

## 4. 特別調査「平成24年の経営見通し」について

- |                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| ①平成24年日本の景気見通し、    | 「やや悪い」、「悪い」、「非常に悪い」の計が7割超          |
| ②平成24年自社の業況見通し、    | 「やや悪い」、「悪い」、「非常に悪い」の計が6割超          |
| ③平成24年売上額対前年比伸び率、  | 「変わらない」が最多、次いで「10%未満の減少」           |
| ④自社の業況が上向く転換点、     | 「業況改善の見通しは立たない」が最多                 |
| ⑤今後の成長・拡大を期待したい分野、 | 「環境・エネルギー」が4割超、次いで「地域活性化・町おこし」が約3割 |

### 問1. 平成24年日本の景気見通し

平成24年日本の景気見通しについては、全体では1位が「やや悪い」で33.6%、2位が「悪い」で28.9%となった。また、「非常に悪い」は10.2%となり、これらの悪い見通しは計72.7%となった。「やや良い」は7.8%、「良い」は0.8%、「非常に良い」は0.4%でこれらの良い見通しは計9.0%となり、「普通」は18.4%であった。

業界別では、すべての業界で悪い見通しが5割を超えた。特に製造業とサービス業は約8割と高く、卸売業も8割近くを占めた。なお、「普通」は小売業のみ3割を超えた。

### 問2. 平成24年自社の業況見通し

平成24年自社の業況見通しについては、全体では1位が「やや悪い」34.4%、2位が「普通」で30.9%となった。「悪い」は21.9%、「非常に悪い」は5.5%となり、「やや悪い」を合わせた悪い見通しは計61.8%となった。「やや良い」は7.4%で、「良い」「非常に良い」と回答した企業はなかった。問1の日本の景気見通しと比べると「普通」の割合が多くなり、悪い見通しの割合は少なくなったものの、平成24年も厳しい業況が続くと予想されている。

業界別では、すべての業界で悪い見通しの割合が高く、最も高い卸売業では75.0%、最も低い小売業で51.1%となった。「やや良い」は製造業と建設業で比較的高く、それぞれ約1割を占めた。

### 問3. 平成24年売上額対前年比伸び率

平成24年売上額対前年比伸び率については、全体では1位が「変わらない」で36.7%、次いで2位は「10%未満の減少」28.9%、3位は「10%未満の増加」と「10~19%の減少」でそれぞれ9.8%となった。減少見通しは計45.0%で、

増加見通しは計18.4%となった。

業界別では、小売業、サービス業、建設業で「変わらない」が最多となり、特に小売業では51.1%と過半数を占めた。製造業と卸売業では「10%未満の減少」が最多であった。増加見通しは、製造業と小売業で割合が比較的高く、いずれも2割を超えた。

### 問4. 自社の業況が上向く転換点

自社の業況が上向く転換点については、全体では1位が「業況改善の見通しは立たない」で47.5%、次いで2位が「1年後」で17.3%、3位が「3年超」で10.6%となった。「すでに上向いている」は3.5%にとどまった。

業界別では、すべての業界で「業況改善の見通しは立たない」が最多となった。特に卸売業と小売業の割合が高く、ともに6割を超えた。最も割合の低い建設業では30.8%となった。2位は小売業では「3年超」、その他の4業界では「1年後」となった。なお、卸売業、小売業、サービス業では「すでに上向いている」の回答はなかった。

### 問5. 今後の成長・拡大を期待したい分野

今後の成長・拡大を期待したい分野については、全体では1位が「環境・エネルギー」で42.2%、2位が「地域活性化・町おこし」で30.9%、3位が「介護・医療」で21.1%となった。また「特にならない」も21.5%を占めた。

業界別では、製造業と建設業では「環境・エネルギー」が最多で、ともに5割を超えた。卸売業、小売業、サービス業では「地域活性化・町おこし」が最多となったが、サービス業では4割を超え、小売業でも4割を占めたのに対し、卸売業では「特にならない」も同率の28.6%となった。

### 問 1. 平成 24 年日本の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

|       | 非常に良い | 良い  | やや良い | 普通   | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-------|-------|-----|------|------|------|------|-------|
| 全体    | 0.4   | 0.8 | 7.8  | 18.4 | 33.6 | 28.9 | 10.2  |
| 製造業   |       |     | 11.3 | 9.3  | 37.1 | 30.9 | 11.3  |
| 卸売業   |       |     | 3.6  | 17.9 | 35.7 | 28.6 | 14.3  |
| 小売業   |       | 2.2 | 6.7  | 35.6 | 17.8 | 26.7 | 11.1  |
| サービス業 |       | 2.2 | 4.4  | 13.3 | 51.1 | 22.2 | 6.7   |
| 建設業   | 2.6   |     | 7.7  | 25.6 | 23.1 | 33.3 | 7.7   |

