

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 後継者不在で廃業を検討している。  
(プラスチック板金 1名)
- (2) 今年は厳しい年になると思われるが、様々な支援ができるよう担当者として努力したい。  
(貴金属加工 3名)
- (3) 原材料値上がりはあるが受注残は変わらず問題なし。3月で廃業予定。  
(ダンボール製造 4名)
- (4) 借入実施予定。  
(車輛用電気部品加工 4名 パート3名)
- (5) 半導体の仕入が完全に止まってしまったため、他の仕入先を探して対応する。  
(省力機械製作 0名)
- (6) 同業他社の廃業が相次ぎ、取引先を引き継いだため顧客が増加している。  
(ライニング製造 20名)
- (7) 長年の業歴により品質には定評があり、受注先を確保している。  
(トランス製造 15名)
- (8) コロナ禍前の状態に回復するのはもう少し先になる。現状は利益を確保すべく経費削減に努めている。  
(トランク製造 1名)
- (9) コロナ借換の制度を利用する予定。  
(工業用ヒーター製造 17名 パート3名)
- (10) 業況は変わらず横ばい。今後も現状を維持していく見通し。  
(合成樹脂 3名)
- (11) 価格の高騰により、受注も減少している。  
(計測器部品製造 1名)
- (12) 経営動向をしっかりと注視していきたい。  
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (13) 後継者については考えてはいるが、なかなか動けていない。  
(ろ過器製造 3名)
- (14) 今後については特に考えておらず、現状維持していく。  
(螺子製造 3名)
- (15) 現状値上げ等の影響を受けている。1月は業況が厳しかったが、2月はかなり上向いた。  
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (16) 今後も少しずつデジタル化は進めていくと思われるので、引き続き支援していきたい。  
(通信機器製造 9名)
- (17) 物価上昇やインボイス等目まぐるしく変化する状況だが、お客様に寄り添った対応をしていく。  
(製餡業 20名)
- (18) 収益が減少しているが、少しずつ価格転嫁できている。  
(計測器製造 9名)
- (19) 資金需要等があれば速やかに対応していく。  
(通信機部品製造 4名)
- (20) 相談があればすぐに対応していく。  
(船舶部品製造 3名)
- (21) 売上回復せず厳しい状況で、今後の見通しは立たない。  
(印刷業 3名)
- (22) 電気料金が例月の2倍近くになり、収益を圧迫している。  
(合成樹脂加工 6名)
- (23) 人手不足により残業が増加している様子。  
(通信機部品製造 7名 パート7名)
- (24) 12月に借入を実施したが、売上とのズレがありまだ資金繰りが厳しい。  
(金型製造 3名)
- (25) 原材料の高騰で利益減少し、成す術が無い。  
(豆腐の製造販売 2名)

## 【卸売業】

- (1) インボイスについては会計士に任せてあり問題無い。販売状況についても少しずつ回復している。  
(木材卸売販売 3名)
- (2) 木材の価格が高騰している。  
(材木販売・卸 3名)
- (3) メイン先の受注が増加。利益もある程度確保。今後は新たな取引先の獲得に努めていく。  
(プラスチック材料卸 1名 パート1名)
- (4) 取引先の廃業等により売上は減少続き。販路拡大に努めている様子。  
(包装資材卸売及び小売 0名)
- (5) 業歴と対応力に定評があり、受注を確保している。  
(ダンボールパッケージング 5名)
- (6) 仕入価格が引き続き上昇しているが、売れ筋商品を押さえることでバランスを取っている。  
(包装用品販売 2名)

## 【小売業】

- (1) レジ機器は昨年更新しており、デジタル化は進んでいるが課題は多い様子。  
(コンビニエンスストア 17名 パート40名)
- (2) 仕入コストの増加と売上の減少で利益が大幅に減少しているため、経費を削減する。  
(茶・海苔小売 3名)
- (3) 地元固定客により売上は安定している。  
(生花・園芸用品販売 4名)
- (4) 値上げが今後も行われると業況は厳しい。  
(たばこ販売 1名)
- (5) デジタル化は考えていないというよりも管理できないことを懸念している。  
(パン製造販売 4名)
- (6) 新しい取り組みを始める等の企業努力を行っており、支援していきたい。  
(米穀小売 3名)
- (7) 物価高の影響はかなり大きく、販売価格も高騰している。廃業する取引先もあり、業況は思わしくない。  
(機械工具販売 2名)

## 【サービス業】

- (1) コロナ禍の影響が残っている。  
(美容院 11名 パート2名)
- (2) 売上は安定している。  
(自動車整備・販売 6名)
- (3) 地元固定客により売上は安定している。  
(美容 1名)
- (4) 地元固定客により業況は安定している。  
(理容業 2名)
- (5) 諸費用が高騰しており、値上げをするか迷っている。デジタル化は関係ない。  
(理容業 2名 パート1名)
- (6) 固定客は確保しているので、新規顧客の確保に努める。  
(理容業 3名)
- (7) 今後インボイス関連の相談があれば支援していきたい。  
(理容業 2名)
- (8) 担当者としてできることがあれば支援していきたい。  
(理容業 1名)

## 【建設業】

- (1) 行政の入札以外は受注安定している。前期よりも今期は売上増加見込。  
(建設業 2名)
- (2) 後継者不在。地元の特定先のみの仕事。  
(建築工事 1名)
- (3) 引き続き人手不足であり、材料価格の上昇によりコストも上がっている。  
(総合建設業 37名)
- (4) 見積もりは多くなっているが、すぐに受注には繋がらない。販促活動に努める。  
(塗装業 2名)
- (5) 部材の値上げが大きく利益に影響しているが、親族営業であり何とかなっている。  
(総合建設 3名)
- (6) 毎月訪問時に、何かあれば相談して欲しい旨をお伝えしている。  
(土木 5名)
- (7) 相談があればすぐに対応していく。  
(総合建設 2名)

(8) メイン受注先の売上減少により他で受注を確保。  
利幅の大きい受注を増やしていく。

(塗装 8名)

(9) 原材料価格高騰の影響がある。

(建築 2名)

(10) 引き続き担当者として支援していきたい。

(建設 4名 パート1名)

## 【不動産業】

(1) 仲介の動きが戻ってきた。物件は相変わらず高い。インボイスについては税理士が対応している。

(不動産仲介 5名 パート2名)