

4. 特別調査「中小企業の将来を見据えた事業承継について」

- ①社長（代表者）の年齢階層、「60歳代」37.7%で最多
- ②後継者問題、「まだ考えていない」33.7%で最多
- ③事業承継の考え方、「子供（娘婿などを含む）に承継」38.3%が最多
- ④事業承継に関する情報や知識の入手先に、「専門家（税理士等）」と「特になし」が33.2%で最多
- ⑤事業承継を行おうとする際の問題点「事業の将来性」58.6%で最多
- ⑥事業承継で信用金庫に期待すること「個別相談」27.3%で最多

問1. 社長（代表者）の年齢階層と後継者問題

社長の年齢については、全体では1位が「60歳代」で37.7%、2位が「50歳代」で23.4%となり、3位以降「70歳代以上」23.0%、「40歳代」10.7%と続いた。業界別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業、不動産業の全ての業種で、「60歳代」が1位となっており、不動産業では「60歳代」が100.0%となった。

後継者問題については、全体では1位が「まだ考えていない」で33.7%、2位が「後継者はすでに決まっている」で25.4%となり、3位以降は「後継者はいるが、まだ決まっていない」18.7%、「後継者は必要ない（事業譲渡、廃業予定等）」12.7%、「候補者が見当たらない」8.3%と続いた。業界別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「まだ考えていない」が1位となっている。

問2. 事業承継の考え方

事業承継の考え方については、全体では1位が「子供（娘婿などを含む）に承継」で38.3%となった。2位が「現時点で、考えるつもりはない」で23.8%となり、3位以降は「現在の事業を継続するつもりがない」13.3%、「非同族の役員、従業員に承継」9.4%と続いた。業界別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業、不動産業の全ての業種で、「子供（娘婿などを含む）に承継」が1位となった。

問3. 事業承継に関する情報や知識の入手先

事業承継に関する情報や知識の入手先については、全体では1位が「専門家（税理士等）」と「特になし」が同率で33.2%となった。2位は、「新聞・書籍」で27.7%となり、3位以降は「取引先金融機関」16.0%、「インターネット」14.5%、「取引先企業」7.4%、「商工会議所・商工会」7.0%、「国・地方公共団体およびその外郭団体」1.2%、「コンサルタント企業」0.8%と続いた。

業界別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業で「専門家（税理士等）」が1位となり、建設業では「新聞・書籍」、不動産業では「商工会議所・商工会」が1位となった。

問4. 事業承継を行おうとする際の問題点

事業承継を行おうとする際の問題点については、全体では1位が「事業の将来性」で58.6%となった。2位は、「取引先との信頼関係の維持」で37.1%となり、3位以降は「特になし」が21.9%となったことも特徴的となっており、「後継者の力量不足」16.8%、「相続税などの税金対策」12.1%、「借入れに際しての個人保証・担保」10.9%と続いた。

業界別では製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「事業の将来性」が1位、「取引先との信頼関係の維持」が2位となっている。不動産業では「事業の将来性」、「取引先との信頼関係の維持」が同率で1位となった。

問 5. 事業承継で信用金庫に期待すること

事業承継で信用金庫に期待することについて、全体では1位が「個別相談」で27.3%となった。2位は、「特に期待していない」で18.4%、3位以降は「後継者教育・セミナー等」17.6%、「自社の問題であるため、自社で解決」12.5%、「専門家（税理士等）の紹介」7.8%、「早期の事業承継の準備への助言等」6.6%、「承継後の事業計画策定への助言等」4.7%と続いた。

業界別では、製造業、小売業、サービス業で、「個別相談」が1位となり、卸売業では「自社の問題であるため自社で解決」、建設業では「後継者教育・セミナー等」、「個別相談」が同率で1位となった。

問1. 社長(代表者)の年齢階層と後継者問題

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	20歳代、30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	後継者はすでに決まっている	後継者はいるが、まだ決まっていない	候補者が見当たらない	まだ考えていない	後継者は必要ない(事業譲渡、廃業予定等)
全体	2.4	10.7	23.4	37.7	23.0	25.4	18.7	8.3	33.7	12.7
製造業	3.4	6.9	21.8	33.3	29.9	25.3	18.4	11.5	32.2	11.5
卸売業	7.1	14.3	21.4	32.1	25.0	28.6	17.9	7.1	35.7	10.7
小売業	-	11.4	29.5	36.4	20.5	20.5	20.5	11.4	27.3	18.2
サービス業	1.8	12.5	26.8	42.9	14.3	28.6	17.9	1.8	39.3	12.5
建設業	-	14.7	17.6	41.2	23.5	23.5	20.6	5.9	35.3	11.8
不動産業	-	-	-	100.0	-	33.3	-	33.3	33.3	-