### 問 2. 平成 24 年自社の業況見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

|       | 非常に良い | 良い | やや良い | 普通   | やや悪い | 悪い   | 非常に悪い |
|-------|-------|----|------|------|------|------|-------|
| 全体    |       |    | 7.4  | 30.9 | 34.4 | 21.9 | 5.5   |
| 製造業   |       |    | 10.3 | 26.8 | 32.0 | 22.7 | 8.2   |
| 卸売業   |       |    | 3.6  | 21.4 | 42.9 | 25.0 | 7.1   |
| 小売業   |       |    | 6.7  | 42.2 | 22.2 | 28.9 |       |
| サービス業 |       |    | 2.2  | 28.9 | 53.3 | 11.1 | 4.4   |
| 建設業   |       |    | 10.3 | 35.9 | 25.6 | 23.1 | 5.1   |

### 問 3. 平成 24 年売上額対前年比伸び率

※網掛け部分は全体平均以上を示す

|       | 30%以上の増加 | 20~29%の増加 | 10~19%の増加 | 10%未満の増加 | 変わらない | 10%未満の減少 | 10~19%の減少 | 20~29%の減少 | 30%以上の減少 |
|-------|----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|-----------|-----------|----------|
| 全体    | 0.8      | 4.3       | 3.5       | 9.8      | 36.7  | 28.9     | 9.8       | 4.7       | 1.6      |
| 製造業   | 1.0      | 4.1       | 4.1       | 13.4     | 27.8  | 28.9     | 13.4      | 5.2       | 2.1      |
| 卸売業   |          | 7.1       |           | 3.6      | 32.1  | 39.3     | 14.3      | 3.6       |          |
| 小売業   | 2.2      | 4.4       | 6.7       | 8.9      | 51.1  | 17.8     | 2.2       | 6.7       |          |
| サービス業 |          | 6.7       |           | 11.1     | 42.2  | 33.3     | 2.2       | 2.2       | 2.2      |
| 建設業   |          |           | 5.1       | 5.1      | 38.5  | 28.2     | 15.4      | 5.1       | 2.6      |

### 問 4. 自社の業況が上向き転換点

※網掛け部分は全体平均以上を示す

|       | すでに上向いている | 6か月以内 | 1年後  | 2年後  | 3年後  | 3年超  | 業況改善の見通しは立たない |
|-------|-----------|-------|------|------|------|------|---------------|
| 全体    | 3.5       | 5.1   | 17.3 | 7.5  | 8.6  | 10.6 | 47.5          |
| 製造業   | 6.2       | 6.2   | 16.5 | 12.4 | 9.3  | 8.2  | 41.2          |
| 卸売業   |           |       | 17.9 | 7.1  | 7.1  | 3.6  | 64.3          |
| 小売業   |           | 6.7   | 6.7  | 6.7  | 4.4  | 13.3 | 62.2          |
| サービス業 |           | 6.8   | 22.7 | 2.3  | 9.1  | 9.1  | 50.0          |
| 建設業   | 7.7       | 2.6   | 25.6 | 2.6  | 10.3 | 20.5 | 30.8          |

### 問 5. 今後の成長・拡大を期待したい分野

※網掛け部分は全体平均以上を示す

|       | 環境・エネルギー | 介護・医療 | 健康産業<br>(食品、機器など) | 海外市場<br>(海外展開、輸出など) | 外国人向け<br>ビジネス<br>(国内需要向け) | IT関連<br>(情報通信) | 農林水産業 | 地域<br>活性化・<br>町おこし | その他 | 特にない |
|-------|----------|-------|-------------------|---------------------|---------------------------|----------------|-------|--------------------|-----|------|
| 全体    | 42.2     | 21.1  | 12.5              | 13.3                | 4.7                       | 14.8           | 7.4   | 30.9               | 0.8 | 21.5 |
| 製造業   | 52.6     | 18.6  | 16.5              | 24.7                | 6.2                       | 23.7           | 5.2   | 14.4               |     | 19.6 |
| 卸売業   | 17.9     | 17.9  | 17.9              | 14.3                | 3.6                       | 10.7           | 14.3  | 28.6               |     | 28.6 |
| 小売業   | 26.7     | 17.8  | 17.8              | 4.4                 | 2.2                       | 8.9            | 15.6  | 40.0               |     | 24.4 |
| サービス業 | 35.6     | 20.0  | 4.4               | 2.2                 | 2.2                       | 6.7            |       | 46.7               |     | 24.4 |
| 建設業   | 59.0     | 33.3  | 2.6               | 5.1                 | 7.7                       | 10.3           | 7.7   | 46.2               | 5.1 | 15.4 |