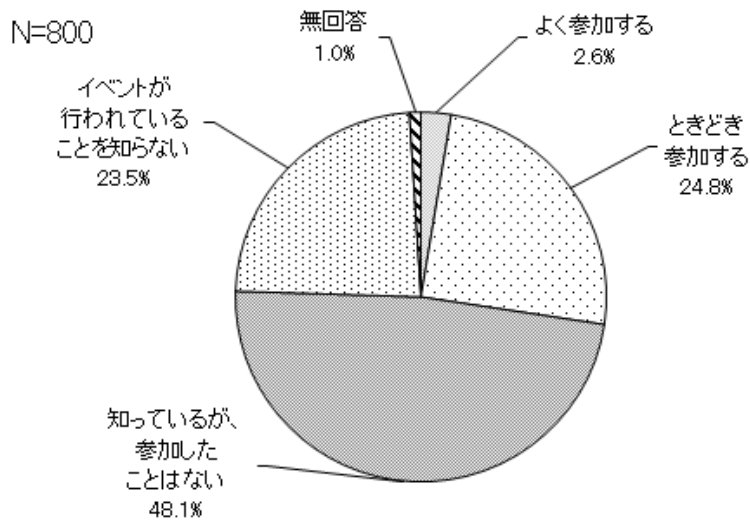
あなたが区内の商店街をあまり利用しない理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

○「自宅周辺に商店街がない」が40.4%で最も多く、ついで「魅力的な商品・サービスを扱う店がない」が38.2%、「必要な商品・サービスを扱う店がない」が32.0%で続きます。



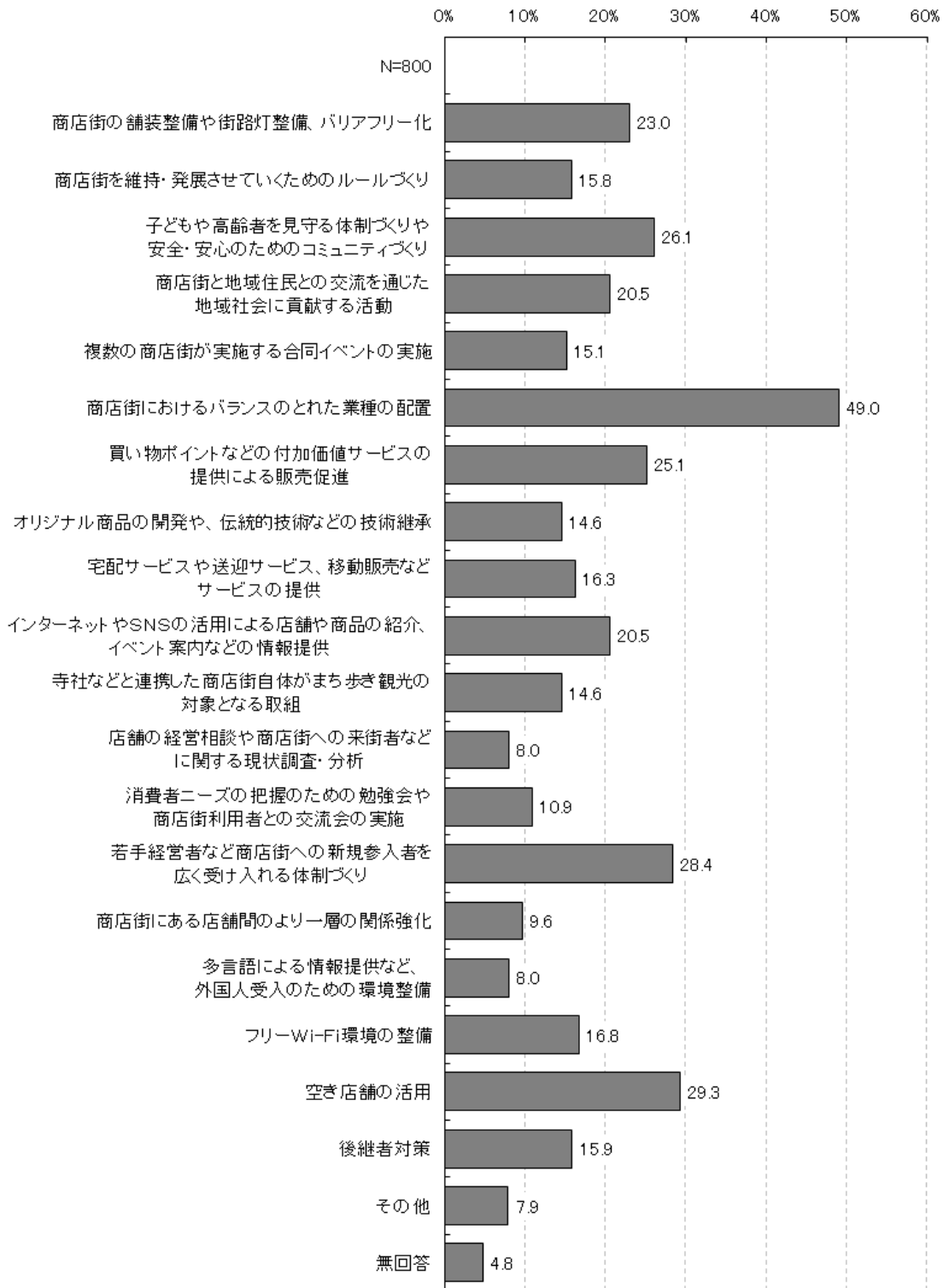
問17 あなたは、区内の商店街でのイベントや抽選会等に参加することはありますか。(○は1つ)

- 「知っているが、参加したことはない」が48.1%で最も多く、ついで「ときどき参加する」が24.8%、「イベントが行われていることを知らない」が23.5%で続きます。
- 商店街のイベントや抽選会等に参加する人(「よく参加する」と「ときどき参加する」の合計)は27.4%、参加したことがない人(「知っているが、参加したことはない」と「イベントが行われていることを知らない」の合計)は71.6%で、参加したことがない人の方が多くなっています。
- 商店街のイベントや抽選会等を知っている人(「よく参加する」、「ときどき参加する」、「知っているが、参加したことはない」の合計)は75.5%です。



問18 区内の商店街が、より多くの人に利用されるようになるためには、どのような取組が必要だと思いますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

「商店街におけるバランスのとれた業種の配置」が49.0%で最も多く、ついで「空き店舗の活用」が29.3%、「若手経営者など商店街への新規参入者を広く受け入れる体制づくり」が28.4%で続きます。



