

4. 特別調査「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

- ①補助金や助成金制度の活用状況、「活用したことがある」14.2%、「活用したことがない」85.8%。
- ②商談会やビジネスフェアの参加状況、「参加したことがある」15.4%、「参加したことがない」84.6%。
- ③公的機関等のセミナーへの参加状況「参加したことがある」22.3%、「参加したことがない」77.7%。
- ④専門家派遣や相談窓口の利用状況、「利用したことがある」14.9%、「利用したことがない」85.1%。
- ⑤各種支援制度の主な情報入手経路、「メインバンク」が30.6%で最多。

問 1. 補助金や助成金制度の活用状況

補助金や助成金制度の活用状況については、全体では「活用したことがある」が14.2%、「活用したことがない」が85.8%であった。活用した制度の内訳は、「雇用・人材・健康」(4.2%)が最多で、次いで「研究開発・設備投資(IT除く)」(3.8%)となった。活用したことがない理由は、「そもそも知らない・関心がない」(34.5%)が最多となった。業種別では、「活用したことがある」は建設業(21.2%)で最多となり、次いで卸売業(20.9%)、製造業(16.3%)が続いた。制度の内訳は、建設業では「経営改善・事業再生・M&A」「雇用・人材・健康」(ともに9.1%)、卸売業では「経営改善・事業再生・M&A」(8.3%)、製造業では「研究開発・設備投資(IT除く)」(9.3%)が、それぞれ最多となった。一方、小売業は「活用したことがない」が97.5%を占め、理由については「そもそも知らない・関心がない」(55.0%)が最多となった。

問 2. 商談会やビジネスフェアの参加状況

商談会やビジネスフェアの参加状況については、全体では「参加したことがある」が15.4%、「参加したことがない」が84.6%であった。参加した商談会等の内訳は、「ビジネスフェア(業者向け)に来場」(5.9%)が最多で、次いで「ビジネスフェア(業者向け)に出展」(5.4%)が続いた。参加したことがない理由は「そもそも知らない・関心がない」(29.4%)が最多で、「自社にとって適当な商談会等がない」(29.0%)が僅差で続いた。業種別では、「参加したことがある」は小売業(19.6%)、製造業(19.0%)で比較的高く、製造業では特に「ビジネスフェア(業者向け)に出展」(11.4%)が高い割合となった。

問 3. 公的機関等のセミナーへの参加状況

公的機関等のセミナーへの参加状況については、全

体では「参加したことがある」が22.3%、「参加したことがない」が77.7%であった。参加したセミナーの内訳は、「事業承継・相談・M&A支援」(7.6%)が最多で、次いで「補助金活用」(5.9%)が続いた。業種別では、「参加したことがある」は卸売業(29.2%)、製造業(27.9%)、サービス業(23.5%)で比較的高い割合となった。参加したセミナーは、卸売業では「販路拡大・マーケティング」(12.5%)、製造業では「補助金活用」(12.8%)、サービス業では「事業承継・相談・M&A支援」(13.7%)がそれぞれ最多となった。

問 4. 専門家派遣や相談窓口の利用状況

専門家派遣や相談窓口の利用状況については、全体では「利用したことがある」が14.9%、「利用したことがない」が85.1%となった。利用した専門家派遣や相談窓口の内訳は、「税務・財務・会計」(8.9%)が最多で、次いで「販路開拓・営業支援」(5.1%)が続いた。業種別では、「利用したことがある」は卸売業(25.0%)、製造業(17.4%)、サービス業(16.7%)で比較的高い割合となった。利用の内訳は、卸売業では「税務・財務・会計」「販路開拓・営業支援」(ともに8.3%)、製造業、サービス業では「税務・財務・会計」(12.8%、12.5%)が比較的高くなっている。

問 5. 各種支援制度の主な情報入手経路

各種支援制度の主な情報入手経路については、全体では「メインバンク」が30.6%で最多となり、次いで「知人・同業者等」が7.2%、「各種専門家」が5.5%と続いた。なお、「いずれの支援制度も利用していない」は58.7%であった。業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業、建設業で「メインバンク」が最多となった。サービス業では「インターネット」「商工会議所・商工会」(ともに9.8%)が、比較的高い割合となっている。

