

### (3) 調査員のコメント

(資料提供:目黒信用金庫)

#### 【製造業】

- (1) 業況は、厳しいようである。  
(印刷 4名)
- (2) 業況は、現状を維持している。  
(印刷 2名)
- (3) 業況は、現状を維持している。  
(貴金属加工 4名 パート1名)
- (4) 業況は、横這いで推移している。  
(計測器製造 9名)
- (5) 取引先は決まっているが、受注が毎月安定しておらず、資金繰りが厳しいようである。  
(計速器部品製造 1名)
- (6) 仕事量が減少しており、厳しい状況が続いている。  
(建築用鉄骨加工 2名)
- (7) 業況は、現状を維持している。  
(工業用ヒーター製造 16名)
- (8) 業況は、現状を維持している。  
(合成樹脂 13名)
- (9) アベノミクス効果は波及しておらず、売上・受注ともに伸びていない。  
(合成樹脂加工 0名)
- (10) 取引先減少により、売上が減少している。  
(合成樹脂加工 6名)
- (11) 売上高維持のため、受注先に営業訪問を続けている。  
(紙器、パッキング抜型製造 3名 パート2名)
- (12) 業況は、横這いで推移している。  
(車輛用電気部品加工 7名 パート4名)
- (13) 売上は安定しているが、同業者間の競争激化により利幅縮小傾向である。(省力機械製作 5名)
- (14) 大手中華料理店との取引も開始予定であり、業況は順調である。(製餡 20名)
- (15) 売上・販路ともに現状を維持している。  
(船舶部品製造 3名)
- (16) 個人にて事業を継続している。  
(測定器機製造 1名)
- (17) 震災の影響を受けた仙台工場が、少しずつ回復してきている。  
(ソレノイド等電子部品製造 3名 パート5名)
- (18) 業況は、現状を維持している。  
(ダンボール製造 4名)
- (19) 受注先は固定しており、売上は安定している。  
(通信機・計測器等の挽物部品 1名)
- (20) 売上が減少しており、収益改善の努力をしている。  
(通信機器製造 12名 パート3名)
- (21) 後継者不在のため、事業縮小傾向である。  
(通信機部品製造 3名)
- (22) 新規取引先の開拓に力を入れているが、なかなか取引に至らないようである。  
(通信機部品の製造 4名 パート3名)
- (23) 売上が徐々に減少している。  
(電気計器 2名)
- (24) 業況は、現状を維持している。  
(電球製造 3名)
- (25) 惣菜類の売上は増加傾向にあるが、全体的な売上は減少している。  
(豆腐の製造・販売 2名)
- (26) 業況は、現状を維持している。  
(トランク製造 2名)
- (27) 売上は安定している。(トランス製造 15名)
- (28) 社長自らの営業努力もあり、大幅に売上も改善しており、資金繰りが忙しいようである。  
(抜型製造 4名 パート1名)
- (29) 同業者間においても、景気が上向かないようである。  
(歯車製造 2名)
- (30) 業況は、横這いで推移している。  
(パン・生菓子の製造・販売 10名 パート5名)
- (31) 引き続き経費削減に努めている。  
(板金加工 2名)
- (32) 受注は、若干増加している。  
(プラスチック金型製作 2名)
- (33) 売上・収益は横這いで推移していく見込みである。  
(プラスチック板金 2名)
- (34) 売上減少傾向にあり、今後も現状にて推移する見込みである。  
(プリント基盤製造 1名)
- (35) 月ごとに売上が安定していない。  
(ライニング製作 20名)

(36) 納期の短期化に対応しながら、売上高の維持に努めている。

(螺子製造 2名)

(37) 売上・利幅ともに横這い傾向である。

(ろ過器製造 2名)

## 【卸売業】

(1) 売上は、増加傾向にある。

(木材卸売販売 3名 パート2名)

(2) 売上増加が続いたが、今後は現状維持が見込まれる。

(漆器販売 3名)

(3) 業況は、現状を維持している。

(鋼材卸 6名)

(4) 業況は、現状を維持している。

(材木販売・卸 3名)

(5) 事務所の移転を予定している。

(プラスチック材料卸 3名)

(6) 業況は、横這いで推移している。

(生花園用品の卸売 5名 パート2名)

(7) 業況は、横這いで推移している。

(包装資材の卸売および小売 3名)

(8) 販売促進に力を入れている。

(ダンボールパッケージング 5名 パート1名)