※フリーWi-Fi環境…だれでも自分のスマートフォンやパソコン等でインターネットを利用できるサービス

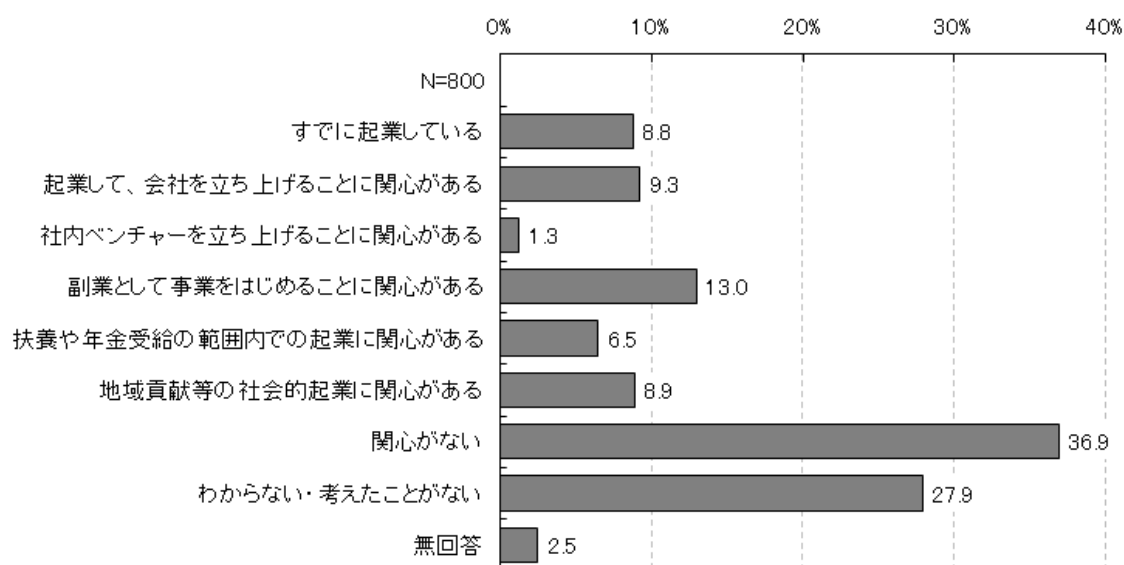
4. 起業について

問19 あなたは、起業に対して関心がありますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

○「関心がない」が36.9%で最も多く、ついで「わからない・考えたことがない」が27.9%、「副業として事業をはじめることに関心がある」が13.0%で続きます。

○起業に対して関心のある人は29.0%で、すでに起業している人は8.8%です。

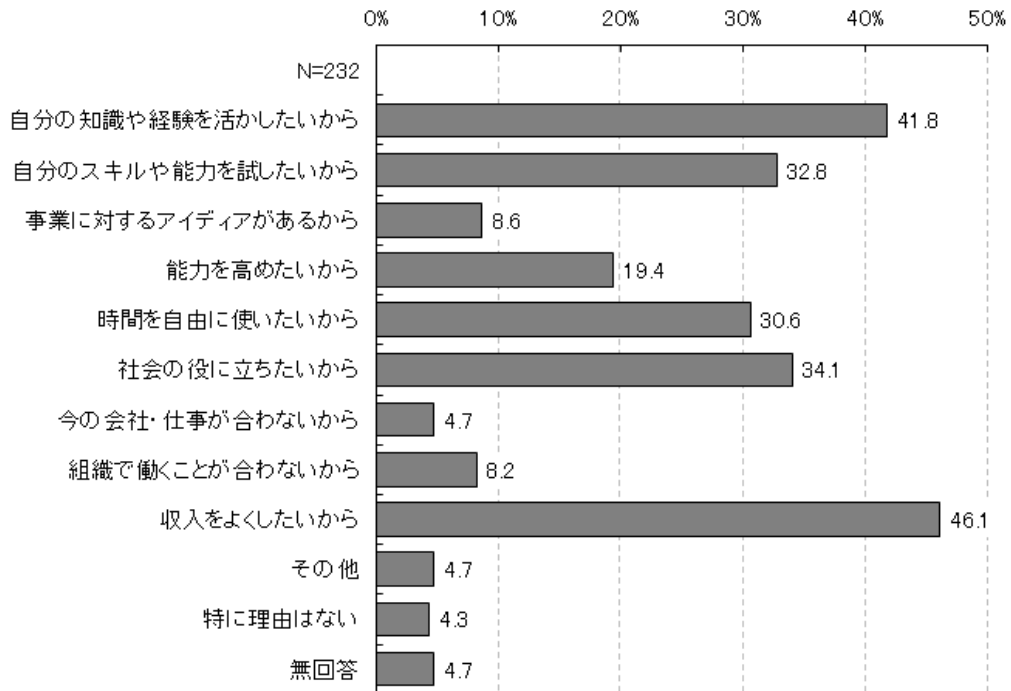
※起業に対して関心のある人は、全体から「すでに起業している」だけを選択した人(3.9%)、「関心がない」(36.9%)、「わからない・考えたことがない」(27.9%)、「無回答」(2.5%)を除いて算出しました。



※社内ベンチャー…企業において新規事業を立ち上げることを目的として独立して設置される組織・部門

問20 問19で起業に関心がある(実際に起業してはいない)と回答した232人が回答
 あなたが起業に関心を持っている理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

○「収入をよくしたいから」が46.1%で最も多く、ついで「自分の知識や経験を活かしたいから」が41.8%、「社会の役に立ちたいから」が34.1%で続きます。



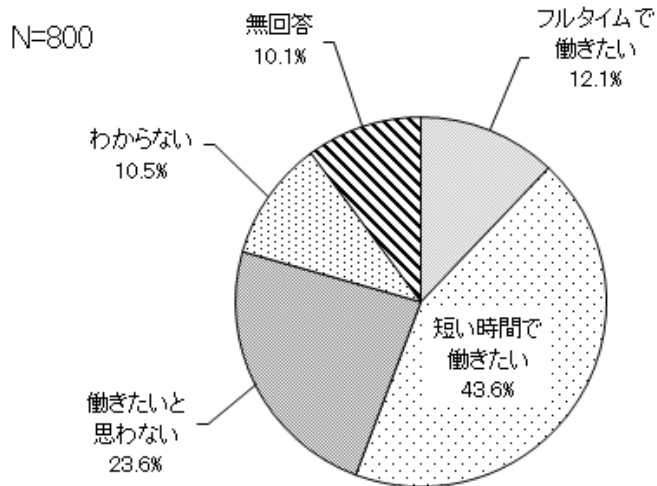
5. 65歳以降の就業について

問21 あなたは、65歳になって以降、働きたいと思いますか。(○は1つ)

※現在、65歳以上の方は、現在の関心について回答ください。

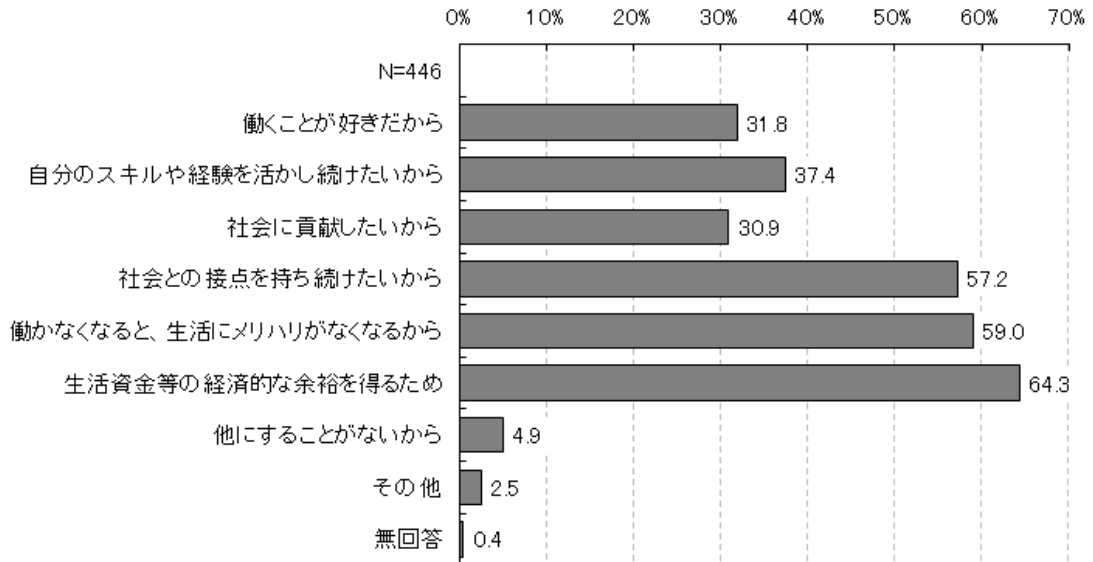
○「短い時間で働きたい」が43.6%で最も多く、ついで「働きたいと思わない」が23.6%、「フルタイムで働きたい」が12.1%で続きます。

○65歳になって以降、働きたいと思う人(「短い時間で働きたい」と「フルタイムで働きたい」の合計)は55.7%となっています。



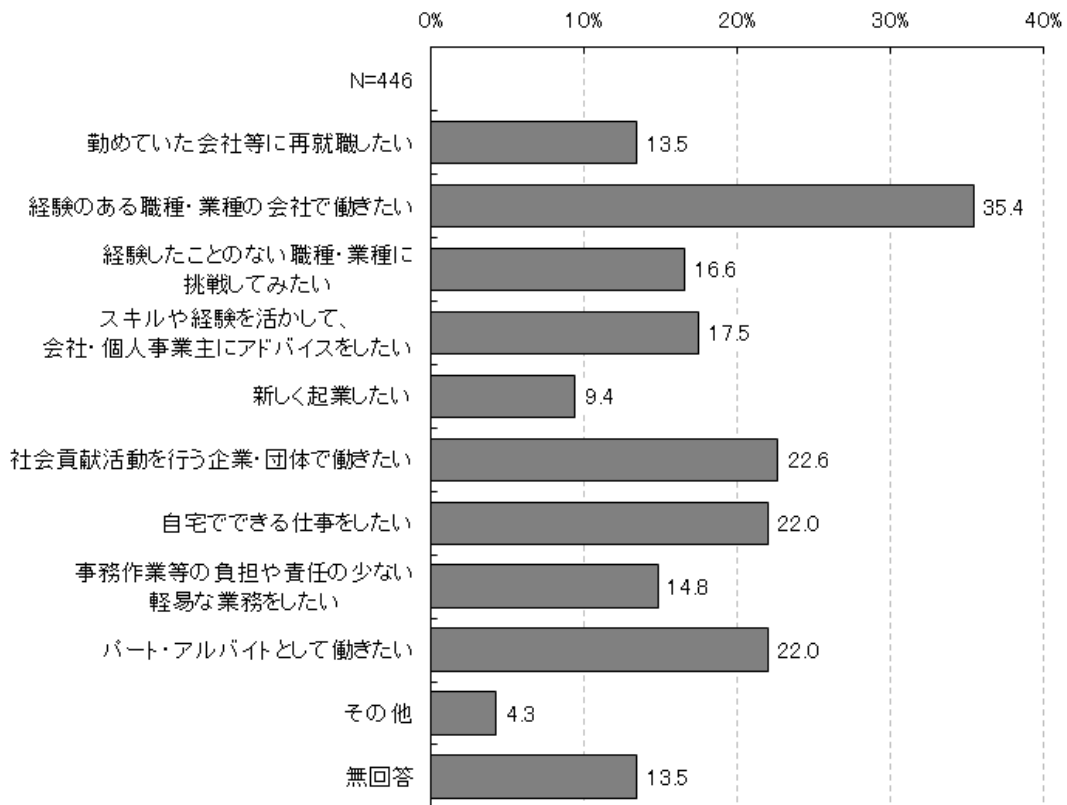
問22 問21で「フルタイムで働きたい」「短い時間で働きたい」を選択した446人が回答
 あなたが、65歳になって以降、働きたいと思う理由は何ですか。当てはまる選択肢をすべて
 選択してください。(○はいくつでも)

○「生活資金等の経済的な余裕を得るため」が64.3%で最も多く、ついで「働かなくなると、生活にメリ
 ハリがなくなるから」が59.0%、「社会との接点を持ち続けたいから」が57.2%で続きます。



問23 問21で「フルタイムで働きたい」「短い時間で働きたい」を選択した446人が回答
 あなたは、65歳になって以降、どのような働き方をしたいと思いますか。当てはまる選択肢を
 すべて選択してください。(〇はいくつでも)

