

「プラごみゼロ」クーポンキャンペーン

予算額：1,464千円

目的・概要

新型コロナウイルス禍による生活様式の変化に伴い、増加している使い捨てプラスチック製品の削減及び回収の促進につながるキャンペーンを実施します。

内容

飲食店等のテイクアウトやデリバリーを利用する際に容器を持参した場合等に、次回来店の際に割引利用ができるクーポン券を提供するとともに、分別回収を促進するキャンペーンを実施します。

