

9. 広報・広聴

令和2年度

■めぐろ区報

毎月3回(5・15・25日。1月5日号を除く)85,000部を発行した。新聞折り込み、駅広報スタンド、区立施設、郵便局、一部の金融機関・スーパー・コンビニエンスストアなどで配布するとともに、新聞未購読世帯への個別配送も実施した。

■公式ホームページ

<https://www.city.meguro.tokyo.jp/>

英語、中国語、ハンゲルなど18言語への自動翻訳機能あり。めぐろ区報音声版や動画ニュースも掲載。スマートフォンへも対応。

■電子書籍

くらしのガイド、めぐろ区報などを配信した。
(めぐろ区報は5言語対応)

■携帯サイト

<https://www.city.meguro.tokyo.jp/mobile/>

■メールマガジン

パソコン向けに緊急情報、モバイル情報、保育情報、生活安全情報、男女平等・共同参画情報、区議会情報、消費生活センター情報の配信、携帯電話・スマートフォン向けに緊急情報、モバイル情報、保育情報、消費生活センター情報、住まいの情報の配信を実施した。

■ツイッター

アカウント @meguro_city

広報課公式ツイッターによる情報提供を実施した。

■くらしのガイド

隔年発行(最新版は令和元年12月)。行政サービスや手続き、施設案内などの情報を掲載。

■世論調査

令和2年度に、区民3,000人を対象として実施した。主な結果はP17のとおり。

■区民の声

区長へのはがき・投書・電話・ファックス・メールなどで寄せられた意見・要望などを区政に反映した。

■区民相談

区民等を対象として、専門家及び区職員による各種の相談を実施した。