

4. 特別調査「中小企業における“本業”の現状と今後」について

- ①業歴、「30年以上50年未満」43.6%が最多、小売業で業歴の浅い企業が目立つ
- ②売上規模、「1000万円以上5000万円未満」(37.9%)が最多、サービス・小売業で小規模目立つ
- ③本業の変化、「本業に変化はない」(89.6%)が最多。特に建設業で高い
- ④本業に係る市場の将来性、「縮小傾向」(20.1%)が「拡大傾向」(13.8%)を上回る
- ⑤実施・検討することが想定される事業展開、「本業の国内取引先深耕」が45.6%で最多
- ⑥円安の影響、「良い影響」「悪い影響」ともに約1割。「影響はない」は28.3%
- ⑦TPPの影響、「良い影響」(6.7%)が「悪い影響」(3.4%)をやや上回る
- ⑧将来的な事業(経営)の引継ぎ、「子供(娘婿を含む)への承継」が54.3%で最多

問1. 業歴・売上規模(年商)

業歴については、全体では1位が「30年以上50年未満」で43.6%、2位が「10年以上30年未満」(33.9%)、3位が「50年以上100年未満」(18.8%)となった。業界別では、「50年以上100年未満」で製造業(25.0%)、卸売業(21.4%)と割合が高く、「10年未満」では、小売業(5.1%)が最も高かった。

売上規模については、全体では、1位が「1000万円以上5000万円未満」で37.9%、2位が「1億円以上5億円未満」で24.8%、3位が「5000万以上1億円未満」で17.1%と続いた。業界別では、「1000万未満」でサービス業(17.7%)、小売業(11.9%)の構成比が高く、業容の小さな企業が多い。

問2. 本業の変化・本業に係る市場の将来性

本業の変化については、全体では1位が「本業に変化はない」89.6%、以下、「本業が変化した(商品・サービスの変化)」8.7%、「本業が変化した(業種転換)」1.7%と続いた。業界別では、「本業に変化はない」で建設業(95.6%)が最多で、「本業が変化した(商品・サービスの変化)」は卸売業(17.9%)が最多だった。

本業に係る市場の将来性については、全体では1位が「横ばい見込み(変わらない)」が65.1%で最多、以下、「縮小傾向」(縮小が見込まれる、やや縮小する見込みの計)20.1%、「拡大傾向」(拡大が見込まれる、やや拡大する見込みの計)13.8%となり、「縮小傾向」が「拡大傾向」を上回った。業界別では、「拡大傾向」はサービス業(21.0%)、建設業(17.7%)、製造業(15.0%)で全体(13.8%)を上回り、「縮小傾向」は小売業(27.1%)、製造業(22.0%)で全体(20.1%)を上回った。

問3. 実施・検討することが想定される事業展開

実施・検討することが想定される事業展開については、全体では「本業の国内取引先深耕」が45.6%で最多で、以下「特になし」(38.6%)、「本業での新商品・サービスの展開」(17.1%)と続いた。業界別では、「本業の国内取引先深耕」は製造業(57.0%)で最多となり、「本業の海外展開」では、製造業(11.0%)が業界別で最多となった。「本業での新商品・サービスの展開」ではサービス業(21.0%)が最多となった。

問4. 円安の影響・TPPの影響

円安の影響については、全体では「どちらともいえない」(52.2%)が最多、「影響はない」は28.3%、「良い影響」「悪い影響」ともに約1割。業界別では、「良い影響」は建設業(13.3%)で最多、「悪い影響」は卸売業(17.9%)、小売業(15.3%)で全体を超えた。

TPPの影響については、「どちらともいえない」(48.1%)が最多、「影響はない」は30.0%。「良い影響」(6.7%)が「悪い影響」(3.4%)を上回った。業界別では、「良い影響」は建設業(11.1%)で、「悪い影響」は小売業(8.5%)で最多となった。

問5. 将来的な事業(経営)の引継ぎ

将来的な事業(経営)の引継ぎについては、「子供(娘婿を含む)への承継」が54.3%で最多、以下、「廃業(事業の清算)」(19.6%)、「非同族の役員・従業員への承継」(14.8%)と続いた。業界別では、「子供(娘婿を含む)への承継」は小売業(63.8%)で最多、「非同族の役員・従業員への承継」はサービス業(29.5%)で高く、「他社への譲渡(M&A等)」もサービス業(8.2%)で高い。「廃業」は業界を問わず2割前後。

問1. 業歴・売上規模(年商)