(9) 業況は厳しい状況であり、消費増税により更に厳しくなることが予想される。

(包装用品販売 0名 パート1名)

(10) 地元の電気屋として、接客サービスに力を入れている。

(家庭電化製品販売・修理 2名)

## 【小売業】

(1) 地元固定客が中心であり、固定客に対する接客サービスを強化している。

(コンビニエンスストア 2名)

(2) 夏場以降売上増加が見込まれる。

(コンビニエンスストア 3名 パート3名)

(3) 親子3代で営業。昭和59年に、洋品店からコンビニエンスストアに移行。

(コンビニエンスストア 6名 パート21名)

(4) 業況は、停滞気味である。

(茶・海苔小売 3名)

(5) 業況は、横這いで推移している。

(精肉販売 2名)

(6) 業況は、横這いで推移している。

(生花・園芸用品販売 4名 パート1名)

(7) 近隣にコンビニエンスストア等が開店しており、顧客が減少している。

(たばこ販売 0名)

(8) 品揃えの見直しと、経費節減に取り組んでいる。

(パン製造販売 3名)

(9) 原発事故の影響により、東北産の商品が売れないが、収益面からも東北産の商品の質の良さをアピールして、風評被害の減少と売上の改善を図っている。

(米販売 3名)

(10) 景気低迷による売上の減少が続いている。

(金物販売 1名)

(11) 業況は、現状を維持しているが、販路拡大のため新規顧客の開拓を行っている。

(建築金物販売 1名)

(12) 売上は、横這いで推移している。円安による好影響に期待しているようである。

(家庭電気器具販売 5名 パート1名)

(13) 所有物件の修繕のための借入を実施した。

(機械工具販売 2名 パート2名)

## 【サービス業】

(1) 学校・幼稚園関係の公演が主力のため、補助金の入金までの資金繰りが大変である。

(劇団 9名)

(2) 原油高の影響により収益が減少している。

(クリーニング 3名 パート2名)

(3) スーツの改良が進み、売上が減少傾向にある。

(クリーニング 2名 パート3名)

(4) 受注は、若干増加している。

(自動車整備・販売 7名)

(5) エコカーの需要があり、業況は変わらない。

(自動車整備及び新車販売 12名)

(6) 地元固定客が中心である。

(美容 2名)

(7) 年内に廃業・業種転換を予定している。

(美容 2名 パート1名)

(8) 業況は、横這いで推移している。

(理・美容 12名 パート2名)

(9) 業況は厳しい状況であり、消費増税により更に厳しくなることが予想される。

(理容 5名 パート2名)

(10) 売上の殆どが固定客であり、新規顧客がいない状況であるため、売上の維持が大変である。

(理容 2名 パート1名)

(11) 材料費高騰のため、経費節減に努めている。

(理容 2名)

(12) 常連客を中心に、売上を確保している。

(理容 3名 パート2名)

(13) 夏場を迎え、売上が増加傾向にある。

(理容 2名)

(14) 業況は、横這いで推移している。

(理容 2名)

## 【建設業】

(1) 受注は確保しているが、売上は横這い傾向である。

(硝子・サッシ・エクステリア販売 1名)

(2) 消費増税を控え、駆け込み需要により売上が増加傾向にある。

(建設 9名)

(3) 建築工事が増加傾向にある。

(建設 3名)

(4) 業況は、低調で推移している。

(建築 3名)

(5) 来年廃業を予定している。

(建築・塗装・大工 0名 パート1名)

(6) 前期は売上・収益ともに好調であったが、先が読めない状況である。

(建築工事 1名)

(7) 受注数が減少している。

(総合建設 3名)

(8) 今後の事業縮小・廃業を検討している。

(総合建設 5名)

(9) 現状では、業況に大きな変化はない。

(総合建設業 31名)

(10) 同業者間の価格競争により利益が減少している。

(総合建築 5名 パート1名)

(11) 景気低迷により、新規物件が減少している。

(厨房設備 2名)

(12) インターネットによる低価格請負業者との競争が始まっている。

(塗装 5名)

(13) 受注件数は安定しているが、1件当たりの工事額が小さいため売上が上がらない。

(塗装 8名)

(14) 新規の建築工事も少なく、売上は減少している。

(土木 1名)

## 【不動産業】

(1) 物件の売買が増加しており、忙しい状況である。

(不動産仲介 6名)