○「経験のある職種・業種の会社で働きたい」が35.4%で最も多く、ついで「社会貢献活動を行う企業・
 団体で働きたい」が22.6%、「自宅でできる仕事をしたい」と「パート・アルバイトとして働きたい」が
 22.0%で続きます。

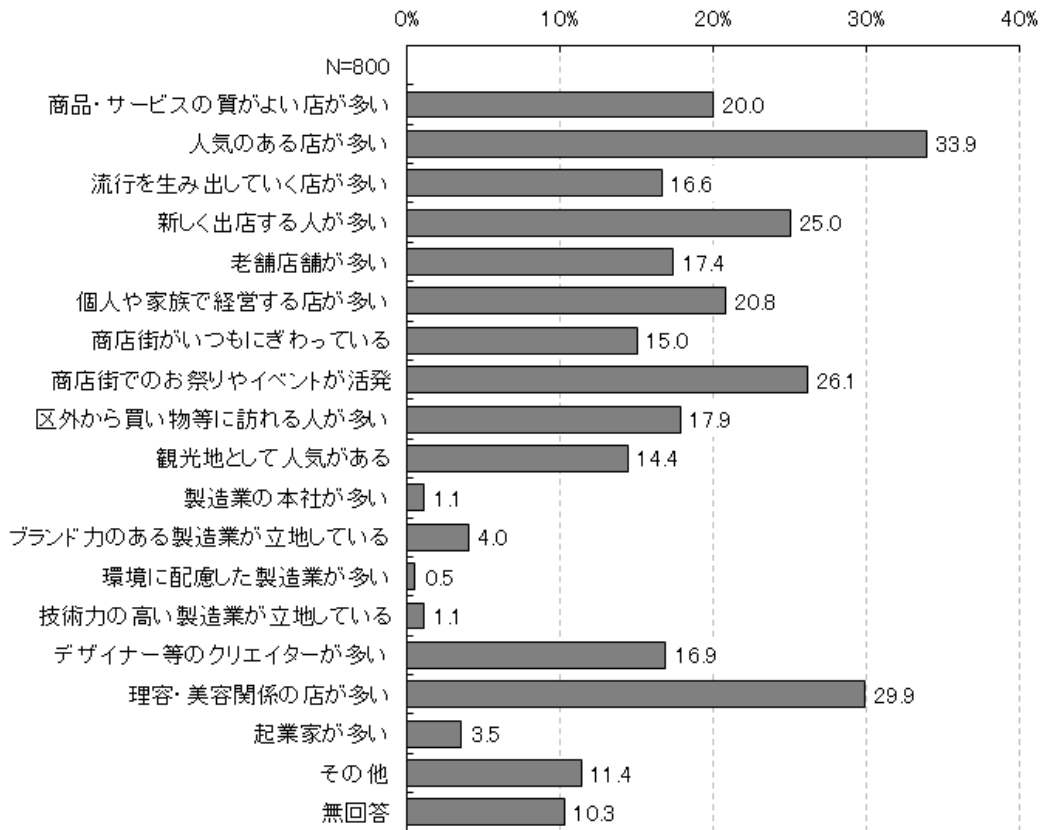


6. 区の魅力や産業振興のための取組について

問24 あなたは、目黒区の産業について、どのようなイメージを持っていますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

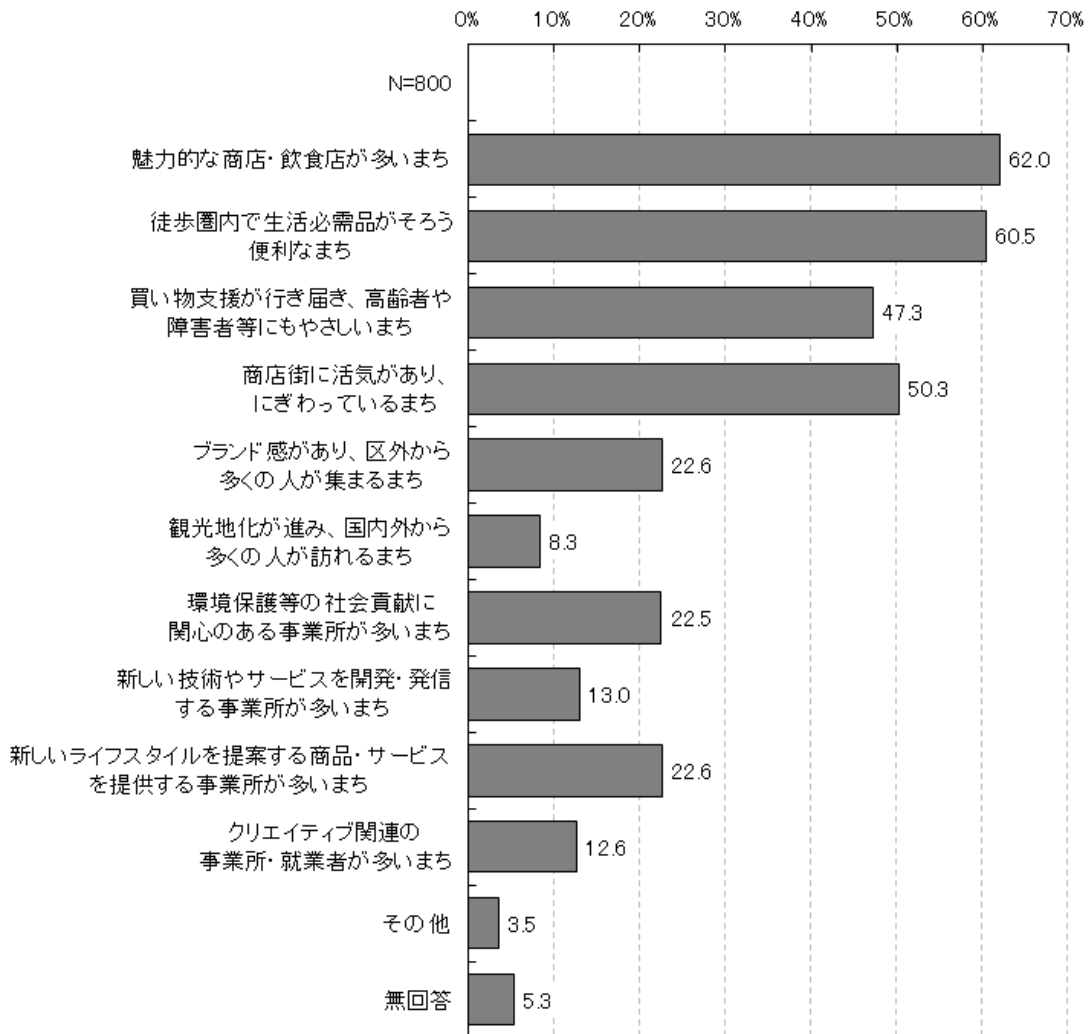
○「人気のある店が多い」が33.9%で最も多く、ついで「理容・美容関係の店が多い」が29.9%、「商店街でのお祭りやイベントが活発」が26.1%で続きます。

○区の産業としては、商業のイメージが強いことが見て取れます。一方、「技術力の高い製造業が立地している」などの製造業に関する回答は少なくなっています。



問25 あなたは、産業の観点から、目黒区がどのようなまちになってほしいと思いますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

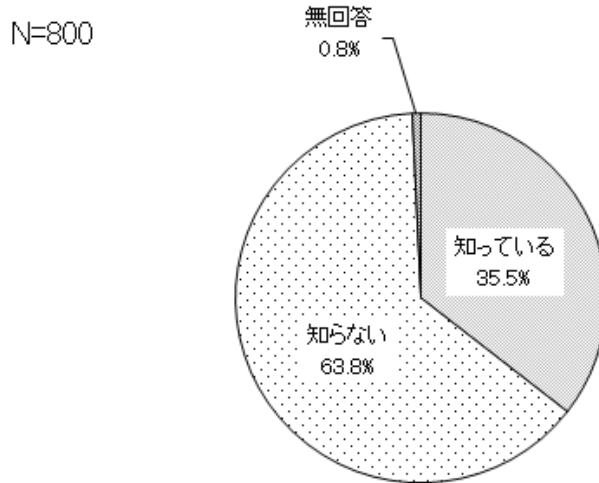
- 「魅力的な商店・飲食店が多いまち」が62.0%で最も多く、ついで「徒歩圏内で生活必需品がそろそろ便利なまち」が60.5%、「商店街に活気があり、にぎわっているまち」が50.3%で続きます。
- 産業を通じて形成されるまちの姿としては、買い物環境が充実したまちが求められていることが見て取れます。



