

目黒区一般廃棄物処理基本計画に基づく新たな普及啓発の取組結果について

1 目的

平成28年3月改定の新たな「目黒区一般廃棄物処理基本計画」では、目標達成に向けた取組のイメージとして、①「1人1日あたりごみ量を約100g減量」、②「区全体のごみ量を年間約10,000トン減量」、③「リサイクル率を約32%に引き上げ」の3点を掲げている。

この取組について、区民や区内団体・事業者に向け、効果的な普及啓発を図り、28年度から、順次新たな取組を実施することとしている。

第1弾として実施した「MGR100」プロジェクト・スタートキャンペーンおよび第2弾であるラッピング清掃車の取組結果については以下のとおりである。

2 取組結果

(1)「MGR100」プロジェクト第1弾 スタートキャンペーン

(募集期間：7月20日～9月16日)

「1人1日あたりごみ量約100g減量」について、区民への普及啓発の取組として、「MGR100」プロジェクトを開始し、この一環として以下のとおりスタートキャンペーンを行った。

※「MGR100」とは目黒区一般廃棄物処理基本計画の取組である「1人1日あたりごみ量100g減量」に向けた合言葉、M(目黒)・G(ごみ)・R(リデュース)・100gの略称。

①「僕が！私が！ごみ減量リーダー!!、家庭の取組紹介」キャンペーン

【取組概要】

- 小・中学生やその家族が家庭内で取り組んだごみ減量の内容を取組シートで提出。
- 採用された取組シートを区ホームページ等に掲載し、取組の好事例等として紹介するとともに、エコ応援グッズを進呈。

【効果・ねらい】

- 子どもの頃からごみ減量に対する意識を醸成することをねらいとする。
- 子どもとともに家族が取り組むことにより、家庭内のごみ減量の意識向上を図る。

【テーマ】

- A：めぐろ買い物ルールの取り組み
- B：水切りによる生ごみの減量
- C：雑がみの分別によるごみの減量
- D：その他「1人1日あたり100gのごみ減量」に向けた取組

【応募結果】

- 小学生 3 作品
- その他関係者（家族等） 6 作品

②「動画で応募!!私のごみ減量アイデア」キャンペーン

【取組概要】

- ごみ減量に向けた取組についての動画を募集。
- 動画は、区民及び区内の団体及び事業所を対象として、個人・団体問わず募集。
- 採用された動画作品は、区のホームページ等に掲載し、取組の好事例等として紹介するとともに、エコ応援グッズを進呈。

【テーマ】

- A：めぐろ買い物ルールの取り組み
- B：水切りによる生ごみの減量
- C：雑がみの分別によるごみの減量
- D：その他「1人1日あたり100gのごみ減量」に向けた取組

【効果・ねらい】

- スマートフォンなどの普及により、手軽に撮影・投稿が可能となった動画を応募作品として、低コスト、高い閲覧性、話題性の拡散効果を活かしながら、区民が参加しやすい普及啓発活動を実施する。

【応募結果】

- 動画 7 作品（事業所）

③「3Rを進めるためのポスター・標語コンテスト」キャンペーン

【取組概要】

- 環境省及び、東京都から「平成28年度ごみの散乱防止と3Rを進めるためのポスター・標語コンテスト」の作品募集があり各部門につき1作品を推薦した。
- 応募は小・中・高校生が対象。
- 応募作品は、区のホームページ等に掲載し、エコ応援グッズを進呈。

【応募結果】

- 環境省ポスター応募者（小学生） 1 作品 → 推薦作品 1 作品
- 東京都ポスター応募者（小学生） 2 4 作品 → 推薦作品 1 作品
- （高校生） 7 作品 → 推薦作品 1 作品
- 東京都 標語応募者（小学生） 7 1 作品 → 推薦作品 1 作品

※①②③の作品は10月8日（土）から10月26日（水）まで総合庁舎西口1階ロビーにおいて全作品を展示。（動画はパソコンモニターにて紹介）。また、区のホームページでも公開。また、①「僕が！私が！ごみ減量リーダー!!、家庭の取組紹介」及び②「動画で応募!!私のごみ減量アイデア」については、キャンペーン終了後も運営形式を見直しながら継続的に募集していく。

(2) 「MGR100」プロジェクト第2弾 ラッピング清掃車

【取組概要】

- 清掃車両両側面に、ラッピングシート等による広報デザインを貼付。
- 区内における資源・ごみの収集及び清掃工場等への運搬時に広告効果を発揮。
- デザインは、一般廃棄物処理基本計画の目標や具体的な取組で区民にPRできるものを掲載。

【テーマ】

- A：めぐろ買い物ルールの取り組み
- B：水切りによる生ごみの減量
- C：雑がみの分別によるごみの減量

【効果・ねらい】

- 車両側面に、ラッピングシート形式による大型の広報デザインを掲載し、歩行者等の目に触れることで、普及啓発効果の拡大を図る。

【ラッピング実施】

- 28年9月19日（月）から区の直営車8台が走行を開始。以降、11月上旬に2台・29年2月下旬に1台を追加し、合計11台となる予定。

以 上