問2. 事業承継の考え方

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	子供(娘婿などを含む)に承継	その他の同族者(兄弟、親戚など)に承継	非同族の役員、従業員に承継	非同族の社外の人材に承継	M&A(第三者への事業譲渡)等	忙しくて考える余裕がない	何から手をつけて良いかわからない	身近に相談相手がいらない	現時点で、考えるつもりはない	現在の事業を継続するつもりがない
全体	38.3	5.1	9.4	-	0.8	3.5	3.9	2.0	23.8	13.3
製造業	39.3	5.6	6.7	-	1.1	1.1	6.7	3.4	23.6	12.4
卸売業	42.9	3.6	-	-	3.6	3.6	-	-	28.6	17.9
小売業	39.1	2.2	4.3	-	-	6.5	6.5	2.2	21.7	17.4
サービス業	32.1	7.1	23.2	-	-	5.4	-	1.8	19.6	10.7
建設業	38.2	5.9	8.8	-	-	2.9	2.9	-	29.4	11.8
不動産業	66.7	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-

問3. 事業承継に関する情報や知識の入手先

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	新聞・書籍	インターネット	取引先金融機関	商工会議所・商工会	国・地方公共団体およびその外郭団体	専門家(税理士等)	取引先企業	コンサルタント企業	その他	特になし
全体	27.7	14.5	16.0	7.0	1.2	33.2	7.4	0.8	0.4	33.2
製造業	25.8	13.5	22.5	7.9	2.2	31.5	4.5	-	1.1	31.5
卸売業	21.4	7.1	14.3	7.1	-	35.7	21.4	-	-	39.3
小売業	28.3	17.4	6.5	2.2	-	37.0	6.5	2.2	-	37.0
サービス業	30.4	17.9	17.9	5.4	-	33.9	5.4	-	-	30.4
建設業	32.4	14.7	11.8	8.8	2.9	29.4	8.8	2.9	-	32.4
不動産業	33.3	-	-	66.7	-	33.3	-	-	-	33.3

問4. 事業承継を行おうとする際の問題点

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	事業の将来性	取引先との信頼関係の維持	社員の不平・不満	先代経営者の影響力	後継者の力量不足	借入れに際しての個人保証・担保	相続税などの税金対策	自社株など個人資産の取扱い	特になし	その他
全体	58.6	37.1	3.9	5.9	16.8	10.9	12.1	4.3	21.9	5.1
製造業	58.4	40.4	4.5	9.0	19.1	11.2	6.7	2.2	27.0	3.4
卸売業	57.1	32.1	7.1	7.1	10.7	10.7	14.3	3.6	21.4	7.1
小売業	69.6	23.9	2.2	4.3	10.9	4.3	15.2	2.2	26.1	4.3
サービス業	50.0	39.3	-	1.8	16.1	16.1	16.1	10.7	14.3	8.9
建設業	58.8	44.1	8.8	2.9	23.5	11.8	14.7	2.9	17.6	2.9
不動産業	66.7	66.7	-	33.3	33.3	-	-	-	-	-

問5. 事業承継で信用金庫に期待すること

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	後継者教育・セミナー等	個別相談	専門家(税理士等)の紹介	事業譲渡先の紹介	事業承継前後の個人保証・担保の対応	早期の事業承継の準備への助言等	承継後の事業計画の策定への助言等	自社の問題であるため自社で解決	特に期待していない	その他
全体	17.6	27.3	7.8	0.4	0.4	6.6	4.7	12.5	18.4	4.3
製造業	19.1	32.6	7.9	-	1.1	5.6	6.7	5.6	18.0	3.4
卸売業	10.7	17.9	7.1	3.6	-	14.3	3.6	25.0	14.3	3.6
小売業	8.7	26.1	8.7	-	-	4.3	6.5	17.4	21.7	6.5
サービス業	21.4	26.8	7.1	-	-	5.4	1.8	12.5	19.6	5.4
建設業	23.5	23.5	8.8	-	-	5.9	2.9	14.7	17.6	2.9
不動産業	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-