7. 農業について

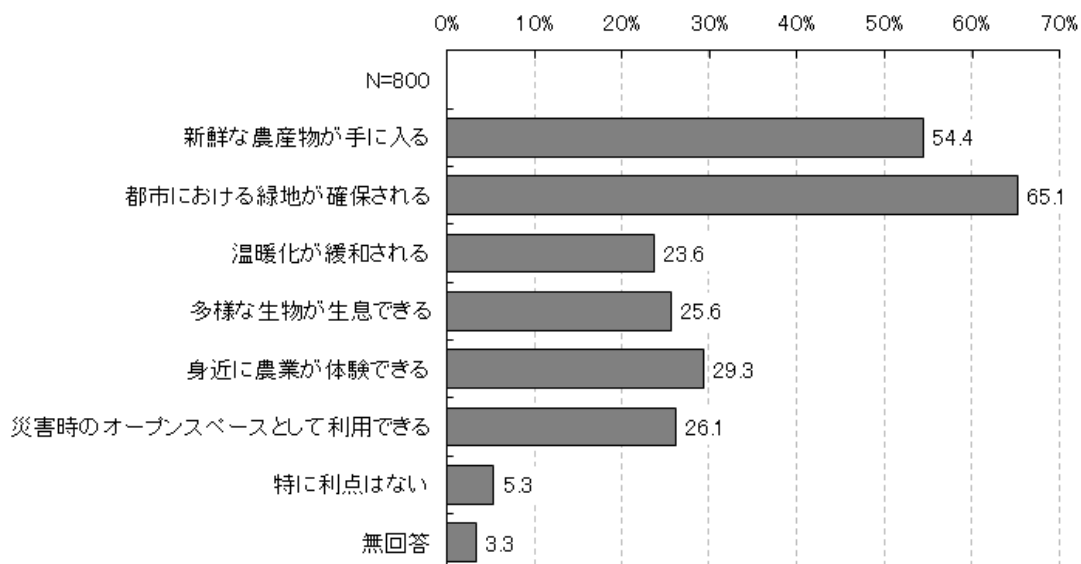
問26 あなたは、目黒区に農地があることを知っていますか。(○は1つ)

○「知っている」が35.5%、「知らない」が63.8%で、「知らない」の方が多くなっています。



問27 区内に農地があることで得られるメリットは何だと思いますか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(○はいくつでも)

○「都市における緑地が確保される」が65.1%で最も多く、ついで「新鮮な農産物が手に入る」が54.4%、「身近に農業が体験できる」が29.3%で続きます。

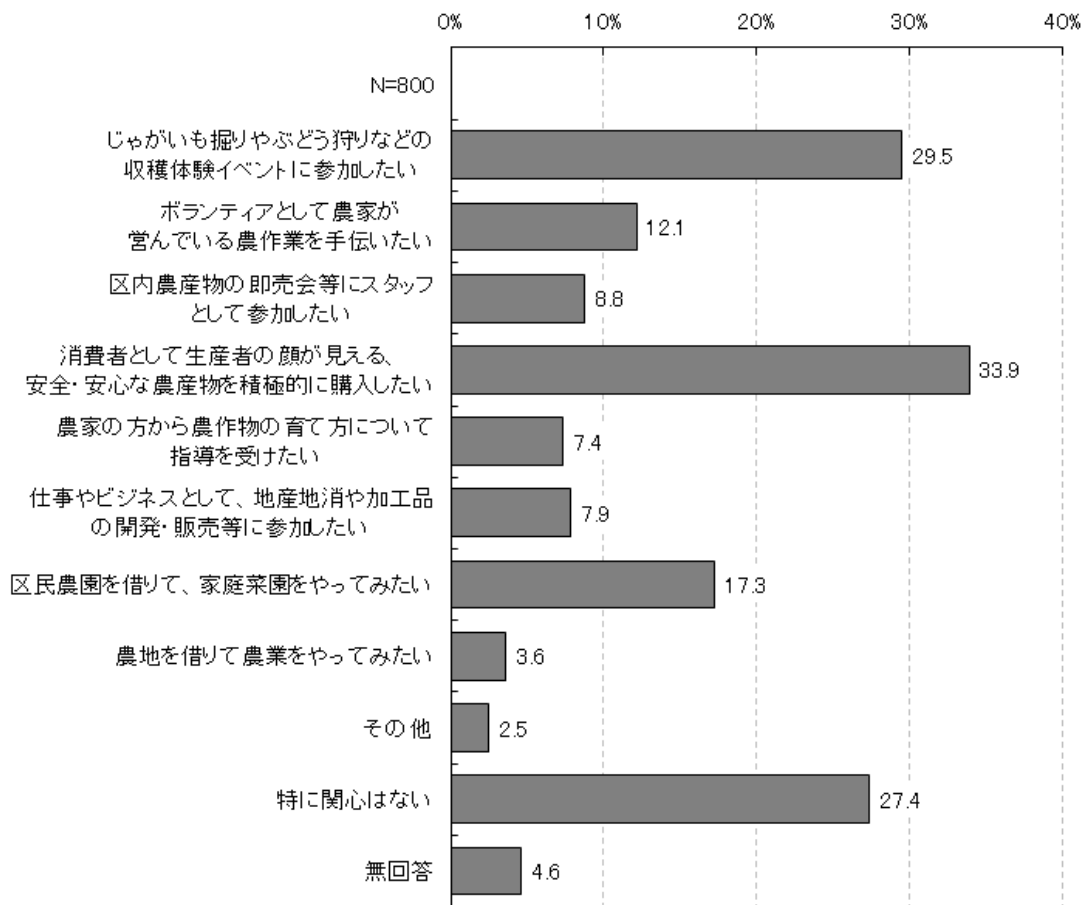


問28 あなたは区内でどんなことをやってみたいですか。当てはまる選択肢をすべて選択してください。(〇はいくつでも)

○「消費者として生産者の顔が見える、安全・安心な農産物を積極的に購入したい」が33.9%で最も多く、ついで「じゃがいも掘りやぶどう狩りなどの収穫体験イベントに参加したい」が29.5%、「特に関心はない」が27.4%で続きます。

○農業に対して関心を持っている人は68.0%です。

※農業に対して関心を持っている人は、全体から「特に関心はない」(27.4%)、「無回答」(4.6%)を除いて算出しました。



8. 自由回答

最後に、地域の買い物環境や区の産業の活性化について、ご意見があればご記入ください。

○有効回答数は199件ありました。そのうち「買い物環境の充実」に関する意見が58件で最も多く、ついで「商店街の活性化」が22件、「PR・イベント」が11件で続きます。

【回答内訳】

no	分類	件数
1	買い物環境	58件
	商店の充実	22件
	食品等、生活必需品の充実	11件
	まちの魅力	5件
	個性・専門性のある商店	5件
	地域に根付いた商店	5件
	駅前開発	3件
	営業時間	2件
	その他	5件
2	商店街の活性化	22件
3	安全・安心	15件
4	交通・アクセス	13件
5	PR・イベント	11件
6	まちの魅力・ブランド	10件
7	産業振興	9件
8	子ども・子育て	8件
9	高齢者	6件
10	農業・農地	5件
11	景観	1件
12	その他	41件

【回答内容(要約)】

1. 買い物環境(58件)

【商店の充実:22件】

- 100円ショップ、ファーストフード店が少なく自宅から遠い。増えてほしい。(20～24歳, 女性)
- 武蔵小山か西小山にコーヒースタアが欲しいです。(25～29歳, 女性)
- 都立大学駅周辺がまわりの駅に比べるとお店が何も無いイメージ。少しはあるが無いにちかい位。買い物、飲食の選択が少ない、つまらない、暗い→そのおかげなのか、静かで住みやすい。(35～39歳, 女性)
- 以前は品川区に住んでいたが、比較すると目黒区に生活の場としての良さを感じない。しかし自宅から近い場所での飲食店をもっと増えて欲しいと考えている。(35～39歳, 女性)
- ホームセンターのようなところが近くにないのでほしい。(40～44歳, 女性)
- 最寄駅の商店街に活気が無く、利用したいと思う店が無い。街自体は治安が良く閑静で住みやすいが、お店が少なく不便を感じる(特に飲食、生活雑貨、食品等)。多くはいらぬが、もう少しお店を増やして駅周辺が活気付くことを希望します。(45～49歳, 女性)
- 大型本屋が1軒も無いのがとても不便です。有名パティスリーのイートイン出来るお店が欲しいです。(45

- ～49歳, 女性)
- 駅前は、ダブルが少なく、かつ、利用者の多い店を選ぶなど、出店者をよく検討してほしい。(45～49歳, 女性)
 - 遅くまでオープンしているドラッグストアや病院があると助かります。住民税が高いので、もっと暮らし易くなる様工夫してほしい。例えば、無料の人間ドック受診など。(50～54歳, 女性)
 - 商店街は古くからある代り映えのしないお店がほとんどのイメージがあります。新しいお店が入るのはむずかしい事でしょう。商店街から少し路地に入った所とかに人気のあるお店(パンケーキとか)を誘致できれば、人も集まり活気も出るから、良いのになあ！と思います。(60～64歳, 女性)
 - 空地の後に店が出来てもすぐに潰れてしまうし、同じ店がいくつもかたまっている。特にコンビニ。需要のある店をバランス良く作れないものでしょうか？(60～64歳, 女性)
 - 近隣に商店(専門店)が少なくなって不便になっている。(65～69歳, 男性)
 - おしゃれで何でも揃うJR目黒駅周辺ですが、ホームセンターらしきものがありません。小規模でもいいのであると便利です。(65～69歳, 女性)
 - 洗足→どんどん個人の店がつぶれていく。若者が参加し、お店を作り町を活性化してほしい。(65～69歳, 女性)
 - 買い物の品等によって区内であまり購入出来ないものあり。例→商店街に男物の洋服がない等。(70～74歳, 男性)
 - 場所から学生相手の店が多く、これも時代かなと感じています。例: 外食チェーン店、けいたい会社、不動産等。(70～74歳, 女性)
 - デパートがあればと思う。(70～74歳, 女性)
 - 新製品を置く店が少ない。出回るのがとても遅い。(70～74歳, 女性)
 - 武蔵小山商店街の様な色々な商品が選べる商店街が必要と思う。食材にしても各商店が良いものを美味しく作って販売している町が下目黒にはないと思う。目黒駅近くでももっと気軽に買物できる様な店が有れば良いと思う。(75歳以上, 男性)
 - 目黒通りに商店が少なすぎる。家具屋通りの間にもお店が増えともう少しにぎやかになるかと。住宅地の中にも商う許可をと思います。(レストラン、飲食店)(75歳以上, 女性)
 - 活性化どころか何年前前から大型商業施設に負けて意欲はあっても、数少ないやる気の少数の商店主ががんばっているが、区という大きな力で、後押しをして貰わねば、なかなかむづかしい現状だ。但し何とかしようとする店主たちのがんばりには頭が下がる。目黒区側は何らかの良策は？(75歳以上, 女性)
 - 買物の不便なところに住んでいますが、どうする事も出来ないと思います。すぐ側は世田谷区ですが、淡島通りにもう少し店があると暮らしやすいかと思います。(75歳以上, 女性)