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	業歴					売上規模(年商)				
	10年未満	10年以上 30年未満	30年以上 50年未満	50年以上 100年未満	100年 以上	1,000万円 未満	1,000万円 以上 5,000万円 未満	5,000万円 以上 1億円未満	1億円以上 5億円未満	5億円以上
全体	3.4	33.9	43.6	18.8	0.3	11.1	37.9	17.1	24.8	6.4
製造業	3.0	19.0	53.0	25.0	-	11.0	42.0	16.0	25.0	5.0
卸売業	3.6	28.6	42.9	21.4	3.6	3.6	25.0	25.0	35.7	10.7
小売業	5.1	35.6	40.7	18.6	-	11.9	50.8	11.9	16.9	3.4
サービス業	3.2	58.1	32.3	6.5	-	17.7	33.9	14.5	24.2	8.1
建設業	2.2	33.3	44.4	20.0	-	6.7	24.4	24.4	28.9	8.9

問2. 本業の変化・本業に係る市場の将来性

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	本業の変化			市場の将来性						
	本業に変化 はない	本業が変化 した(商品・ サービスの 変化)	本業が変化 した(業種 転換)	拡大が見込 まれる	やや拡大す る見込み	横ばい見込 み(変わら ない)	やや縮小す る見込み	縮小が見込 まれる	拡大傾向	縮小傾向
全体	89.6	8.7	1.7	4.7	9.1	65.1	14.1	6.0	13.8	20.1
製造業	89.0	8.0	3.0	6.0	9.0	63.0	16.0	6.0	15.0	22.0
卸売業	82.1	17.9	-	-	10.7	71.4	10.7	3.6	10.7	14.3
小売業	89.8	6.8	3.4	-	3.4	67.8	20.3	6.8	3.4	27.1
サービス業	91.9	8.1	-	9.7	11.3	59.7	8.1	9.7	21.0	17.8
建設業	95.6	4.4	-	4.4	13.3	66.7	13.3	2.2	17.7	15.5

問3. 実施・検討することが想定される事業展開

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	本業の国内 取引先深耕	本業での新 商品・サー ビスの展開	本業の海外 展開	副業(既存 の別事業) の拡大	新規事業へ の参入(多 角化)	本業の縮小	副業(既存 の別事業) の縮小	業種転換	その他	特にな い
全体	45.6	17.1	5.4	2.3	5.0	3.7	0.7	1.0	1.3	38.6
製造業	57.0	17.0	11.0	1.0	6.0	3.0	1.0	-	-	33.0
卸売業	50.0	14.3	7.1	-	7.1	3.6	-	3.6	-	42.9
小売業	30.5	13.6	3.4	6.8	1.7	3.4	1.7	-	-	49.2
サービス業	35.5	21.0	1.6	1.6	4.8	8.1	-	3.2	4.8	38.7
建設業	51.1	17.8	-	-	4.4	-	-	-	-	35.6

問4. 円安の影響・TPPの影響

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	円安の影響				TPPの影響			
	良い影響が ある	どちらとも いえない	悪い影響が ある	影響はない	良い影響が ある	どちらとも いえない	悪い影響が ある	影響はない
全体	9.8	52.2	9.8	28.3	6.7	48.1	3.4	30.0
製造業	9.1	61.6	8.1	21.2	5.1	53.5	2.0	27.3
卸売業	10.7	46.4	17.9	25.0	7.1	57.1	3.6	25.0
小売業	3.4	50.8	15.3	30.5	5.1	42.4	8.5	23.7
サービス業	12.9	46.8	3.2	37.1	6.5	37.1	3.2	45.2
建設業	13.3	46.7	8.9	31.1	11.1	55.6	-	24.4

問5. 将来的な事業(経営)の引継ぎ

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	子供(娘婿 を含む)へ の承継	兄弟姉妹・ その他の親 族への承継	非同族の役 員・従業員 への承継	非同族の社 外人材への 承継	他社への譲 渡(M&A等)	廃業(事業 の清算)	その他
全体	54.3	11.3	14.8	3.4	3.4	19.6	13.7
製造業	56.3	9.4	10.4	8.3	3.1	21.9	11.5
卸売業	57.1	7.1	14.3	-	-	17.9	14.3
小売業	63.8	8.6	8.6	-	-	20.7	8.6
サービス業	39.3	8.2	29.5	1.6	8.2	16.4	18.0
建設業	54.5	25.0	13.6	-	-	18.2	18.2