

区 の 補 助 計 画 等 の ま と め	<b>1 産業振興分野の政策課題</b>	<b>2 課題解決に向けた施策の方向性</b>
	<p>(1) 地域経済が持続的に発展していくためには、創業や円滑な事業承継を支援し、人手不足への対応を強化していく必要がある。</p> <p>(2) 企業経営の悪化防止のために、融資あっせんや専門家の派遣、経営に関するセミナー等の事業を継続的に取り組んでいく必要がある。</p> <p>(3) 専門家を派遣して支援を行う事業については、各事業者の課題や実情に応じて、精度の高い支援策が必要である。</p> <p>(4) 市場・価値創造力の強化に向け、商店街と大学の連携や起業・創業期における大学の学術資源の活用など、幅広い連携を図っていく必要がある。</p> <p>(5) 技術開発や研究支援は実績・成果が十分ではなく、事業者のニーズなども踏まえて事業のあり方を見直す必要がある。</p> <p>(6) 地域の魅力の創造に向け、ブランディングによる誘客が商店街や近隣の商店の利用につながるような取組を検討していく必要がある。</p> <p>(7) 付加価値サービスや商品開発について、商店街の個性をアピールするための施策を検討していく必要がある。</p> <p>(8) 高齢者の悪質商法等による消費者被害や成人年齢下げによる若年者の消費者被害を予防する必要がある。</p> <p>(9) 消費生活を巡る課題の多様な変化に対して、適切かつ迅速な対応が求められている。</p>	<p><b>【5年後】</b></p> <p>(1) 事業者の経営基盤の強化や経営力向上に向けた取組を支援し、区内産業の安定的で継続的な発展につなげていく。</p> <p>(2) 技術力や商品開発力のある区内事業者や区内大学等、区の産業資源を活用し、連携することで支援を充実させていく。</p> <p>(3) 商店会の価値を高める活動を支援し、幅広い世代の商店会加入を促進して商店会を活性化させていく。</p> <p>(4) 区民が必要な情報を得られるように側面支援し、主体的に必要なかつ確かな情報を収集して商品やサービスを選択できるようにしていく。</p> <p><b>【10年後】</b></p> <p>(1) 社会経済情勢の変化に対応できるよう中小企業の経営基盤を強化し、地域産業を維持・発展させていく。</p> <p>(2) 技術・製品・サービス開発に意欲のある事業者を支援し、事業者のさらなる成長を促進させていく。</p> <p>(3) 商店街関係者が自ら考え行動して魅力にあふれる商店街づくりを行うことを推進していく。</p> <p>(4) 消費者の意識を高め、消費生活をめぐるトラブルを減少させていく。</p>



審 議 会 ま と め	<b>3 審議会での主な意見</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 商店は商品やサービスの提供のみならず、見守りや地域のコミュニティ形成の重要な役割を担うことから、商店街が生き残る必要がある。</li> <li>○ 法人化していない商店街なども存在するため、区として組織作りを支援することも重要である。</li> <li>○ 区の特徴ある商店をSNS等を活用して情報発信する取組が必要である。</li> <li>○ 安全・安心な商店街であることがよいところでもあるため、まちづくりと一体化させた総合的な取組が必要である。</li> <li>○ 専門家の派遣だけでなく、全産業をカバーできる支援策が必要である。</li> <li>○ 区内企業に対して、成果の発表などを行うことのできる場の提供が必要である。</li> <li>○ 食料品等を扱う生活密着型店舗の減少は商店街の未来にも直結するため、買い物客を喜ばせる魅力や個性をアピールする必要がある。</li> <li>○ 人口減少・労働人口減少社会とともに、人生100年時代を見据え、国や都の動きと同様に、高齢者の就労支援・創業支援体制の整備・充実が必要ではないか。</li> <li>○ 区内から工場がなくなっているという状況を見ると、区に新たに中小企業を呼び込める仕組みづくりが必要ではないか。</li> <li>○ 商店“街”の復興も大事な視点だが、区内の個々の商店が時代を捉えて行うインターネットを駆使した先進的なビジネスへの支援も必要ではないのか。</li> </ul>	
	<b>4 産業振興分野の概ね20年後の区の将来像やあるべき姿【キーワード】</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 商店街振興と連携した魅力的で活力あるまちづくりの推進</li> <li>○ 多様な手法による商店街の魅力の発信</li> <li>○ 地域の核となる商店街の推進</li> <li>○ 事業者の経営基盤の強化による地域産業の安定的で継続的な発展</li> <li>○ 事業者の成長促進に向けた積極的な支援と意欲ある多様な人材の創業支援</li> <li>○ 安全で安心な消費生活環境の推進</li> </ul>	