【食品等、生活必需品の充実:11件】

- おそうざい屋が少しでも多いと仕事でつかれた時に役立つ。(30～34歳, 女性)
- 渋谷区と目黒区の間に住んでいるが、パン屋がないこと、スーパーの生鮮食品の質がよくないのに高い。変えてほしい。(30～34歳, 女性)
- 農産物を地元の飲食店等でつかってほしいです。(30～34歳, 女性)
- 地元で安くて良い品質の商品、食物が買えるような環境が理想と思います。(40～44歳, 男性)
- 専門店(肉屋、魚屋、おでんだね屋、豆腐屋など)が、どんどん閉店していつてしまっているの、しかたなくスーパーで買物をしている。おいしいものを買いたいので、専門店が存続していける街づくりしてほしい。(45～49歳, 女性)
- 区外の観光客の集客の為のお店ばかりになってしまうと近隣に住む普通の生活の場所としての店がなくなり、区外などに買いに行かなければならない状態になってしまい、ちょっと不便を感じます。同種の店が多過ぎる気がします。更新料が高く(もつぱらのうわさです)、すてきな店でも数年でなくなってしまい残念です。せつかく営業しても育っていかない気がします。(50～54歳, 女性)
- チェーン店やスーパーばかりではなく、農家直営の道の駅のような小さいマルシェがあるといい。(55～59歳, 女性)
- 最寄駅の商店街の店舗数が少なく活気がない。食料品購入の際、選択できない(駅前のスーパー1店舗のみ)。(60～64歳, 女性)

- 肉、魚をスーパー以外で買いたい。パックでなく対面で…。(65～69歳, 女性)
- 商店街に八百屋、魚屋等がないのがさみしい。(75歳以上, 女性)
- 目黒川のそばに住んでいますので、緑にはいつもふれています。地域の買物には少し不満があります。区の土地で出来た農作物を直接、購入出来ると良いと常に思っています。(75歳以上, 女性)

【まちの魅力:5件】

- 都立大学、学芸大学、自由が丘、大岡山いずれも大型の本屋がないのが残念です。又、自由が丘、大岡山駅周辺はチェーン店が増え味気ない街に変わってきているような気がします。(45～49歳, 男性)
- 自由が丘駅は、いつもにぎわっていますが、これと言った店がなく、個性が薄れてきている。お祭りは、すごく盛り上がります。若手の演奏家、無料の落語などお笑いライブ、身近な場所で、楽しめると人が集まるのでは？買い物だけでなく、あそこに行って楽しいと思える場所が必要なのでは？(45～49歳, 女性)
- 都立大学と緑が丘の商店街の内容が薄くつまらない。武蔵小山のパルム街とまではいなくても、近所にワクワクドキドキするお店、何でも欲しい物が手に入る商店街がほしいです。(50～54歳, 女性)
- わくわくする様な一日いても楽しめる様な場所がない様に思われます。商品をとってみるとほこりがついて来たりとか商品について聞きたくてもお店の方がいらっしやなかったり(これは人件費の問題もあり、難しい所ですが)なんだかすさんでいるお店が多い気がします。(70～74歳, 女性)
- 目黒区の中で、町によって特色を持たせることが大切です。全てが同じではつまりません。ですから、チェーン店、コンビニ等はできるだけ少なくすることも大切です。又、通リによっては障害者・病人は別にして、車輛を入れないことも考えてみてはどうでしょう。町の商店を眺めながら、ちょっとお茶をとく。お食事(手頃な)そして公園で緑も感じてのんびりする…そんな魅力のある町になってほしいと思います。個人の商店が増えませんか魅力はありません。商店の人、住人、工場等の人々、特に若い人々が集って新しい町的设计をして下さい。低いビルの町にして楽しい町づくりを。(70～74歳, 女性)

【個性・専門性のある商店:5件】

- 地域によって活性化の偏りが大きいと思います。小さな駅でもコンビニばかりではなく、個性的で魅力的な商店がオープンして起爆剤となってくれれば嬉しいです。(35～39歳, 女性)
- 近くの商店街は昔に比べて個人の店が少なくなり、美容室やクリニックが多く、変な言い方ですが、少し面白みが無くなって、活気があまり無くなってきたような感じがします。(45～49歳, 女性)
- 中目黒には「中目黒銀座」という商店街がありますが、多くは飲食店で“家の中の生活”に直結する業種はあまりありません。多少価値が高くても、独自性やこだわり、希少性のあるような食品店(青果、精肉、鮮魚、食材など)のお店がたくさん集っていると毎日楽しみがあるし、区外からも来訪者もさらに増えるのではと思います。(45～49歳, 女性)
- ユニークな商品、サービスを扱う個店が集積するような街にしてほしい。(50～54歳, 男性)
- 大橋ジャンクションが出来、まわりには商店がなくなり活気のない町になってしまった。衣類など渋谷へ行かないとない。昔は、目黒銀座へ行けばおでんの材料、麺類の専門店がありよかったが今は魅力がなく行っても楽しめない。この調査は、私みたいな年ではなく、60才位の方が良かったのでは？(75歳以上, 女性)

【地域に根付いた商店:5件】

- 比較的周辺の地区に比べて、落ち着いて昔からあるコミュニティが残っている目黒区が地元の好きな所でもあります。その良い点を壊さない産業の活性をお願い致します。(10歳代, 男性)
- 「中目黒高架下」が出来てから、会社帰りの道がとても充実したものに変わりました。うれしいと同時にローカルな店がへった？とも感じました。地元の人のためばみたいな所があればいいですね。(20～24歳, 女性)
- チェーン店ばかりが増えている印象。昔からある良い店を、活気のある地区を、マンション建築の為などでつぶさないでほしい。町のフニキを作るのは地域に根付いた店だから。(30～34歳, 女性)
- チェーン店ばかりではなく、地域特有の店が維持していけるよう、大型店などの進出を制限する事。(45～49歳, 男性)
- 特に飲食店について、近年低価格のチェーン店が多く、深夜迄の営業等で街の雰囲気が崩れて行くよう

に見受けられる。古くから存在する商店が活性化するよう、それ等の人々との連携を強めたら良いのかなと思います。(75歳以上, 男性)

【駅前開発:3件】

- 商店街といっても目黒駅から権之助坂にかけては昭和～平成迄くらいがにぎわってた様子で、今は小さな飲食店ばかりがひしめきあっているだけで正直行ってさびれていると思う。JR目黒駅周辺が再開発される中、もっと有効に使われないものかと思う。地元でも全く利用する事はなく街並としても魅力は感じない。(55～59歳, 男性)
- 洗足駅周辺の振興、駅ビルの建設など。(60～64歳, 男性)
- 恵比寿駅(JR)の様にアトレ、ガーデンプレイス、商店街が一体化している町づくり。(75歳以上, 男性)

【営業時間:2件】

- 目黒区は他の地域に比べ、商店街など活気が多いと思いますが、私たち20代にとっては利点が多くないので使う事は今のままでは増加することはないと思っています。何よりも20時以降開いていないので使えない。土日であったら外出したついでに必要な用事も終わらせるので、より立ち寄ることは多くないです。目黒区の産業については、ベッドタウンのイメージが強く何と聞かれてもイメージが思いつかないと第1に感じました。(20～24歳, 男性)
- 近くの商店街が品川区しかないと思ってました。目黒区の店にはあまり行きません。開店している時間が短いせいかもしれません。(55～59歳, 女性)

【その他:5件】

- 土日祝日に区外からの流入により活性化している様に見えるが、その実、普段の暮らしを送るにあたってが総じて質に対し価格が高く、不満が大きい。又、サービスの供給に偏りが激しい。住むには適さない町。(25～29歳, 男性)
- 空き店舗をなくす。(25～29歳, 男性)
- クレジットカード決済できる店舗が増えると区内での買い物の回数が増えるのではないかと思います。(かつ海外からの観光客にもアピールになると思うので。)(30～34歳, 男性)
- 安全で多様な顧客ニーズに対応できる街づくりを期待します。(50～54歳, 男性)
- 10年位前、目黒区は個人の商店がさかんでサービスもよく、みんなが元気で働いているというイメージがあった。この4～5年、代わりし閉店する店が多く、店の人たちも余裕がなくなった。昔のように温かいいきいきとした町になってほしい。(60～64歳, 女性)

2. 商店街の活性化(22件)

