



# 消費生活センターからのお知らせ

## 「チャレンジ・ザ消費者力アップ2015」講座 日程が決まりました



消費者力を高めると、消費者被害から自分を守るだけではなく、周囲の方の見守り活動にも役立ちます。地域や環境に配慮した一人一人の消費行動が、より良い社会の実現につながります。

この講座は、衣・食・住・環境・生活経済・契約・悪質商法など幅広く基礎的な知識を12回連続で学びます。また、「消費者力検定」で実力を試すこともできます。この講座にチャレンジして、皆さんの「消費者力」を地域の見守り活動に活かしてみませんか。募集は区報(4月15日号)をご覧ください。

- 日程：5/29、6/5・19、7/3・17、9/4・18、10/2・16・30、11/20、12/4(全12回) いずれも金曜日、午前10時～12時
- 検定：11/13(金)に実施予定 受験は任意
- 会場：目黒区消費生活センター 3階 研修室
- 対象：区内在住・在勤・在学の18歳以上の方
- 費用：テキスト代として2,700円程度 検定試験の団体受験料は自己負担



## はい 消費者相談です 宅配クリーニング利用時の注意点



宅配クリーニング業者に20点預けたら、ブラウス1枚がシワだらけで、別の1枚は汚れが落ちていない状態で戻ってきました。やり直してもらおうと連絡しているが、業者から連絡がない。どうしたらよいか？



電話やインターネットで依頼すると洗濯物を自宅まで集荷に来たり、専用バッグが届き、それに詰めて宅配業者に引き渡す非対面式のサービスが増えています。便利な一方で紛失・誤配・仕上がり状態への不満などのトラブルも多くなっています。

この方法は、直接クリーニング業者と顔を合わせないので、通常のクリーニングよりもトラブル解決が困難です。

今回の事例は、事業者が多忙で連絡が取れなかったようです。その後電話があり、仕上がり状態の不満を伝え、やり直してもらったとのこと。



## めぐニャンからの アドバイス

- クリーニング業者を選ぶときは、店頭でも宅配でも、衣類の素材等やクリーニング処理についての説明を受け、処理前にクリーニング業者と利用者が相互に確認することが大切です。
- 宅配クリーニングは、相互チェックができないので、問い合わせ先を明記している業者を利用しましょう。
- サイトの規約をよく読み、料金やサービス内容(受け取り後の洗い直しなどに対応してくれるかどうか)を確認し、慎重に事業者を選びましょう。



シグナル86号に関するご意見や今後の発行に関するご要望をお寄せください。

### 発行 目黒区消費生活センター (目黒区産業経済部産業経済・消費生活課)

〒153-0063 目黒区目黒2-4-36 目黒区民センター内  
TEL: 03-3711-1133 FAX: 03-3711-5297



目黒区 消費生活

検索

メールマガジンを配信しています。