問1. 補助金や助成金制度の活用状況

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	活用したことがある							活用したことがない		
	経営改善・事業再生・M&A	研究開発・設備投資(IT除く)	IT投資	雇用・人材・健康	展示会出展・販路拡大	海外展開	省エネルギー・環境	手間や費用等がかかる審査が厳しい	自社にとって適当な補助金・助成金がない	そもそも知らない・関心がない
全体	2.9	3.8	0.8	4.2	2.5	-	-	26.1	25.2	34.5
製造業	1.2	9.3	-	2.3	3.5	-	-	31.4	19.8	32.6
卸売業	8.3	-	4.2	4.2	4.2	-	-	33.3	25.0	20.8
小売業	-	-	-	-	2.5	-	-	17.5	25.0	55.0
サービス業	2.0	-	2.0	7.8	2.0	-	-	21.6	27.5	37.3
建設業	9.1	3.0	-	9.1	-	-	-	24.2	30.3	24.2
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	25.0	75.0	-

問2. 商談会やビジネスフェアの参加状況

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	参加したことがある						参加したことがない		
	ビジネスフェア(業者向け)に出展	ビジネスフェア(業者向け)に来場	消費者向けビジネスフェア・即売会に出展	バイヤーを招いた個別商談会	インターネット上のビジネスマッチング	参加したが役に立たなかった	手間や費用等がかかるため	自社にとって適当な商談会等がない	そもそも知らない・関心がない
全体	5.4	5.9	-	0.9	0.5	2.7	26.2	29.0	29.4
製造業	11.4	5.1	-	-	-	2.5	29.1	24.1	27.8
卸売業	4.3	4.3	-	4.3	-	-	26.1	34.8	26.1
小売業	5.6	5.6	-	2.8	-	5.6	22.2	16.7	41.7
サービス業	-	6.3	-	-	2.1	4.2	25.0	37.5	25.0
建設業	-	6.5	-	-	-	-	29.0	32.3	32.3
不動産業	-	25.0	-	-	-	-	-	75.0	-

問3. 公的機関等のセミナーへの参加状況

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	事業承継・相談・M&A支援	技術・サービス強化	IT活用	人材確保・育成	販路拡大・マーケティング	海外進出	業務改善・経費削減	税務相談	補助金活用	参加したことがない
全体	7.6	2.1	2.1	3.4	4.6	0.8	1.3	4.2	5.9	77.7
製造業	5.8	3.5	2.3	5.8	4.7	2.3	2.3	2.3	12.8	72.1
卸売業	8.3	4.2	4.2	-	12.5	-	-	8.3	4.2	70.8
小売業	5.0	-	-	-	2.5	-	-	2.5	-	90.0
サービス業	13.7	-	3.9	3.9	3.9	-	2.0	5.9	-	76.5
建設業	6.1	3.0	-	3.0	3.0	-	-	3.0	6.1	84.8
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	75.0

問4. 専門家派遣や相談窓口の利用状況

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	法律	税務・財務・会計	輸出入・海外投資	IT関連	知的財産権	設計・デザイン	人事・労務	技術・サービス開発	販路開拓・営業支援	利用したことがない
全体	1.7	8.9	-	1.3	0.4	0.9	0.4	0.4	5.1	85.1
製造業	2.3	12.8	-	1.2	1.2	-	-	1.2	4.7	82.6
卸売業	-	8.3	-	4.2	-	4.2	-	-	8.3	75.0
小売業	-	5.0	-	-	-	-	-	-	7.5	90.0
サービス業	2.1	12.5	-	2.1	-	-	2.1	-	6.3	83.3
建設業	3.0	-	-	-	-	3.0	-	-	-	93.9
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

問5. 各種支援制度の主な情報入手経路

※網掛け部分は「全体」以上を示す

(%)	メインバンク	メインバンク以外の金融機関	公的機関(区市町村・中小機構等)	マスメディア	各種専門家	インターネット	商工会議所・商工会	知人・同業者等	その他	いずれの支援制度も利用していない
全体	30.6	4.3	4.7	2.1	5.5	4.7	5.1	7.2	0.4	58.7
製造業	32.6	4.7	4.7	4.7	5.8	4.7	4.7	7.0	-	59.3
卸売業	33.3	4.2	-	-	4.2	4.2	8.3	8.3	-	58.3
小売業	30.8	2.6	5.1	2.6	2.6	-	-	7.7	-	61.5
サービス業	27.5	3.9	3.9	-	7.8	9.8	9.8	7.8	2.0	56.9
建設業	32.3	6.5	9.7	-	6.5	3.2	3.2	3.2	-	54.8
不動産業	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	75.0