- 開発と昔ながらの商店街をうまく両立してほしい。(10歳代, 男性)
- 昔ながらの商店街の活気・活性化、これからどの様になっていくのか心配です。(25～29歳, 女性)
- 再開発と称し高層マンション等を建て現住民や現個人商店が生活しにくくなるまちづくりだけはほしくない。(35～39歳, 男性)
- 目黒、権之助坂商店街を活性化してほしい。区の農地などイベントを考え保育園児などに農作物の体験(なえ植えやいもほりなど)させてあげてほしい。(35～39歳, 女性)
- 数年前より関西から転居してきました。古くて良い部分と流行の発信地的な新しい部分、両方のある街だと思いました。GMS(家から通える)が一店舗しかなく、(それはそれで良いですが)日用品・家電製品は買い辛いと思います。現在はネット通販が盛んになっているおかげでものすごく不便という事はありませんが景観・区のイメージを崩さない程度にGMSやショッピングモールがあってもいいかなと思います。商店街が活性していれば問題はありませんが…。(35～39歳, 女性)
- そこでしか買えない商品づくりをすべき。商店街がチェーン店などで全国的に画一化することだけは避けたい。同一商店街の異業種コラボ商品などお店同士が価値を高め合うもの、サービスが多い商店街をつくるとおもしろい。(40～44歳, 男性)
- 法人税率低下→企業誘致→区民税減→区民増→商店街利用者増。(45～49歳, 男性)

- 商店街が寂しい。(45～49歳, 男性)
- 私は目黒区のはじめの小さな商店街をふまえて回答しましたが、大きな・流行に敏感な商店街と地元の小さな、さびれかけている商店街とでは違う発想があるように思います。地元振興がんばってください。(50～54歳, 男性)
- 若年者の方々に、商店街について関心を持っていただきたく願います。(50～54歳, 女性)
- 自由が丘、中目黒などは活気があるが他の商店街はあまり活気があるとはいえない様な気がする。住民税・所得税が高いと思う。(55～59歳, 女性)
- 駒場に在住していますが、駒場の飲食店、商店に、もっと頑張ってもらいたいです。商店街のお店も年々、少なくなっているのが残念です。(55～59歳, 女性)
- 学芸大学に38年住んでいますが、商店街がどんどん変り、ドラッグストアー、古着屋、ヘアサロン等々同じ業種ばかりが何件もあり、もう少し、バランスの良いセンスの良い商店街になってくれると嬉しいです。(55～59歳, 女性)
- 中目黒高架下も期待したほどお客さんが入っていない。本当に、おいしい店が少ない。商店街は世代交代した方がよい店が多い。(60～64歳, 女性)
- 個々の地元商店会も元気になって欲しい。(65～69歳, 男性)
- 緑が丘駅から緑が丘郵便局に至る、かつての緑が丘商店街が今一度活性化してほしいと願います。かつての商店街が住宅街になってしまったのは何か規制があるのか不思議です。(65～69歳, 女性)
- 幼い頃は身近な商店街に今よりもっと利用者も多く活気があったように思う。現在は大手スーパーなどに客が行き個人の店はどうしても減少しても仕方ないのではないか。(65～69歳, 女性)
- 私は目黒区の住民であっても池尻大橋と中目黒の商店街しか知らなく、現在買物はほとんど渋谷に行っている。池尻大橋はほとんど飲食店ばかりで、昼は地元の人とサラリーマンで人通りはあるが、夜は人通りなし。中目黒にも商店街があるが、静かで特徴がない。商店街をにぎやかにさせるのは、ターゲットを決め特徴をもたせないと難しい。昔は武蔵小山とか自由が丘へ行っていたが、電車で行動する事がめんどくさくなってきている年なので、せめて中目黒商店街が活性化してもらえればいいと思います。(70～74歳, 男性)
- 最近、各駅(大型)周辺は、大型ショッピングセンター化され始めている様だが、自由が丘始めほとんど駅周辺の商店街は苦しいながらの個人商店が多いようだ。ショッピングモール化された所に客が流れないよう、いかに現状を維持できるか、近隣では西小山がショッピングモール化されそうだ。(75歳以上, 男性)
- スーパーやコンビニが多く出来てから個人店はまるでカンコドリ。店はなくなり人通りは少なくひどい状態、すでに商店会をやめた所もこの先どうなるのかお先まつくら、商店街へ出むいていますか。(75歳以上, 男性)
- 近くの商店街は、昔からの個人の店はほとんどなくなり、流行による店、不動産、美容、飲食店(チェーン)が多くなり、店と消費者との人間的なふれ合いがなくなり、高齢者にとってはさびしい。何とかしたいものである。(75歳以上, 男性)
- 個人商店が少なくなっていくのは気になります。シャッター通りにならないように活性化になるよう行政も力を入れてほしい。(75歳以上, 女性)

3. 安全・安心(15件)

- 新しいお店を出店させるのは良いことだと思いますが、あまり外見がよくない人が多くなったように感じる。(25～29歳, 女性)
- 活性化するのは良いことだが、人が増えることでおきる事故や駐輪、タバコや歩きスマホ、イヤホンのマナー低下が心配。(30～34歳, 男性)
- 民泊は経済の為良いですが、一人暮らしの為、夜道にお酒を持っている人や集団で居る人は怖いです。(30～34歳, 女性)
- マッサージを受けている間に、お店の前にとめておいた自転車が撤去されてしまいました。買い物しやすいように、もう少し駐輪スペースが確保されるとよいと思います。中目黒は坂が多い一方で、山手通り等交通量の多い道路も多く、交通事故のリスクは高いと思います。できるだけ、道路が舗装されて、見通しのよい道になるともっと安全なおしゃれな街になると思います。私は中目黒が大好きです。これからも素敵な目黒区でありますように。(30～34歳, 女性)

- 自由が丘デパートを新しい商業施設にしてほしい。仕事のできるFree wifiのカフェを増やしてほしい。道路が狭く子供連れにとって危険が多い。(35～39歳, 女性)
- 近年、女性1人で夜に出歩くのは不安があります。できるだけ、皆が安心して暮らせる安全な街作りをお願いしたいと思います。(40～44歳, 女性)
- 地元の人々がもっと安心して楽しめる環境作りを心がけていただきたいと思います。(45～49歳, 女性)
- 高齢者、子供達に配慮した環境づくり。(50～54歳, 男性)
- スマホ、自転車、タバコを一切禁止にすべし。態度の悪さをちっとも感じない人間が多過ぎる。(55～59歳, 男性)
- 目黒区の買い物環境は十分ではないと思います。歩道一つとってもせまく、ガードレールもきれいじゃない。一層の整備をお願いいたします。(55～59歳, 男性)
- 観光地化すれば人が集まってよい、という訳ではない。そこで暮らす人＝区民を中心に考えてほしい。目黒川への集客(桜まつり等)には反対です。(55～59歳, 女性)
- 住宅地にオープンカフェやレストランの開業許可を出すルールを住民の立場で作ってほしい。夜遅くまで外で飲み食いする声はとても騒がしく生活している住民にとって迷惑以外のなにものではない。目黒区を原宿にはいけない。昔から住んでいる人が、引っ越しを考えなければいけない行政は間違っていると思う。商業地化を喜ぶのは外から入ってきた起業家で住民ではない。区民を大切にしてほしい。(65～69歳, 女性)
- 通りに広い間口を有している会社は、夜間、常夜灯のようなものをつけていただきたいと思います。商店が途切れその辺りが暗いので。(65～69歳, 女性)
- 最近特に思うのは道路がでこぼこで歩きにくい事。靴はつかかりキャリアは動きにくくお年寄りはずえがおぼつかない。北口商店街(多分大田区)の道路がレンガの様なブロック敷きになった時は多くの人が横道か舗装された車の一通路を通る様になりました。商店街に行かなくなります。是非、道路の整備をお願い致します。(70～74歳, 女性)
- 老人に対して若い人がやさしい街になってくれる事を希望します。今は見て見ぬふりをする時代、助けてくれません。(75歳以上, 女性)

4. 交通・アクセス(13件)

- せまい道路の交通安全・マナー向上。(25～29歳, 女性)
- 学芸大学駅前の駐輪場がすぐ満車になってしまう(近隣駐輪場も同様)なので、駐輪場を増設してほしいです。(30～34歳, 女性)
- 駅近以外にも多くの良い店がある印象です。かくれ家的な感じも良いのですが、多様なアクセス方法があってもいいかなと思います。しきいが高く感じすぎなので。(35～39歳, 男性)
- 商店街でもスーパーでも、駐輪禁止ではなく駐輪スペースを確保する努力、施策が必要。(45～49歳, 女性)
- コミュニティバスなどを設置し、区内の商店などへ行きやすくしてほしい。区役所にも車かタクシーでないと行けない。バスののりつぎ、電車ののりつぎなどしないと行けない。(55～59歳, 女性)
- とにかく通路、道路をきれいにすれば人は集う、それからです。(60～64歳, 男性)
- 目黒区三田地域は、近い商店(大型ショッピング施設)は渋谷区、JR最寄駅も渋谷区と品川区(目黒駅)で、目黒区の産業活性化に協力できない。自由ヶ丘、学芸大学、祐天寺、中目黒等に行くためには交通機関の乗り換えが有り、往復600円以上かかる上、徒歩も長いため、日常的には利用できない。ぜひコミュニティバスで、100～200円で目黒区内の商店街まで行けるようにしてほしい。他区のターミナル頼みの移動では、目黒区内の活性化は望めない。小回りの利くアクセスが必要。(60～64歳, 女性)
- 目黒の中心部ではなく、端の方まで目黒を回遊するバスがあればと思う。いろ色は教室が中心で行われているのでそこまでタクシーでと思うとなかなか行かれない。病院までも循環バスがあればと思う。環七に面した目黒の施設が廃止になったのはとても残念です。(70～74歳, 女性)
- 目黒と世田谷の境目なので手続きや庁舎に不便でこまっています。どこに行くにも交通が不便。渋谷に出るには10分程で行けるのですべてそちらへ。世田谷区役所の方が近い。でも色々アリガトウです。(70～74歳, 女性)
- バスのシルバーパスを頂いて以来、学芸大や西小山の商店街にゆく割合が減り、バスで目黒駅で買物す

