

めぐろはんどめいどエコバッグについて

1 背景等

区では、ごみをなるべく出さない賢い買い物を広める「めぐろ買い物ルール」の取組を推進している。そして、同取組に賛同する店舗等を「めぐろ買い物ルール参加店」として登録し、また、区報への掲載やパネル展示などの啓発も行いながら「ノーレジ袋のすすめ」として、エコバッグの利用促進やレジ袋の使用抑制を図っている。

令和2年7月のレジ袋有料化を機に、区民が使い捨て型ライフスタイルを見直すきっかけとなることを目指し、障害者福祉分野と連携して、オリジナルのエコバッグ「めぐろはんどめいどエコバッグ」を作製した。

2 めぐろはんどめいどエコバッグの特色

(1) 障害者福祉施策との連携

- ・区がエコバッグの形状などを提案し、障害者就労支援施設「おおぞら」が手作りで作製

(2) オリジナルのデザインや形状

- ・持ち帰り弁当が入るマチが幅広く、市販品にはないサイズ
- ・汎用性が高いA4サイズも用意
- ・絞り染め等の一点もの



<上：持ち帰り弁当が入るサイズ、下：A4サイズ>



3 普及啓発

めぐろ区報 7月5日号、目黒区ホームページ、目黒区長ビデオメッセージ、エコライフめぐろ推進協会ホームページ、ツイッター、各報道機関による情報発信（読売新聞、文化放送、イッツコム、MXテレビ等）

4 配布・販売

(1) 配布

区では、イベントでの景品など啓発品として配布する。

(2) 販売

下記3カ所で販売。実績は次のとおり。（令和2年11月25日現在）

販売場所	数量	種類
生活彩家 目黒区役所店	192	全種類
目黒区エコプラザ	17	A4サイズ
福祉の店 SunMarche (さんまるしえ)	27	主に持ち帰り弁当サイズ
計	236	

価格：500円（税抜き）

5 令和2年度エコ・チャレンジ顕彰

区は、地域の環境保全活動の活性化につなげるため、幅広い環境活動に取り組んでいる区民・団体・事業者を顕彰する「エコ・チャレンジ顕彰」を平成13年度から開始し、令和元年度までに57人の区民、54団体、14事業者を顕彰している。

令和2年度は、めぐろはんどめいどエコバッグを作製した「特定非営利活動法人 青松の会 おおぞら」他1団体を顕彰した。

【顕彰理由】

めぐろはんどめいどエコバッグの作製によるプラスチック削減を推進することで、区民の使い捨て型ライフスタイルを見直すきっかけを作り、区内の環境負荷の低減及び区民の意識啓発に大きく貢献した。

以 上