る事が多くなりました。以前は、自転車であったのですが、自転車を置いておく所も少なくなり年齢と共にバスを利用し区外で用を足す様になったと思います。(70～74歳, 女性)

- 目黒通りに地下鉄を導入して充実した活気あふれる商業都市化にしてほしいです。(目黒駅←→等々力駅間に都営地下鉄を)(75歳以上, 男性)
- レンタル自転車の拡充とその駐輪場の整備。(75歳以上, 男性)
- 区内の商店街を利用する為、駐車場が多少でもありと便利です。(75歳以上, 男性)

5. PR・イベント(11件)

- 目黒区はとても人気のある街だと思います。副都心線ともつながり、更に活気が出て来たと思います。ですが、情報がそれほど入って来ません。SNSだけではなく、電車での広告、商店街でのチラシなど見やすい、手に取りやすいとありがたいです。商店街のイベントも何をどうしたら参加出来るのかよくわからずです。せつかなので、いろいろ参加してみたいので、よろしく願い致します。(40～44歳, 女性)
- どこにどんな店があるのか？広報活動を活発にしてくれると行き易くなると思う。(45～49歳, 男性)
- イベントやお祭りの開催事前情報がなく、参加してみたいけど参加したことがありません。どうしたらよいのでしょうか。(45～49歳, 女性)
- 自由が丘在住ですが、商店街の活気こそ命です。組織的にまとまっている情報の発信をすると共に外国人(中国、韓国など)にも対応できる語学対応が必要でしょう。(50～54歳, 男性)
- 目黒区といっても、品川区と大田区に隣接している地域で中央の方で産業や商店街に関わる機会が少なく50年以上目黒区在住といえど知らないことがたくさんあります。情報や宣伝をもっと活発に魅力を伝えてほしいです。(50～54歳, 女性)
- クリスマスのイルミネーション。駅から遠い地域にミニバスの乗り入れ。(50～54歳, 女性)
- 区民の方が作った農作物を商店街で販売して欲しい(イベントなどでも)。又、ご自身(一般の方)でつくった服や家具など区がバックUPして販売イベントなどがあると嬉しく思います。(55～59歳, 女性)
- 区の産業品はどこで手に入るのかわからない。もっとPRに努めてほしい。区内農作物をもっと増やしてほしい。(70～74歳, 女性)
- 月に一度、曜日決めてのイベントがあると嬉しいです。特にとりたて野菜、果物など販売してほしいです。(70～74歳, 女性)
- 地域により商店街との関係は異なる。区の産業については知識不足、広報etcによりもっと区民にPRしてもよいのではないだろうか。(75歳以上, 男性)
- スーパーではなく、マルシェ(市場)の様などころがあると、買物が楽しくなると思う。人と人とのつながりが出来る。(75歳以上, 女性)

6. まちの魅力・ブランド(10件)

- 土日の昼間は家族が多く素敵な街だと思います。くわえてオシャレなお店も多いので、その点をそのまま維持して頂けると嬉しいです。(25～29歳, 女性)
- 差別化について、徹底的に考え実行するべき。目黒区は恵まれた環境や資産があるにも関わらず、経営が下手な印象を受けている。(30～34歳, 男性)
- 地名だけは有名で「良い所に住んでいるね。」と言われるが、実際は商店街があっても買い物や食事をしたと思える店舗はほとんどない。老舗も生き残り、新しい店も誕生する、家族みんなで利用できる商店街づくりをしてほしい。その為に、民間企業の手や大学と連携していくのも良いと思う。また、他の区に比べて発信力は低いと感じます。目黒区へ転入してくる人に対して、これから住む街について発信することは重要だと思う。「紙」ではなくまた今ほとんどの人が利用するLINEが活躍すると思う。色々な世代、立場へ向けて積極的な働きかけが必要。(30～34歳, 女性)
- せつかくある程度の知名度のある区なので、目黒ブランドを活かしているいろいろやってみるべき(35～39歳, 男性)
- 目黒区はもっと区をブランド化すべく努力すべきだと思います。目黒区は全体的におとなしすぎだと思います。目黒川周辺が最近観光地化していますが、ちゃんとお金を落としてもらっているのか。区の税収等が増えるようになるのか。一区民として心配しています。魅力的な場所も多い区なので、今後もっともって発展するように願っています。(45～49歳, 女性)

- (提案その1)区外からはるばるおいしいものを求めて見える方がいることに着目してみてもどうだろうか？ふるさと納税の返礼品としてスイーツを贈っては？節度ある返礼品として目黒スイーツはぴったりでは？あるいは寄付金を全国的にも有名な目黒川の桜の植樹に当てて、木に名前を記したプレートをかかげるなどして、寄付して下さった方が目黒川を散策ついでに買い物して下されば尚素晴らしいと思う。(提案その2)デザインmuseumを田道地区に誘致し中目黒と目黒インテリアストリートとの間に週末、はち公バスのようなバスを走らせ一大インテリア拠点としては？(50～54歳, 男性)
- きれいな、清潔な、安全な場所には自然と人が集まってきます。それを根底にして町づくりをしてほしい。(55～59歳, 女性)
- 都立大駅近くの古いビルが取りこわされているが、何の店が入るのか興味がある。他の地区からも人が集まる素敵な店が入ってほしい。中目黒駅のようになってほしい。(60～64歳, 女性)
- 住民にとって魅力的な街づくり、活気あるにぎわいの街を商店街と利用者が共に考えていく事が必要だと思います。又、災害時における商店街と地域住民との対応策など具体的に告示していただきたい。(70～74歳, 男性)
- かつては住みたい街No. 1だった自由が丘がどんどん他のエリアに追いつき追い越されて行く昨今の現実が悲しい！！(75歳以上, 女性)

7. 産業振興(9件)

- 区内のエリアごとにイメージがしっかりとあるので、そのイメージをより発信していくことで、産業は発展していくと考える。(25～29歳, 男性)
- 環境、景観も大事だが、目黒区は規制が多すぎるので起業し、産業の活性化が難しい。もっと規制緩和すべき。(35～39歳, 男性)
- 「活性化」がゴールではなく、まず何を実現したいかというビジョンと、当該ビジョンを実現するためのストーリー作りをし、目黒区が町の魅力として、どの点を最大化していくか、という点が明確になれば、おのずと活性化はされていくのではないかと思います。(35～39歳, 男性)
- 地価が高いなどの影響で、出店できるお店が限定されてしまう可能性があると思いますので、税制面などで優遇したらどうでしょうか。(40～44歳, 男性)
- 何の活性化を目指すにせよ、IT投資は必要だと思う。積極的に予算を当てて、効率的、機能的社会を目指して欲しい。(40～44歳, 女性)
- 中小企業診断士を活用してみても(50～54歳, 男性)
- 地場産業の活性化を促進して欲しい。特に中小企業の支援育成(保護)を強化して下さい。(65～69歳, 男性)
- 地区の住民にどのような自治体があり、どのような産業があるのか、もっと知らせてほしいです。良くわかりませんので…。(65～69歳, 女性)
- 産業活性化の取り組みしている内容を知る所をつくって欲しい。(75歳以上, 男性)

8. 子ども・子育て(8件)

- 子連れスポットを産業活性化として増やすと良いと思う。(25～29歳, 女性)
- 子供向けのイベントがあればよい。中目黒祭りも、大人向け。Halloweenなど。アトラス下のイベントも、うるさく主旨がよくわからないものが多い。子供も行ける飲食店が少く入りづらい、居酒屋でもfamily可や日曜ならOKなど、わかりやすいとありがたい。(30～34歳, 女性)
- ベビーカーや車イスのまま入れる商店を増やしてほしい。とくにトイレ。そのまま入れるトイレを区内に増やして下さい。(35～39歳, 女性)
- 他区よりも子供を育てにくいと思う。(40～44歳, 男性)
- 小さな子供がいるとお手洗いがあんまりないので困ります。ベビーカーも段差があつたり、歩道がないので車と接触しそうです。(40～44歳, 女性)
- 子ども用品を買いたくても近くにない。仕方ないと思っている。(45～49歳, 女性)
- 中目黒は若者向けのお店が多いが、ファミリーでも(女性や子ども)も安心して買い物ができるお店をふやしてほしい。もっと、文化的なお店もふやしてほしい(本屋、文具店など)。(45～49歳, 女性)
- アンケート外、産業とは関係ない事柄ですが、子供が育ちやすい環境。(65～69歳, 男性)

9. 高齢者(6件)

- これからの高齢化社会に対応して歳をとっても住みやすい環境となる事が大事。(生活する上で、目黒区は全てにおいて価格が高い)これから住み続けていけるのか不安に思います。(50~54歳, 女性)
- 高齢者が多い地域なので、個人商店の配達などの細やかなサービスが必要で個人商店街が力を合わせ頑張ってもらいたい。(65~69歳, 女性)
- スーパー等は高齢の方が多くなった。もっと高齢者にやさしい店づくりをしてほしい。特にレジ等での金額の確認等。商品券をまた発行して下さい！(例)10000で11000円、50000円で60000円分のポイント等。(65~69歳, 女性)
- 高齢者の経験・知識を生かすための、ボランティア・アルバイトなどの求人情報発信をしてほしい。シルバー人材センターの多様化にて対応を考えては。(70~74歳, 男性)
- 高齢者が買い物しやすい環境が望ましい。(70~74歳, 女性)
- 後期高齢者(75才以上)で一人住まいの人はすべて3割引きで物品が買えるようにする。賞味期限切れの食品は期限最終日に3割引きで買えるようにする。商店街でイベントをして地域を明るく楽しい町にする。(75歳以上, 男性)

10. 農業・農地(5件)

- 野菜、果物以外に生花などの栽培があったらやってみたい。区内の環境、緑地計画に興味があるので公園などを上手く活用して活性化できるとよいと思う。(せっかく大きな公園がいっぱいあるので)私が知らないだけでもうやっているようでしたら失礼しました。(45~49歳, 女性)
- 目黒区に農地があるとは知りませんでした。体験イベントに参加したり、少しでもお手伝いが出来たらうれしいです。また農作物も購入したいです。活気あふれる商店街が理想ですね。自分の地元を大切にしていきたいと思います。(60~64歳, 女性)
- 今年は農作物が高くて冷凍の小松菜、ほうれん草等も買いましたが、やはり朝取れレタス等のみずみずしさにふれるとおいしくて、何もつけずに食べてしまいます。地産地消、都会でも野菜を沢山作らなくてはと思います。(65~69歳, 女性)
- 現在野菜果物は主にスーパーマーケット(大型)に頼っていますが、新鮮とはほど遠い商品で価格も納得行かないものが多いと思う。定期的に産直野菜が手に入るような場が設けられたらうれしく思いますが、例えば朝市でも、どこかの店の一部に置かせてもらうとか。(65~69歳, 女性)
- 生産緑地、農地＝異常に税制優遇されている場所。街の活性化や産業興進に役所には期待していない(関与するのは税金のムダ使い)。こういうアンケートは役所(役人)に余計な仕事をさせる口実に使われる恐れがあるので廃止して欲しい。(無回答)

11. 景観(1件)

- 町の美観を考えてほしい。特に道路の電柱は美観をそこねるし、歩道のじやまでもある。(60~64歳, 女性)

12. その他(41件)

- このさびれた感じで育ってきたので、なかなか愛着がある。何も買わないけど。(20~24歳, 男性)
- 消費税がアップされるので、もう少し買い物しやすい価格にしてほしい。低所得者には厳しいです。(30~34歳, 女性)
- 災害があった時にも役立つ産業と生活環境について活性化。便利グッズの紹介、使い方。自転車専用道路について。電気自動車のモデル地区について。(35~39歳, 男性)
- 目黒駅周辺のどの辺りが“商店街”にあてはまるのか、正直よくわからない…。権之助坂辺りか？(35~39歳, 男性)
- アトレ目黒は駅直結で非常に集客力も見込める場所だと思う。(35~39歳, 女性)
- 中目黒なので環境や産業の活性化にはめぐまれていると思います。(40~44歳, 男性)
- 中目黒、自由が丘とそれ以外の地域で二極化しているため、アンケートの記入対象の地域を示した方が集計がしやすいと思われます。(40~44歳, 男性)

- 税金のがれの為に各自農地にして言い訳にわずかな野菜を植えている。地元には課税強化すべきです。我々は高い(固定資産税、所得税、住民税)を取られている。商店街の機嫌取りに血税を使わないでほしい。(40~44歳, 女性)
- 事業者の方にはがんばってもらいたいと思う。(40~44歳, 女性)
- URの立地条件が良すぎる。中目黒っただけで人気だから駅近にする必要はない。URの場所をもっとお金の生めるものに使うべき。(40~44歳, 女性)
- 目黒区の品物は品川区とくらべて同じものでも高い。(45~49歳, 男性)
- 昔から居住される方達と新しくマンション等購入して住まれる方とのギャップを感じる事が多いです。旧き良き目黒と新しい目黒が共存することの難しさを感じます。居住費の高騰から子供の頃の同級生が区外へ転居してしまうのは寂しいです。生まれ育った人が住み続けられる町であって欲しい…。(45~49歳, 男性)
- 自由通りの拡張計画をいい加減実行してほしい。バーターで容積率緩和すれば人口も増えてオリンピックに向けて街の活性化が図れそう。(45~49歳, 男性)
- 今まで中央区に住んでいたが、スーパーが5つ程あって恵れているので、あえて目黒駅周辺にもどってきたのもあり、生活はたぶん一番山手線内駅周辺でしやすい町と思います。ただ、最近、東急が武蔵小杉や小山を開発しすぎて南北線(三田線)が異常に混雑しており、満員電車がきついです。(45~49歳, 女性)
- 買い物環境については特に不便を感じておりません。(50~54歳, 男性)
- 買い物環境について。商店街の電柱が美観を損ねていると思う。また危険であるとも思います。古い雑居ビルの集合体は区が都市計画で整備すべきだと思います。(50~54歳, 男性)
- 払った税金を無駄にしないように、商店街への補助金を完全に廃止してほしい。(50~54歳, 男性)
- 文化的催しを通して、区内外の方が集まるまちになってほしい、区内在住者にもいろいろな形で還元して、子供、老人が住みやすいまちになればよいと思う。区民ホール、会議室など減らさないでほしい。(50~54歳, 女性)
- この区をどうしていきたいのか、その為に何をやっているのか、良く分からない。(55~59歳, 男性)
- 都立大学には大きな商店街はなく、日々の暮らしのものはスーパーでほとんど購入しています。たまに、個人の店で買物することもあります。日々の利便性から1ヵ所で買物の終わるスーパーになることがほとんどです。名のある老舗とか特別感のあるお店は重宝します。(55~59歳, 女性)
- 全国どの町も区も市も少子化に対応した「政策」を考え、実施した町は活性化するし、無策な所は衰えると思います。少しでも人口を増やすにはどうすればよいかと言うことです。但し、千代田区や港区の様な高級マンションを作った所が町の活性化どころかゴースタウンになっている所も勉強したらいかでしようか?(65~69歳, 男性)
- 意見ではないが、このアンケートは回答しづらい。(65~69歳, 男性)
- この調査の目的が良くわからない。産業振興を考えるなら、職業能力開発や、特に若い人の就業支援に関係しているのかと思い記入はじめたが、ねらいが良く理解できない設問が多く拍子抜けした。(65~69歳, 女性)
- 電柱の地下化を是非してほしい。(65~69歳, 女性)
- 下目黒は商店街が少ないので…活性化しているのは「うなぎ屋」さん位です。(65~69歳, 女性)
- 当商店街も高齢化が進んでいます。(65~69歳, 女性)
- 場所的にむずかしいと思います。(65~69歳, 女性)
- 個人、家族で営業している店(特に食品食堂)は作る過程で衛生面で信用出来ない。「老舗」と言われている店は態度が横柄なのであまり利用しない。(65~69歳, 女性)
- 目黒区は住みたい街ランクの上位になっていると聞きますが、実感はありません。もっと研究して下さい。(70~74歳, 男性)
- 村落共同体を再構築する。まずは人と人のつながりを作る。趣味の会をどんどんと広げる。麻雀、囲碁など広い場所を確保していく。サークル活動紹介の見本市を開く。(70~74歳, 男性)
- 目黒全体としての回答は無理。身近な場所について質問して欲しい。(70~74歳, 男性)
- 人口減少の為、難しいこともある。(70~74歳, 女性)
- 各種産業が複雑に入り組んだ目黒区、整備をどうするか大仕事を想像します。(70~74歳, 女性)

- 一人で外に出れないし、近くに店がない。介護の人に付き添ってもらい、同じストアーにしか行かないので安い品物が買えない。不便で困っている。(70～74歳, 女性)
- 最近テレビの情報番組で植木職人が不足、お手伝いしてくれる人を募集したところ、沢山の応募があり、ほとんどが70代、80代だったそうです。その方達の仕事の仕方が忠実で、堅実で流石だとの高評価でした。皆健康を与えられ、動きたい、働きたいと思っているのだと思いました。このエネルギーはこれからも増えるので、なんとか有効に用いられたらと感じ、一言残しました。(70～74歳, 女性)
- 自由が丘の大変買物にも便利な所にあります。80才半ばを過ぎましたが今は頑張って住み続けたいと思っています。お店の多いのも楽しみの一つでお昼のランチをよく利用しています。(75歳以上, 女性)
- 若い人に活躍していただきたいと思います。(75歳以上, 女性)
- 今年の春この地に住むようになって日が浅いため、目黒区全体についてわからない事が多い。しかし買い物環境はよく、助かっている。(75歳以上, 女性)
- 26号線武蔵小山駅から目黒郵便局の中間のマンションに住んでいます。買物(日常的にも)、メロ、バス等を動き易いところだと思っています。ほど良く、レトロな部分も残っていて、生活環境として、緑もあり、長い間テニスを続けられたし、気に入っている地域でお祭りも多いですね(笑)。(75歳以上, 女性)
- 私は高齢ゆえに自分に必要な物はスーパーが便利なので利用致します。中目黒商店街も昔とは変り利用する事はありません。同居している家族もおおむね日用雑貨品はスーパーにて求めています。(75歳以上, 女性)
- 権之助坂の美化に取り組んでほしい。衛生的でないと権之助坂の店を利用する気がなくなっています。(無回答, 男性)